



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2026-2 • GRADUAÇÃO PRESENCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:

	Feminino:	84%
	Masculino:	15%
Outro/Prefiro não declarar: 1%		

ESTADO CIVIL:

	Solteiro (a):	91%
	Casado (a):	5%
	Separado (a)/ Divorciado (a):	2%
	União estável:	2%

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO:

	A pé:	8%
	Transporte coletivo:	53%
	Transporte por aplicativo:	6%
	Veículo dos pais ou de outro familiar:	18%
	Veículo próprio:	14%
Outro: 1%		

REDE SOCIAL MAIS UTILIZADA:

	Instagram:	49%
	LinkedIn:	1%
	TikTok:	26%
	WhatsApp:	16%
	X/Twitter:	5%
	YouTube:	3%
Outras: 1% (Reddit)		

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	1%
	Primário completo:	2%
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	4%
	Colegial completo/Médio completo:	21%
	Superior completo:	71%
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	2%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:

	Menos de 6 meses:	7%
	6 meses a 1 ano:	42%
	Mais de 1 ano até 2 anos:	21%
	Mais de 2 anos até 3 anos:	9%
	Mais de 3 anos:	21%

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Anúncio em rádio, tv, transporte público:	1%
	Feira de Profissões/Evento na escola:	6%
	Indicação de conhecidos/familiares:	54%
	Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	1%
	Redes Sociais:	15%
Sites de busca na Internet:		17%
Outros: 6% (Chat gpt, colaborador do hospital, cursinho, ex-aluno de técnico/graduação, hospital, IB Diploma PROUNI, ranking RUF, residir nas proximidades).		

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	57%
	É próxima de minha residência/trabalho:	10%
	É recomendado por conhecidos/familiares:	27%
	O valor da mensalidade:	3%
Outro: 3% (Aprovação, bolsa de estudos, cursinho, excelência, faculdade, horário das aulas, hospital, IB Diploma PROUNI, ranking RUF, recomendação).		

QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:

	Absolutamente decidido(a):	57%
	Decidido(a):	40%
	Indeciso(a):	2%
	Muito indeciso(a):	1%



IDADE:

	17 ou menos:	1%
	De 18 a 21 anos:	80%
	De 22 a 25 anos:	9%
	De 26 a 29 anos:	3%
	30 anos ou mais:	7%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Autônomo (a)/ Profissional liberal:	7%
	Assalariado (a) em empresa privada:	12%
	Assalariado(a) em empresa pública:	1%
	Empresário(a):	1%
	Sem atividade profissional:	79%

MEIO DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADO PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:

	Influenciadores (as)	4%
	Professores da escola onde cursei o Ensino Médio:	6%
	Redes sociais:	56%
	Revistas especializadas:	2%
	Sites especializados:	26%
TV:		6%

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	3%
	Primário completo:	3%
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	3%
	Colegial completo/Médio completo:	22%
	Superior completo:	66%
Não se aplica ou não tenho condições de responder:		3%

ENSINO MÉDIO CURSADO EM:

	Somente em escola particular:	79%
	Somente em escola pública:	14%
	Maior parte do tempo em escola particular:	5%
	Maior parte do tempo em escola pública:	2%

FREQÜÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:

	Não:	35%
	Sim, até 1 semestre:	34%
	Sim, até 1 ano:	13%
	Sim, até 2 anos:	11%
	Sim, mais de 2 anos:	7%

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS IES:

Sim: 60%	Não: 40%
----------	----------

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Alunos(as) do Centro Universitário São Camilo:	10%
	Divulgação no colégio/cursinho:	15%
	E-mail marketing:	2%
	Internet:	25%
	Redes sociais:	19%
Site do Centro Universitário São Camilo:		25%
Outro: 4% (Chat gpt, conhecidos/familiares, ex-aluno de técnico/graduação, Prouni, telefone).		

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:

	Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	42%
	Boa avaliação nos Guias Especiais de Educação:	7%
	Bons resultados nas avaliações do MEC:	22%
	Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	15%
	Qualificação do corpo docente:	14%

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:

	Identificação com a profissão:	82%
	Informações obtidas através dos meios de comunicação:	4%
	Influência da família/coleas:	8%
	Influência de orientador(a) educacional:	1%
	Reconhecimento do mercado de trabalho:	4%

Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br