



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2026-1 • PÓS-GRADUAÇÃO

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:

	Feminino:	85%
	Masculino:	15%

IDADE:

	Até 24 anos:	26%
	De 25 a 29 anos:	29%
	De 30 a 34 anos:	13%
	De 35 a 39 anos:	11%
	40 anos ou mais:	21%

ESTADO CIVIL:

	Solteiro (a):	64%
	Casado (a):	27%
	Separado (a)/ Divorciado (a):	4%
	União estável:	5%
	Viúvo(a):	1%

PARTICIPAÇÃO NA VIDA ECONÔMICA DA FAMÍLIA:

	Não trabalho:	15%
	Trabalho, mas recebo ajuda financeira:	13%
	Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento:	26%
	Trabalho e contribuo parcialmente para o sustento da família ou de outra pessoa:	31%
	Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento da família:	14%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Assalariado (a) em empresa privada:	62%
	Assalariado (a) em empresa pública:	11%
	Empresário (a):	2%
	Trabalho Autônomo:	23%
	Outro(s): (Empreendedor, autônomo, aposentado)	2%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O CURSO DE GRADUAÇÃO:

	Menos de 1 ano:	36%
	Mais de 1 ano até 2 anos:	12%
	Mais de 2 anos até 3 anos:	12%
	Mais de 3 anos	40%

RENDIMENTO MÉDIO MENSAL:

	Até 2 salários mínimos:	40%
	De 3 a 5 salários mínimos:	48%
	De 6 a 10 salários mínimos:	11%
	Acima de 10 salários mínimos:	2%

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO/ CURSO ESCOLHIDO:

	Anúncio:	6%
	E-mail marketing do Centro Universitário São Camilo:	3%
	Indicação de conhecidos/familiares:	46%
	Redes Sociais	18%
	Outros	28%

EXPECTATIVA(S) EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO*:

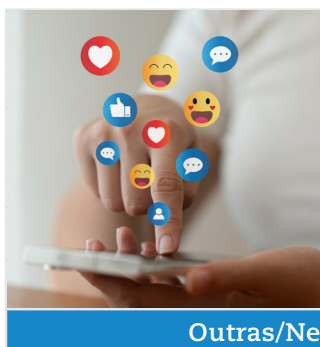
	Aquisição de novos conhecimentos:	55%
	Atualização da área em que já atuo:	40%
	Aumento de salário e renda:	4%
	Mudança da área da atuação:	1%
	Reconhecimento profissional/mercado de trabalho:	4%

*Os alunos podiam assinalar mais de uma opção, e, por isso, a soma ultrapassa 100%.

A FORMAÇÃO NA GRADUAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:

	Sim:	96%
	Não:	4%

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Instagram:	56%
	LinkedIn	4%
	TikTok:	4%
	WhatsApp:	32%
	X (Twitter):	1%
	YouTube:	2%
Outras/Nenhuma:		1%

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CURSO:

	Pertence à área que quero atuar:	65%
	Mercado de trabalho promissor:	18%
	A mensalidade está de acordo com minhas condições econômicas:	4%
	Inovação:	3%
	Prestígio social da profissão:	6%
	Outro: 4% (Atualização, aulas híbridas, organização e reputação)	

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	49%
	É recomendada por conhecidos/familiares:	18%
	Infraestrutura moderna e inovadora:	4%
	Localização:	1%
	O valor da mensalidade:	6%
	Valorização pelo mercado de trabalho:	18%
	Outro: 5% (Mensalidade e duração do curso, formato do curso, on-line a ao vivo, instituição católica, a matriz curricular)	

Agradecemos a participação de todos!

cpasaocamilo@saocamilo-sp.br

