

Centro Universitário São Camilo - SP
Comissão Própria de Avaliação - CPA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2025
(2º Relatório Parcial)



São Paulo

2026

SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	3
2.	DADOS DA INSTITUIÇÃO	4
	Histórico do Centro Universitário São Camilo	5
	Total de Matriculados	7
	Natureza das Bolsas de Estudos	11
	Titulação e Regime de Trabalho Docente	12
	Infraestrutura Física	12
3.	DESENVOLVIMENTO	19
	Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional	19
	Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	30
4.	AÇÕES DE MELHORIAS IMPLANTADAS E/OU PREVISTAS FRENTE AOS RESULTADOS DA CPA E/OU OUTROS INDICADORES	80
5.	CONCLUSÃO	86

1. APRESENTAÇÃO

Em atendimento a Nota Técnica n. 065, de 9 de outubro de 2014, e que serve como referência para os processos de avaliação externa, apresentamos o 2º Relatório de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário São Camilo – SP (triênio 2024-2026) – Relatório Parcial, em conformidade com o atual Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, bem como das orientações da Diretoria de Avaliação da Educação Superior (DAES), do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), e da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

A Comissão Própria de Avaliação - CPA, com base nas diretrizes legais e de acordo com a missão e os objetivos do Centro Universitário São Camilo - SP, coordena a Autoavaliação na Instituição e reconhece neste relatório o resultado de um trabalho articulado no sentido de promover a participação da comunidade acadêmica e administrativa, caracterizando-se como um legítimo processo de contínua construção coletiva.

O documento, elaborado pela CPA, teve como parâmetros os dados coletados nas pesquisas junto à comunidade acadêmica, os resultados das avaliações externas e de documentos oficiais da Instituição, além dos dados e informações advindos dos Gestores das áreas Acadêmicas e Administrativas.

2. DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome/Código da IES: **Centro Universitário São Camilo - SP: 0737**

Caracterização de Instituição: **Instituição Privada sem fins Lucrativos – Confessional**

Município/Estado: **São Paulo - SP**

MANTENEDORA: UNIÃO SOCIAL CAMILIANA

Presidente: Mateus Locatelli

Vice-Presidente: Adailton Mendes da Silva

Diretor de Ensino: Maurício Gris

CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO - SP

Reitor: Prof. Pe. Anísio Baldessin

Vice-Reitor: Pe. Lucas Rodrigues Dalbom

Diretora Acadêmica: Profa. Dra. Celina Camargo Bartalotti

Diretor Administrativo: Prof. Pe. Anísio Baldessin

Diretor de Medicina: Prof. Dr. Raphael Einsfeld Simões Ferreira

Diretor da Clínica-Escola Promove: Prof. Me. Marcelo Ettruri Santos

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

Juliana Mazoco Figueiredo – Coordenadora

Profa. Dra. Jeanette Janaína Jaber Lucato – Representante do Corpo Docente

Profa. Ma. Sílvia Martinez – Representante do Corpo Docente

Profa. Ma. Sônia Maria Soares R. Pereira - Representante do Corpo Docente

Beatriz Yuki Minagawa – Representante do Corpo Discente

Marcela Gomes Guimarães Oliveira - Representante do Corpo Discente

Vitória Marinho da Silva - Representante do Corpo Discente

Denis Rodrigo de Lima – Representante do Corpo Técnico Administrativo

Eder Henrique Alves dos Santos – Representante do Corpo Técnico Administrativo

Vanessa Ap. de Souza C.M. Moura - Representante do Corpo Técnico Administrativo

Maria José Ramirez Gonçalves – Representante da Sociedade Civil Organizada

ATOS LEGAIS

- Credenciamento como Centro Universitário: Parecer 608/97, Decreto de 24/11/97, publicado no D.O.U. em 25/11/97.
- Recredenciamento Institucional: Portaria nº 545 de 03/06/2015, publicada no D.O.U em 05/06/2015.
- Processo de Recredenciamento Institucional – Processo SERES/MEC 201903873, protocolado em 01/03/2019, conceito 5 em avaliação in loco 2025, em andamento.
- Credenciamento para oferta de cursos na Modalidade Educação a Distância: Portaria no 1109 de 27/11/2015 publicada no D.O.U em 30/11/2015 e Recredenciamento para oferta de cursos na Modalidade Educação a Distância: Portaria no 1.844 de 14 de setembro de 2023 publicada no DOU em 19/09/2023.

Histórico do Centro Universitário São Camilo

1959 – Iniciou suas atividades com a Faculdade de Enfermagem São José, mantida pelas Irmãs de São José, dando os primeiros passos na formação de profissionais da saúde.

1975 – Passou a oferecer cursos técnicos na área da saúde, ampliando sua atuação educacional.

1976–1977 – Criou a Faculdade de Ciências da Saúde São Camilo e implantou o curso de Nutrição, pioneiro no ensino privado em São Paulo e sétimo no Brasil, reafirmando sua vocação inovadora.

1981 – Estabeleceu-se definitivamente no bairro do Ipiranga, incorporando a Faculdade de Enfermagem São José e fortalecendo sua identidade institucional.

1985 – Respondeu à demanda de gestão hospitalar com a criação do Curso de Administração – Habilitação Hospitalar.

1997 – Obteve o credenciamento como Centro Universitário São Camilo, garantindo maior autonomia acadêmica (Parecer nº 608/97 e Decreto de 24/11/1997, DOU 25/11/1997).

1998–1999 – Diversificou sua atuação com novos cursos: Fisioterapia, Farmácia, Terapia Ocupacional, Radiologia, Ciência da Computação e Administração de Empresas.

1999 – Ampliou sua presença na cidade com a inauguração oficial do Campus Pompeia.

2002 – Criou a Clínica Escola PROMOVE, oferecendo campo de prática para alunos e atendimento gratuito à comunidade; iniciou também as primeiras experiências em Educação a Distância (EAD) com a disciplina de bioestatística.

2004 – Avançou para a pós-graduação stricto sensu com o Mestrado em Bioética.

2007 – Implantou os cursos de Medicina e Psicologia, ampliando sua relevância acadêmica.

2008 – Adicionou os cursos de Biomedicina e Tecnologia em Gastronomia; iniciou a oferta de disciplinas curriculares em EAD nos cursos presenciais.

2009 – Estruturou a Coordenação de Produtos em EAD, ampliou a oferta de disciplinas e celebrou parceria para gestão do Hospital Geral de Carapicuíba (HGC), campo de estágio até 2018.

2010 – Obteve credenciamento do Doutorado em Bioética.

2012 – Implantou o Pós-doutorado em Bioética e o Mestrado Profissional em Enfermagem; criou o Núcleo de Educação a Distância (NEAD) e firmou parceria para gestão do Hospital Geral de Itapevi, ainda vigente.

2013 – Lançou o Mestrado Profissional em Nutrição – “Do Nascimento à Adolescência”; instituiu a COREME – Comissão de Residência Médica, iniciando programas em diversas especialidades.

2013–2023 – Ampliou seus programas de residência médica para áreas como Anestesiologia, Clínica Médica, Geriatria, Terapia Intensiva, Dor, Cirurgia Geral, Mastologia, Radiologia e Oncologia.

2015 – Conquistou o credenciamento institucional para EAD (Portaria nº 1.109/2015)

2016 – Iniciou os cursos de Tecnologia em Gestão Hospitalar e Pedagogia (EAD), estabelecendo convênio pioneiro com a Prefeitura de São Paulo (UNICEU).

2019 – Concluiu o ciclo do Programa de Bioética (Mestrado, Doutorado e Pós-doutorado), que foi descontinuado.

2020 – Finalizou o Mestrado Profissional em Enfermagem; celebrou a formatura de cerca de 800 professores da rede municipal de São Paulo, beneficiados pelo curso de Pedagogia (EAD/UNICEU)

2022 - Autorização do curso de Psicologia Ipiranga e tecnológico em EAD de Marketing

2023: Implantação de novos programas de residência médica e autorização do curso tecnológico em EAD Gestão de Recursos Humanos

2024: Implantação da Área de Educação Continuada

2025: Autorizado curso de Biomedicina - Pompeia

O Centro Universitário São Camilo - SP possui **8.417 alunos matriculados** (Base: dezembro/2025), considerando todos os níveis de ensino.

Da Oferta e Demanda		Matutino	Integral	Noturno	EAD	Total
ALUNOS MATRICULADOS	Superior em Tecnologia Presencial			3		3
	Bacharelado	2605	1200	1100		4905
	EAD				721	721
	Pós-graduação <i>Lato Sensu</i> (Presencial)			646		646
	Pós-graduação <i>Lato Sensu</i> (EaD)				2031	2031
	Residência Médica		83			83
	Pós-graduação <i>Stricto Sensu</i>			28		28
	Total de alunos da unidade	2605	1286	1777	2752	8417

Fonte: Secretaria Geral (Base: dezembro de 2025)

CURSO	1. SEMESTRE	2. SEMESTRE
Administração (EAD)	139	144
Administração (Linhas de Formação Empresas e Hospitalar)	1	0
Biomedicina	712	694
Enfermagem	529	508
Farmácia	241	260
Fisioterapia	347	331
Medicina	1196	1200
Nutrição	734	663
Pedagogia (EaD)	222	237
Psicologia	1206	1073
Tecnologia em Gestão Comercial (EaD)	06	04
Tecnologia em Gestão Hospitalar (EaD)	230	209
Tecnologia em Marketing (EaD)	42	32
Tecnologia em Radiologia	06	03
Tecnologia em Recursos Humanos (EaD)	105	93
Total	5716	5627

Fonte: Secretaria Geral (Base: 1. semestre – junho de 2025 e 2. semestre: dezembro de 2025).

ALUNOS MATRICULADOS NOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM FUNCIONAMENTO EM 2025		
CURSO	CH	TOTAL
ALFABETIZAÇÃO	360	2
ANÁLISES CLÍNICAS E TOXICOLÓGICAS	420	39
ASSISTENCIA ONCOLÓGICA MULTIPROFISSIONAL	360	11
AUDITORIA E COMPLIANCE EM SAÚDE	360	188
BIOQUÍMICA E FISIOLOGIA DA NUTRIÇÃO	360	2
BIOTECNOLOGIA	360	17
COMPORTAMENTO HUMANO E NEUROCIÊNCIA	360	13
CONDICIONAMENTO FÍSICO E SAÚDE NO ENVELHECIMENTO	360	1
CONSULTORIA EM RH E BUSINESS PARTNER	380	3
CUIDADOS ESPÍRITUAIS E CAPELANIA EM UNIDADE DE SAÚDE	384	18
DOCÊNCIA DO ENSINO SUPERIOR	360	5
EDUCAÇÃO ESPECIAL/ EDUCAÇÃO INCLUSIVA: DA EDUCAÇÃO INFANTIL À UNIVERSIDADE	620	10
ENFERMAGEM CLÍNICO-CIRÚRGICA	380	9
ENFERMAGEM DO TRABALHO	368	13
ENFERMAGEM EM ACESSO VASCULAR E TERAPIA INFUSIONAL	380	25
ENFERMAGEM EM CAPTAÇÃO, DOAÇÃO E TRANSPLANTE DE ÓRGÃOS E TECIDOS	380	4
ENFERMAGEM EM CARDIOLOGIA	380	10
ENFERMAGEM EM CENTRO CIRURGICO, CME E RA	384	25
ENFERMAGEM EM CLÍNICA MÉDICA	380	17
ENFERMAGEM EM EMERGÊNCIA URGÊNCIA E EMERGÊNCIA	380	54
ENFERMAGEM EM ESTOMATERAPIA	508	43
ENFERMAGEM EM HOME CARE	380	2
ENFERMAGEM EM NEFROLOGIA	380	22
ENFERMAGEM EM NEUROCIRURGIA	380	2
ENFERMAGEM EM NEUROLOGIA	380	3
ENFERMAGEM EM ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA	380	1
ENFERMAGEM EM PEDIATRIA E UTI PEDIÁTRICA E NEONATOLOGIA	380	94
ENFERMAGEM EM PSIQUIATRIA E SAÚDE MENTAL	380	12
ENFERMAGEM EM SAÚDE DA CRIANÇA E ADOLESCENTE	380	2
ENFERMAGEM EM SAÚDE DA MULHER	380	4
ENFERMAGEM EM TERAPIA INTENSIVA	448	69
ENFERMAGEM EM URGÊNCIAS E EMERGÊNCIAS EM PEDIATRIA E NEONATOLOGIA	380	5
ENFERMAGEM FORENSE	380	12
ENFERMAGEM NO MANEJO DA DOR	380	2
ENFERMAGEM OBSTÉTRICA	460	63
ESTÉTICA AVANÇADA	464	56
FARMÁCIA CLÍNICA E ATENÇÃO FARMACÊUTICA	360	46
FARMÁCIA CLÍNICA E HOSPITALAR	384	35
FARMÁCIA CLÍNICA EM INFECTOLOGIA	380	6
FARMÁCIA CLÍNICA EM ONCOLOGIA	380	51
FARMÁCIA CLÍNICA EM UNIDADE DE TERAPIA INTENSIVA (UTI)	360	3
FARMÁCIA HOSPITALAR	380	9

FARMACOLOGIA CLÍNICA	428	21
FILOSOFIA	360	2
FILOSOFIA E CIÊNCIA DA RELIGIÃO	420	6
FISIOTERAPIA DERMATO-FUNCIONAL	420	3
FISIOTERAPIA DO TRABALHO E ERGONOMIA	400	5
FISIOTERAPIA EM TERAPIA INTENSIVA	384	15
FISIOTERAPIA ESPORTIVA	380	6
FISIOTERAPIA HOSPITALAR	384	88
FISIOTERAPIA NA SAÚDE DA MULHER	380	8
FISIOTERAPIA NEUROFUNCIONAL	416	56
FISIOTERAPIA NEUROLÓGICA ADULTA	380	5
FISIOTERAPIA ORTOPÉDICA E TRAUMATOLÓGICA	380	13
FISIOTERAPIA PEDIÁTRICA E NEONATAL	384	24
FITOTERAPIA APLICADA À NUTRIÇÃO	380	2
GERENCIAMENTO ÁGIL DE PROJETOS	420	1
GERONTOLOGIA E INTERDISCIPLINARIDADE	360	52
GESTÃO EM SAÚDE PÚBLICA	420	29
GESTÃO INDUSTRIAL FARMACÊUTICA	400	9
IMAGINOLOGIA - DIAGNOSTICO POR IMAGEM E RADIOTERAPIA	432	32
MBA EM ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE QUALIDADE	380	4
MBA EM ASSESSORIA EXECUTIVA	420	10
MBA EM EDUCAÇÃO CORPORATIVA	380	5
MBA EM ESG: GESTÃO E INVESTIMENTOS	420	2
MBA EM GESTÃO DA EXPERIENCIA E CUIDADO CENTRADO NO PACIENTE	384	62
MBA EM GESTÃO DE DEPARTAMENTO PESSOAL E RELAÇÕES TRABALHISTAS	420	3
MBA EM GESTÃO DE ENFERMAGEM	368	20
MBA EM GESTÃO DE PROCESSOS	420	7
MBA EM GESTÃO DE SAÚDE	384	378
MBA EM GESTÃO E AUDITORIA DE OPME	368	21
MBA EM GESTÃO E AUDITORIA EM SERVIÇOS DE SAÚDE	384	35
MBA EM GESTÃO EM SAÚDE CORPORATIVA	360	126
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	380	6
MBA EM GESTÃO HOSPITALAR	384	32
MBA EM HISTÓRIA DA ARTE	420	15
MBA EM MARKETING FARMACÊUTICO	420	23
MBA EM QUALIDADE E SEGURANÇA DO PACIENTE EM ORGANIZAÇÕES DA SAÚDE	384	29
MBA GESTÃO ESTRATÉGICA EM INFECÇÕES IRAS	396	4
MBA GESTÃO ESTRATÉGICA EM UNIDADE ONCOLÓGICAS	396	19
MBA LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	420	1
MEDICINA DO TRABALHO	384	16
MICROBIOLOGIA	360	30
NEUROPSICOLOGIA	392	95
NUTRIÇÃO APLICADA A TERCEIRA IDADE	380	9
NUTRIÇÃO CLÍNICA	420	31

NUTRIÇÃO NA SAÚDE DA MULHER - ASPECTOS CLÍNICOS, ESTÉTICOS E DE PERFORMANCE ESPORTIVA	360	4
OBESIDADE E EMAGRECIMENTO	360	20
PEDAGOGIA HOSPITALAR	420	1
PREVENÇÃO E CONTROLE DE INFECÇÕES RELACIONADAS À ASSISTÊNCIA À SAÚDE (IRAS)	360	14
PSICOLOGIA HOSPITALAR	368	36
PSICOLOGIA JURÍDICA	368	28
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	420	10
PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL	476	42
REABILITAÇÃO MUSCULOESQUELÉTICA	384	64
RESSONÂNCIA MAGNÉTICA E TOMOGRAFIA	368	26
SAÚDE PÚBLICA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA	368	15
TERAPIA FAMILIAR	380	13
VIGILÂNCIA SANITÁRIA E QUALIDADE DOS ALIMENTOS	360	36
Total Geral		2677

Fonte: Secretaria Geral (Base: alunos ativos em dezembro de 2025)

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM FUNCIONAMENTO EM 2025		
CURSO	CH	ALUNOS MATRICULADOS
MESTRADO PROFISSIONAL EM NUTRIÇÃO DO NASCIMENTO A ADOLESCÊNCIA	1590	28

Fonte: Secretaria Geral (Base: dezembro de 2025)

RESIDÊNCIA MÉDICA EM FUNCIONAMENTO EM 2025	
PROGRAMA	ALUNOS MATRICULADOS
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM ANESTESIOLOGIA	27
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM CIRÚRGIA GERAL	3
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM CLÍNICA MÉDICA	4
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM DOR	1
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM GERIATRIA	6
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM HEMATOLOGIA E HEMOTERAPIA	1
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM MASTOLOGIA	7
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM MEDICINA DE FAMÍLIA E COMUNIDADE	2
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM MEDICINA INTENSIVA	1
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM ONCOLOGIA CLÍNICA	15
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM PEDIATRIA	6
PROGRAMA DE RESIDÊNCIA MÉDICA EM RADIOLOGIA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM	13
TOTAL GERAL	86

Fonte: Secretaria Geral (Base: dezembro de 2025)

Em consonância com a política interna para concessão de bolsas e descontos vigente, destina verbas para concessões de descontos, promovendo a participação dos discentes em atividades acadêmicas como Monitoria, Extensão Universitária e Iniciação Científica, além de outros descontos financeiros e comerciais, como desconto para familiares, pontualidade, parcerias, fidelidade e outros, e bolsas de estudos para funcionários e dependentes. Elenca abaixo a quantidade de bolsas e descontos do ano de 2025:

Natureza da Bolsa de Estudos	2025	
	1ºSem.	2ºSem.
1 - Acadêmica		
1.1 - Monitoria	88	87
1.2 - Iniciação Científica	29	27
1.3 - Mérito (ingressantes)	1	1
1.4 - Melhor Egresso	11	11
2 – Assistencial		
2.1 – Parcial	65	88
2.2 – Integral	162	220
3 - Governamental		
3.1 – PROUNI Integral	598	585
4 – Benefício Convenção Coletiva		
4.1 – Colaboradores e Dependentes	166	138
5 – Convênio		
5.1 - Hospitais Camilianos	36	37
5.2 - PEC-G (MEC/MRE)	6	5
5.4 – Parcerias	329	282
5.5 – PARFOR – CAPES (100%)	116	115
6 – Crédito Educativo Próprio Emergencial	21	12
7 – Financeiro		
7.1 - Familiar	13	21
7.2 – Fidelidade	106	99
7.3 - Desconto Financeiro	328	323
7.4 – Concessões Institucionais	327	361

Fonte: Coordenação Financeira

No que diz respeito à contratação de seus docentes quanto à titulação e ao regime de trabalho nas modalidades tempo integral, parcial ou horista, a IES cumpre com as diretrizes estabelecidas pelo MEC. No quadro abaixo apresentamos a situação atual dos docentes quanto à titulação e regime de trabalho (situação 2025):

Titulação	%	Regime de Trabalho	%
Doutor	57,3	Tempo Integral	21,34
Mestre	34,5	Tempo Parcial	67,24
Especialista	8,2	Horista	11,42

Fonte: Procuradoria Institucional - PI

O Centro Universitário São Camilo possui, em São Paulo – Capital, dois campi, um Centro de Promoção, Reabilitação em Saúde e Integração Social – PROMOVE São Camilo, uma Residência Estudantil para atender o Programa de Residência Médica e a Unidade Cardeal Motta – Quadra para Realização de Práticas Esportivas.

Para o desenvolvimento das atividades de ensino, os *campi* dispõem de salas de aula, tutorias, laboratórios, auditórios, salas de estudo, bibliotecas, sanitários, salas de multimídias, centros acadêmicos e centrais de atendimento dedicadas ao corpo discente. Para alocação das coordenações dos cursos e do corpo docente, as unidades possuem áreas de trabalho projetadas para atuação individual e integrada, estrutura de secretaria exclusiva, ambientes equipados com computadores e impressoras, copas e sanitários. Aos colaboradores técnico-administrativos é dada a mesma atenção, com a disponibilização de ambientes de trabalho igualmente bem projetados e equipados.

Todas as salas de aula são equipadas com recursos de audiovisuais, sendo: Projetor Multimídia ou Monitor Interativo, computador com internet, tela para projeção, sistema de som, lousas de vidro, carteiras confortáveis e garantia de acessibilidade. Possuem revestimento acústico e luminosidade adequada, além de ventilação e/ou Sistema de Climatização com troca de ar. Contam, ainda, com acesso à internet via rede Wi-Fi e cabeada em todos os computadores. Algumas salas dispõem de Câmeras Polystudio, utilizado para captação e transmissão de áudio e imagem. No campus Ipiranga, algumas salas possuem divisórias retráteis que possibilitam a ampliação e maior versatilidade ao docente.

As salas de tutorias são planejadas e estruturadas de maneira a oferecer ao corpo discente as melhores condições para desenvolvimento das atividades de ensino. As salas são equipadas com carteiras, lousa de vidro e ventilador. Disponibilizamos recursos audiovisuais para realização de aulas e apresentações dos docentes/discentes, equipamentos compostos por TV ou projetor, computador com acesso à internet, caixa de som e passador/apresentador de slides.

Todos os pavimentos dispõem de conjuntos de Sanitários Masculinos, Femininos e Acessível Unissex (com sistema de alarme de emergências sonoro e visual). No pavimento térreo de cada campus, temos o banheiro familiar com fraldário, acessível. Os espaços contam com as placas QR Code personalizadas e com instruções de uso para acionamento imediato das equipes de apoio. Além de contar com a revisão periódica de ambiente realizada pela equipe de Operações.

Campus Ipiranga



Entrada do Campus Ipiranga

Campus Pompeia



Entrada do Campus Pompeia

Promove



Recepção da Clínica Escola PROMOVE – São Camilo

O Departamento de **Tecnologia da Informação** do Centro Universitário São Camilo - SP, trabalha de forma integrada para garantir o funcionamento dos recursos tecnológicos implantados, permitindo apoio técnico a todo corpo acadêmico e administrativo, para exercerem suas atividades com qualidade, agilidade e segurança.

As **Bibliotecas** São Camilo, atualmente compostas pela Biblioteca Central Padre Inocente Radrizzani (unidade Ipiranga) e a Biblioteca Setorial Padre Eugênio Dalla Giacoma (unidade Pompeia), no ano de 2025 teve a média aproximada de 450 atendimentos diários, e área física total do campus Ipiranga de 741,41 m² e do campus Pompeia de 474,00 m², dispendo de 254 lugares para estudo individual e em grupo. O acervo totaliza 26.946 títulos e 87.630 volumes com acesso aberto, sistemas antifurto e guarda volumes. O Sistema de gerenciamento utilizado é o Pergamum (Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR). O Tratamento da Informação é realizado por meio da Classificação Decimal Dewey, Tabela PHA, AACR2, *vocabulário controlado* baseado no Vocabulário Controlado SIBI-USP e DEC's – BIREME.



SERVIÇOS PRESTADOS



Ações Sociais
2.051
PARTICIPANTES

Ações Culturais
922
PARTICIPANTES



BIBLIOTECA EM NÚMEROS

2º SEMESTRE DE 2025

SERVIÇOS PRESTADOS

<p>PODCAST BIBLIO CONNECT</p> <p>BIBLIO CONNECT 123 ACESSOS</p>	<p>SOLICITAÇÕES BIBLIO CONNECT</p> <p>BIBLIO CONNECT 01 SOLICITAÇÃO</p>	<p>E-MAILS RESPONDIDOS</p> <p>299</p>
<p>MINHA BIBLIOTECA (E-BOOKS)</p> <p>Minha Biblioteca 97.334 ACESSOS</p>	<p>MEDLINE</p> <p>MEDLINE Complete 2.671 ACESSOS</p>	<p>CLINICALKEY</p> <p>ClinicalKey 7.494 ACESSOS</p>
<p>FICHAS CATALOGRÁFICAS</p> <p>229 SOLICITAÇÕES</p>	<p>REVISÕES DE TRABALHOS ACADÊMICOS</p> <p>84 SOLICITAÇÕES</p>	<p>LEVANTAMENTOS BIBLIOGRÁFICOS</p> <p>13 SOLICITAÇÕES</p>

6.196
Empréstimos de livros

78.682
Livros no acervo

LIVROS EM ACERVO

AÇÕES
SOCIAIS **422**
PARTICIPANTES

AÇÕES
CULTURAIS **952**
PARTICIPANTES

FOTOS DOS EVENTOS



O Centro Universitário São Camilo dispõe de modernos e bem equipados **Laboratórios Didáticos** para seus cursos de Pós-Graduação *stricto sensu e lato sensu* e Graduação, atendendo, ainda, o Ensino Técnico Profissionalizante do Colégio São Camilo. Os ambientes são utilizados para práticas de ensino, pesquisa e extensão voltadas às ciências da vida e às habilidades e especialidades profissionais, incluindo aulas práticas, monitoriais, cursos livres, iniciações científicas, projetos extensionistas, eventos, atividades das ligas acadêmicas, entre outros.

A atuação da equipe de Laboratórios abrange a gestão das reservas dos ambientes; especificação técnica para aquisição de materiais e equipamentos; preparo de materiais para as práticas; apoio técnico antes, durante e após as aulas; controle dos estoques e acervos; rotinas de calibração, limpeza, manutenção e configuração dos equipamentos e simuladores; elaboração de procedimentos para as análises laboratoriais; criação e aplicação de normas de utilização, em conformidade com as Boas Práticas de Laboratório (BPLs), para garantir a segurança dos usuários, zelo pelas instalações

físicas e meio ambiente; propostas de melhorias na infraestrutura dos laboratórios; e indicação de novas tecnologias para ensino prático em saúde.

Como um diferencial, conta ainda com o **Centro de Simulação Realística (CSR)**, que se configura como um dos principais diferenciais institucionais, oferecendo ambientes avançados de simulação que promovem o desenvolvimento integral dos discentes. Seu propósito é proporcionar experiências práticas de alta qualidade, favorecendo a aquisição e o aprimoramento de habilidades técnicas, comportamentais e socioemocionais, por meio de cenários que reproduzem com fidelidade situações e contextos da prática profissional, especialmente no âmbito hospitalar.

Ao estimular o protagonismo dos estudantes e profissionais em formação, o CSR contribui de maneira significativa para o fortalecimento do raciocínio crítico, da liderança, da conduta ética e da atuação colaborativa em equipes multidisciplinares e interdisciplinares.

Além disso, o Centro oferta cursos livres e promove eventos científicos voltados à comunidade acadêmica e aos profissionais de saúde. Desde 2022, destaca-se ainda como **Centro de Treinamento Internacional autorizado pela American Heart Association**, oferecendo cursos do Programa Global de Atenção Cardiovascular de Emergência, referência mundial em suporte avançado de vida, com certificações reconhecidas em mais de 80 países.

3. DESENVOLVIMENTO

Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

O Centro Universitário São Camilo - SP tem como política de avaliação institucional: *“assegurar o desenvolvimento de processos de autoavaliação que promovam análise crítica e contínua da qualidade dos serviços prestados, assim como garantir a transparência dos processos e resultados para a comunidade acadêmica e para a sociedade em geral”*.

Para atender às disposições legais a Comissão Própria de Avaliação - CPA do Centro Universitário São Camilo - SP realiza procedimentos de avaliação envolvendo toda a comunidade acadêmica, coletando dados de caráter quantitativo e qualitativo, definidos em seu [planejamento](#) e que, após o devido tratamento, geram informações que são divulgadas e utilizadas como instrumento para aprimoramento institucional pelos coordenadores e gestores.

São realizadas 04 (quatro) reuniões ordinárias durante o ano e, extraordinárias (quando necessário), com o Colegiado da CPA, para a organização do processo de autoavaliação institucional a ser desenvolvido, por meio de sua estrutura administrativa – composta pela Coordenadora e por uma Analista de Avaliação Institucional.

A [sensibilização](#) da comunidade para a participação no processo constitui estratégia para estimular gestores, coordenadores, docentes, discentes e colaboradores administrativos a se envolverem com a autoavaliação, e tem caráter permanente, mantendo suas ações durante o planejamento, execução e avaliação. A sensibilização se estende e se concretiza por todo o processo avaliativo.



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

CONHEÇA A CPA



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO



O QUE É?



CPA é sigla de **COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**, uma comissão interna do Centro Universitário São Camilo responsável por conduzir os processos de autoavaliação institucional e fornecer informações solicitadas pelo INEP/MEC. Por meio CPA, você tem a oportunidade de opinar, sugerir e contribuir diretamente para o desenvolvimento e aprimoramento da nossa Instituição.

As pesquisas aplicadas semestralmente são fundamentais para avaliar e propor melhorias em áreas como: infraestrutura, qualidade do ensino, condições de trabalho, serviços oferecidos, ambiente acadêmico etc. Cada resposta é analisada e considerada no planejamento de ações que visam fortalecer ainda mais a qualidade da nossa instituição.

Participar é a sua chance de ser ouvido(a) e ajudar a construir um ambiente de ensino cada vez melhor para todos.



QUEM FAZ PARTE?

A CPA é composta por professores, alunos, funcionários do corpo técnico administrativo e membro da sociedade civil organizada, que formam um Colegiado.



COMO ACESSAR?

**Escaneie o QR Code
e confira os materiais
produzidos pela CPA.**

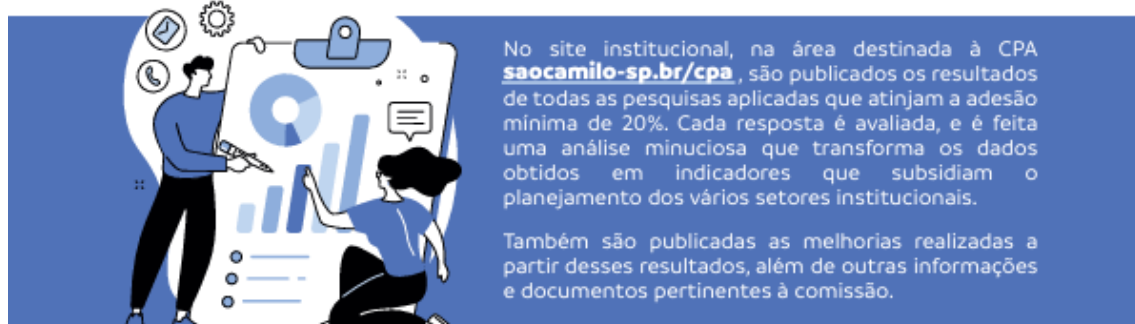




Camilianos(as),

A Comissão Própria de Avaliação - CPA, do Centro Universitário São Camilo, é o órgão responsável por conduzir os processos internos de autoavaliação institucional.

Parte fundamental do nosso trabalho é aplicar pesquisas para identificar o perfil dos nossos alunos ingressantes, da graduação e pós, além de avaliar ambiente acadêmico, infraestrutura e serviços institucionais, qualidade do ensino, condições de trabalho, entre outras e, por meio delas, você tem voz!



Neste semestre, continue participando e colaborando para a melhoria de nossos processos. Ressaltamos que todas as pesquisas aplicadas pela CPA são anônimas, e os participantes não são identificados!

A [divulgação dos resultados](#) compreende a elaboração de relatórios que contemplam peculiaridades das áreas avaliadas e aspectos institucionais. Neles, são identificadas e descritas potencialidades e fragilidades, demandas e necessidades de contexto geral. Junto aos profissionais da gestão acadêmica e administrativa a divulgação envolve discussões planejadas e sugestões para análise, sendo os resultados utilizados como subsídios para tomada de decisões, visando aferir a necessidade de correções de rumos e ações político-pedagógicas.

Para um feedback mais efetivo, as [ações advindas dos processos de avaliação](#) são divulgadas anualmente no Site Institucional, além da CPA utilizar um adesivo que é colocado sempre que ocorre uma melhoria conquistada na infraestrutura pela ação direta desses resultados.

Para a garantia da representatividade e fidedignidade, os resultados das pesquisas são disponibilizados de acordo com um critério de amostragem mínima de 20%. Os resultados brutos de todas as pesquisas são divulgados à alta gestão logo após o encerramento do período de coleta. Aos coordenadores de curso e gestores administrativos além dos resultados gerais, enviamos os resultados específicos do seu curso/área. Por e-mail marketing enviamos para toda comunidade acadêmica os resultados gerais das pesquisas, bem como disponibilizamos no Site Institucional – Área da CPA.

A CPA analisa os dados quantitativos, resultantes das questões de múltipla escolha, ficando sob responsabilidade das instâncias de gestão a interpretação e utilização dos elementos qualitativos resultantes das questões dissertativas, cabendo às mesmas o encaminhamento das informações à CPA, que consolida tais informações para a elaboração do [Relatório de Autoavaliação Institucional](#).

Em 2025, a Comissão Própria de Avaliação aplicou as seguintes pesquisas:

Pesquisas aplicadas no 1º semestre de 2025
Avaliação dos Projetos de Extensão pela Comunidade
Avaliação dos Projetos de Extensão pelos Discentes
Avaliação do XXXIV Workshop de Integração e Formação Docente
Avaliação do Ambiente Virtual de Aprendizagem e Material Didático pelo Discente
Avaliação dos Coordenadores de Curso pelos Discentes
Avaliação dos Coordenadores de Curso pelos Docentes
Avaliação dos Docentes pelos Discentes
Avaliação dos Internatos Médicos pelos Discentes
Perfil do Aluno Ingressante – Graduação
Perfil do Aluno Ingressante – Pós-graduação
Pesquisa de Satisfação de Final de Curso – Pós-graduação
Pesquisa de Satisfação Clínica-Escola Promove São Camilo

Pesquisas aplicadas no 2º semestre de 2025
Avaliação da Infraestrutura e Serviços pelos Discentes
Avaliação da Infraestrutura e Serviços pelos Docentes
Avaliação das Condições Institucionais pelo Corpo Técnico-Administrativo
Avaliação das Condições Institucionais pelos Coordenadores de Curso
Avaliação de Campo e Supervisão de Estágios pelos Discentes
Avaliação do XXXVII Workshop de Integração e Formação Docente
Avaliação do Ambiente Virtual de Aprendizagem e Material Didático pelos Discentes
Avaliação do AVA e Interação com Docentes e Coordenação pelos Tutores
Avaliação dos Ambientes de Simulação Realística pelos Discentes
Avaliação dos Ambientes de Simulação Realística pelos Docentes
Avaliação dos Internatos Médicos
Avaliação dos Programas de Residência Médica
Avaliação dos Projetos de Extensão pela Comunidade
Avaliação dos Projetos de Extensão pelos Discentes
Perfil do Aluno Ingressante – Graduação
Perfil do Aluno Ingressante – Pós-graduação
Pesquisa de Satisfação da Clínica-Escola Promove São Camilo
Pesquisa de Satisfação de Final de Curso – Graduação
Pesquisa de Satisfação de Final de Curso – Pós-graduação

Como estratégia para aumentar a adesão e participação dos discentes, iniciamos um projeto piloto com algumas pesquisas, onde antes o envio era realizado exclusivamente por e-mail, e passou a ser disponibilizado por meio de QRCode. Especificamente as “Pesquisas de satisfação de final de curso” e “Pesquisa de avaliação dos campos e supervisores/preceptores de estágio” passaram a utilizar esse novo formato e foi visível o aumento da participação e consequente adesão, conforme tabelas abaixo:

AVALIAÇÃO DOS SUPERVISORES E LOCAIS DE ESTÁGIO PELOS DISCENTES						
	2024			2025		
CURSO	ENVIOS	RESPOSTAS	ADESÃO (%)	ENVIOS	RESPOSTAS	ADESÃO (%)
BIOMEDICINA	125	40	32	152	123	81
ENFERMAGEM	939	133	14	447	350	78
FARMÁCIA	176	51	29	239	118	49
FISIOTERAPIA	720	299	42	209	173	83
NUTRIÇÃO	325	113	35	339	205	60
PEDAGOGIA	114	49	43	183	72	39
PSICOLOGIA	711	204	29	856	275	32
	3110	889	29	2425	1316	54

Comparativo da adesão da Pesquisa de Avaliação dos Supervisores e Locais de Estágio pelos Discentes – 2024 e 2025

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE FINAL DE CURSO - GRADUAÇÃO						
	2024			2025		
CURSO	ENVIOS	RESPOSTAS	ADESÃO (%)	ENVIOS	RESPOSTAS	ADESÃO (%)
ADMINISTRAÇÃO	28	16	57	14	5	36
BIOMEDICINA	114	50	44	166	70	42
ENFERMAGEM	110	44	40	125	59	47
FARMÁCIA	27	15	56	35	24	69
FISIOTERAPIA	60	32	53	59	48	81
MEDICINA	84	38	45	201	87	43
NUTRIÇÃO	120	60	50	177	131	74
PEDAGOGIA	13	2	15	6	1	17
PSICOLOGIA	114	55	48	158	68	43
TECNOLOGIA EM GESTÃO HOSPITALAR	19	6	32	37	8	22
TECNOLOGIA EM MARKETING	12	4	33	32	5	16
	701	322	46	1010	506	50

Comparativo da adesão da Pesquisa de Satisfação de Final de Curso pelos Discentes – 2024 e 2025

O Centro Universitário São Camilo - SP entende que os bons resultados no ENADE são consequência de uma boa formação; no entanto isso não quer dizer que não seja importante a realização de ações que visem conscientizar os alunos da importância da participação consciente do exame. Desta forma, além das ações realizadas no âmbito de cada curso junto aos seus alunos concluintes, anualmente é realizada uma ação institucional no dia do ENADE, onde coordenadores de curso, professores e membros da reitoria estão presentes nos locais de prova, recepcionando os alunos com palavras de incentivo e entrega de kit prova, e lá permaneceram até o final do exame, acolhendo os alunos na saída, ouvindo suas impressões e demonstrando toda nossa confiança naqueles que, também nesse momento, tiveram a oportunidade de demonstrar o “orgulho de ser camiliano”.

Abaixo os conceitos do último ENADE realizado:

CURSO	CONCEITO ENADE
BIOMEDICINA (Ipiranga – Bacharelado)	4 (2023)
ENFERMAGEM (Ipiranga – Bacharelado)	4 (2023)
ENFERMAGEM (Pompeia – Bacharelado)	5 (2023)
FARMÁCIA (Ipiranga – Bacharelado)	5 (2023)
FISIOTERAPIA (Ipiranga – Bacharelado)	4 (2023)
FISIOTERAPIA (Pompeia – Bacharelado)	4 (2023)
GESTÃO HOSPITALAR (Tecnológico)	5 (2023)
MEDICINA (Ipiranga – Bacharelado)	4 (2023)
NUTRIÇÃO (Ipiranga – Bacharelado)	4 (2023)
NUTRIÇÃO (Pompeia – Bacharelado)	4 (2023)
RADIOLOGIA (Ipiranga – Tecnológico)	2 (2023)

É parte da atividade da CPA realizar o acompanhamento e apoio a eventuais processos regulatórios institucionais ou de cursos, conforme demanda institucional ou governamental. Em 2025, a CPA acompanhou os seguintes processos para reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos:

CURSO	CONCEITO DA AVALIAÇÃO IN LOCO
Administração	Conceito 5 na avaliação in loco 2025
Gestão Comercial	Conceito 5 na avaliação in loco 2025 - aguarda finalização do processo e-MEC
Gestão de Recursos Humanos	Conceito 4 na avaliação in loco 2025
Marketing	Conceito 5 na avaliação in loco 2025
Medicina	Conceito 5 na avaliação in loco 2025

A Instituição considera relevante, além dos resultados das avaliações oficiais, outros parâmetros construídos internamente, informações, indicadores e outras formas de avaliação às quais tenha se submetido.

A segunda fase do **RUF - Ranking Universitário Folha 2025**, foi divulgado em dezembro e, mais uma vez, a São Camilo se destaca pela excelência, reconhecimento e formação humanizada na área da saúde. Somos referência no cuidado, no ensino e na maneira de formar profissionais que fazem a diferença.

RUF2025
RANKING UNIVERSITÁRIO FOLHA

BIOMEDICINA

1º LUGAR	EM NOTAS DOS CONCLUINTEs (PRIVADAS – MUNICÍPIO DE SP)	6º LUGAR	QUALIDADE DE ENSINO (PRIVADAS – ESTADO DE SP)
2º LUGAR	AVALIAÇÃO DO MERCADO (PRIVADAS – ESTADO DE SP)	4º LUGAR	QUALIDADE DE ENSINO (PRIVADAS – MUNICÍPIO DE SP)

Na avaliação no Ranking Universitário Folha •2025



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

RUF2025

RANKING UNIVERSITÁRIO FOLHA

ENFERMAGEM



AVALIAÇÃO DO MERCADO
(PRIVADAS – ESTADO DE SP)



NOTAS DOS CONCLUINTES
(PRIVADAS – MUNICÍPIO DE SP)



QUALIDADE DE ENSINO
(PRIVADAS – MUNICÍPIO DE SP)

Na avaliação no
**Ranking Universitário
Folha •2025**



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

RUF2025

RANKING UNIVERSITÁRIO FOLHA

FARMÁCIA

**DESTAQUE NA FORMAÇÃO
E NO MERCADO!**



AVALIAÇÃO DO MERCADO
(PRIVADAS – ESTADO DE SP)



NOTAS DOS CONCLUINTES
(PRIVADAS – ESTADO DE SP)

Na avaliação no
**Ranking Universitário
Folha •2025**



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

RUF2025

RANKING UNIVERSITÁRIO FOLHA

FISIOTERAPIA



AVALIAÇÃO DO MERCADO
(PRIVADAS – ESTADO DE SP)



NOTAS DOS CONCLUINTES
(PRIVADAS – MUNICÍPIO DE SP)



QUALIDADE DE ENSINO
(PRIVADAS – MUNICÍPIO DE SP)

Na avaliação no
**Ranking Universitário
Folha •2025**



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

RUF2025

RANKING UNIVERSITÁRIO FOLHA

MEDICINA



AVALIAÇÃO DO MERCADO
(PRIVADAS – ESTADO DE SP)



QUALIDADE DE ENSINO
(PRIVADAS – MUNICÍPIO DE SP)



PERMANÊNCIA DOS ALUNOS
(PRIVADAS – MUNICÍPIO DE SP)

Na avaliação no
**Ranking Universitário
Folha •2025**



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

RUF2025

RANKING UNIVERSITÁRIO FOLHA

NUTRIÇÃO

2º
LUGAR

**AVALIAÇÃO DO
MERCADO**
(PRIVADAS –
ESTADO DE SP)

2º
LUGAR

**NOTAS DOS
CONCLUINTES**
(PRIVADAS –
MUNICÍPIO DE SP)

3º
LUGAR

**QUALIDADE
DE ENSINO**
(PRIVADAS –
MUNICÍPIO DE SP)

**Na avaliação no
Ranking Universitário
Folha -2025**



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

RUF2025

RANKING UNIVERSITÁRIO FOLHA

PSICOLOGIA

2º
LUGAR

**NOTA DOS
CONCLUINTES**
(PRIVADAS –
MUNICÍPIO DE SP)

**Na avaliação no
Ranking Universitário
Folha -2025**



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

Conforme previsto no PDI, o Centro Universitário São Camilo - SP atende ao propósito de sua Missão Institucional que é: *“Promover o desenvolvimento do ser humano por meio da educação e saúde, segundo os valores camilianos”*, ao oferecer um ensino de qualidade, formando cada vez mais profissionais éticos e competentes, para uma inserção positiva e atuante no mercado de trabalho, pelo domínio de habilidades técnicas, humanas e conceituais que os qualifiquem para uma atuação integrada e sistêmica na construção do futuro.

O PDI é o documento que expressa a identidade da nossa Instituição de Ensino Superior, contemplando sua filosofia de trabalho, missão, visão de futuro, diretrizes pedagógicas, estrutura organizacional e as atividades acadêmicas que desenvolve. Com validade de cinco anos, se constitui no principal instrumento de planejamento e gestão institucional, orientando decisões estratégicas, metas e prioridades. Além disso, é documento essencial para os processos de avaliação institucional e de cursos junto ao Ministério da Educação (MEC), reforçando nosso compromisso com a qualidade acadêmica.

Mais do que um requisito regulatório, o PDI representa um compromisso coletivo com o fortalecimento da nossa missão educacional e com o desenvolvimento sustentável da Instituição. Ele reflete o trabalho colaborativo de diferentes áreas e reafirma nosso propósito de oferecer formação de excelência, pautada em valores éticos, humanísticos e científicos.

Por isso, tão importante quanto a sua elaboração, é o monitoramento que deve ser realizado ao longo dos anos, pois permite que as ações previstas sejam implementadas de forma efetiva.

Nas tabelas abaixo, apresentaremos a análise das metas do PDI que teve vigência de 2021 a 2025, indicando o que foi alcançado em relação ao estabelecido quando o documento foi elaborado. Participaram da análise diversos gestores das áreas acadêmica e administrativa, e os resultados estão apresentados de acordo com os 05 (cinco) eixos da avaliação institucional, considerando o perfil e a identidade do Centro Universitário São Camilo – SP.

ANÁLISE DAS METAS DO PDI – PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2021-2025)

As tabelas abaixo indicam o quanto foi alcançado em relação ao que foi estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI (2021-2025), considerando o perfil e a identidade da IES.

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL				
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
Subsidiar o processo de planejamento.	X			Os processos de autoavaliação institucional apresentam importantes indicadores para a gestão, tanto acadêmica quanto administrativa, assim como os resultados das avaliações externas.
Auxiliar gestores acadêmicos e administrativos na definição de parâmetros de qualidade.	X			Os instrumentos para utilização na aplicação das pesquisas são elaborados em conjunto com gestores e coordenadores de curso, justamente para entendimento das necessidades específicas e obtenção de resultados esperados.
Assegurar que a Avaliação Institucional esteja presente em todos os serviços e programas de forma sistêmica em todos os níveis de ensino.	X			São realizadas anualmente pesquisas com discentes, docentes, coordenadores, colaboradores e comunidade externa e que envolvem graduação e pós-graduação lato sensu.
Garantir que os resultados do processo de Avaliação Institucional sejam amplamente divulgados à comunidade.	X			Os resultados de todas as avaliações são amplamente divulgados por e-mail marketing e, também, no Site Institucional – área da CPA.

Desenvolver ações com o objetivo de sensibilizar, envolver e motivar constantemente a comunidade acadêmica para a participação no processo de Avaliação Institucional.	X		A divulgação é feita ao longo do ano, com o auxílio do Setor de Comunicação e Marketing, coordenadores de curso e representantes de turma.
Promover continuamente a avaliação dos objetivos estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, assim como gerar informações com vistas à qualidade acadêmica e a melhoria da gestão e desenvolvimento institucional.		X	Monitoramento é feito apenas no momento que antecede a elaboração do relatório anual. Foi formada uma nova comissão para a elaboração do PDI 2026-2030 que fará esse acompanhamento semestralmente.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL				
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
Em relação aos cursos presenciais de graduação está prevista a solicitação de autorização de abertura do curso de Odontologia, por se configurar importante dentro do rol dos cursos de saúde. Ainda, conforme disponibilização de edital pelo Ministério da Educação, será analisada a viabilidade de implantação de campus fora de sede para solicitação de novo curso de Medicina.			X	Mudança no planejamento institucional e opção pela não abertura do curso.
Em relação à Pós-graduação <i>lato sensu</i> define-se a atuação com vistas a crescimento, tanto do rol de cursos quanto do número de alunos, observando as oportunidades e demandas apresentadas, uma vez que se trata de campo dinâmico e diretamente relacionado aos movimentos do mercado profissional.	X			Foram implementados 203 novos programas de pós-graduação <i>lato sensu</i> específicos na área da saúde, sendo 159 direcionados à assistência à saúde e 44 à gestão em saúde, evidenciando a expansão estratégica do portfólio.

Para a Pós-graduação <i>stricto sensu</i> abre-se a possibilidade de apresentação de novos projetos, sempre com busca de alinhamento entre os programas a serem propostos, visando crescimento científico e viabilidade financeira.			X	Adiado para o PDI 2026-2030.
Em relação à EAD é de interesse institucional ampliar o catálogo de cursos, tanto de graduação como de pós-graduação <i>lato sensu</i> , a partir de análise de mercado, demandas sociais e expertise institucional.	X			No período da vigência do PDI houve ampliação do catálogo de cursos tanto para a graduação quanto para a pós lato sensu.
Ainda em relação à EAD, na graduação presencial pode-se trabalhar para a implantação de até 40% da carga horária nessa modalidade, porcentagem permitida pela legislação vigente (exceto para Medicina), considerando as particularidades de cada curso e o perfil do egresso almejado, e utilizando, inclusive, das boas experiências adquiridas durante o período de atividades remotas desenvolvidas em 2020 frente à situação de pandemia por coronavírus.			X	Após publicação do Marco Regulatório da EaD, a instituição optou por não seguir com o projeto.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS				
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
ENSINO DE GRADUAÇÃO				
Reformular os currículos dos cursos de graduação: construção e implantação de currículos por competência, considerando, no projeto, a ampliação do ensino híbrido, a interdisciplinaridade, a interprofissionalidade, a flexibilidade e a curricularização da extensão.	X			Todos os currículos dos cursos de graduação foram reformulados em 2021, e implantados em 2022, incluindo nessa reformulação a inserção de 10% da

				carga horária a ser desenvolvidas a partir de projetos extensionistas.
Reformulação dos procedimentos de avaliação do processo ensino-aprendizagem dos cursos de graduação, considerando o novo perfil de currículo definido.	X			Os procedimentos de avaliação foram atualizados, para a garantia da realização das avaliações processuais focadas em competências.
Melhoria dos indicadores de qualidade externos – ENADE, CPC, exame CREMESP, conceitos de avaliação <i>in loco</i> .	X			No período de vigência do PDI todos os cursos de graduação em atividade obtiveram conceito ENADE 4 ou 5, comprovando a excelência do ensino. Não houve realização de exame CREMESP. Também nas avaliações <i>in loco</i> institucionais e de curso a IES foi avaliada com conceito máximo.
Melhoria dos indicadores de qualidade internos – avaliações da CPA, desempenho dos alunos, índice de retenção, índice de aprovação, índice de permanência, empregabilidade.	X			Os indicadores produzidos pela CPA são importantes instrumentos de gestão dos cursos, impactando diretamente nas ações de melhoria. Com a implantação dos novos currículos observamos evolução positiva no desempenho dos alunos. Ainda em relação à retenção/permanência, os indicadores institucionais se mantêm acima da média do mercado, inclusive nos cursos EaD. Em relação à empregabilidade, a pesquisa realizada pela equipe do Conexão Carreiras tem indicado excelente nível de empregabilidade dos nossos egressos.
Implantação de plataforma para monitoramento de indicadores acadêmicos.	X			Foi implantada a plataforma InterAct

Implantação da gestão digital dos trabalhos de conclusão de curso.			X	O projeto foi iniciado, mas não foi possível a conclusão por questões técnicas
Fortalecer a pesquisa na graduação, com foco na iniciação científica, oferecendo aos estudantes ambiência de pesquisa.	X			A Coordenação de Pesquisa mostra, em seus relatórios anuais, o crescimento evidente do número de projetos de IC e, conseqüentemente, do número de alunos envolvidos em Iniciação Científica
Desenvolver programa de educação continuada do corpo docente visando ao aprimoramento didático-pedagógico.	X			O Núcleo de Educação Continuada Docente está institucionalizado e realiza trabalho constante de formação docente. Ainda, no período, foi oferecido aos docentes o curso de Especialização Práticas Pedagógicas e Inovação na Educação Superior, e o Curso de Educação Médica, ambos gratuitos e abertos a todos os docentes interessados.
Apoiar os estudos de mercado, e desenvolver Projetos Pedagógicos de Curso, como vistas à implantação de novos cursos de graduação presenciais e em EAD, a partir das diretrizes institucionais, da evolução do conhecimento e das tendências de mercado.			X	Houve avanço na área, mas ainda prescindimos de indicadores mais consistentes de estudo de mercado.
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU				
Ampliar o portfólio de cursos na educação presencial, na educação a distância, inclusa a modalidade de mercado denominada "híbrida", objetivando atendimento integral das atividades desenvolvidas na cadeia de valor da saúde, quais sejam promoção, prevenção, diagnóstico, tratamento,	X			Durante o período de 2021 a 2025 foram implementados 203 novos programas de pós-graduação <i>lato sensu</i> específicos na área da saúde, sendo 159 direcionados à assistência à saúde e 44 à gestão em saúde,

reabilitação, condições crônicas e cuidados paliativos, e que sejam reconhecidos entre as principais referências desse setor.			evidenciando a expansão estratégica do portfólio. Esse resultado representa um avanço significativo frente à meta de diversificação e posicionamento como referência no setor.
Oferecer cursos da área da saúde com foco na assistência e na gestão, e ao mesmo tempo considerar as oportunidades em outras áreas do conhecimento.	X		Além da implementação de 203 novos programas de pós-graduação lato sensu direcionados à assistência e à gestão em saúde no período de 2021 a 2025, foram desenvolvidos 47 projetos adicionais, diversificando o portfólio institucional para outras áreas estratégicas do conhecimento. Dentre esses, destaca-se 1 projeto voltado à área de artes e humanidades, 18 projetos na área da educação e 28 projetos nas áreas de negócios, administração e direito, reforçando a política de expansão e integração multidisciplinar. Essa iniciativa contribui para ampliar a presença da instituição em segmentos complementares à saúde, alinhando-se às tendências de mercado e às demandas por formação especializada em setores correlatos.
Para os cursos em educação presencial integrar mais atividades práticas (laboratórios, estágios, projetos voltados à realidade profissional de cada especialidade) e introduzir aulas através da educação a distância.	X		Entre 2021 e 2025, os projetos pedagógicos dos cursos foram sistematicamente avaliados e os planos de ensino revisados anualmente, com foco na incorporação de metodologias que privilegiam a prática profissional. Essa revisão contemplou a ampliação de atividades práticas por meio de treinamentos de habilidades em laboratórios

			<p>especializados e da criação de cenários complexos no Centro de Simulação Realística, garantindo experiências imersivas e alinhadas às exigências do mercado. Complementarmente, diversos cursos passaram a incluir em suas matrizes curriculares o estágio optativo e o projeto aplicado, iniciativas que fortalecem a integração entre teoria e prática e proporcionam ao estudante uma formação mais robusta e orientada para resultados. Essas ações não apenas asseguraram vivências em ambientes reais e simulados, mas também fomentaram o desenvolvimento de competências empreendedoras, permitindo aos alunos proporem soluções inovadoras para produtos e processos relacionados às suas áreas de especialidade. Tal abordagem consolidou um modelo pedagógico centrado na aplicabilidade, elevando a qualidade da formação e posicionando a instituição como referência na preparação de profissionais capazes de atuar com excelência em cenários dinâmicos e desafiadores.</p>
<p>Para os cursos em educação a distância incrementar a interatividade, com o objetivo de fortalecimento do processo ensino-aprendizagem e retenção de alunos.</p>	<p>X</p>		<p>Em 2023 a instituição decidiu por implantar um novo AVA, o <i>Brightspace</i>, considerado uma das melhores soluções na atualidade, muito robusta, com inúmeras funcionalidades, incluindo várias possibilidades de interatividade entre alunos e docentes, tutores e</p>

				coordenadores. Certamente essa solução contribuiu em muito para o atingimento desta meta.
Aprimorar as atividades do Colegiado de cursos de pós-graduação lato sensu.	X			No ano de 2025 instituímos um novo modelo de Colegiado de cursos da pós-graduação, com 5 representantes docentes e 1 representante discente, com reuniões semestrais periódicas, para debater diversos assuntos de interesse da pós-graduação. Esse grupo ainda apoia a coordenação geral na análise de revisão ou implantação dos novos projetos pedagógicos de curso, revisão de documentos relevantes, entre vários outros assuntos de interesse da área de pós-graduação lato sensu, garantindo uma gestão mais democrática e participativa das atividades acadêmicas e administrativas. Esse grupo promove ainda mais transparência nas decisões.
Aprimorar a utilização dos resultados das avaliações como instrumento de gestão.	X			As pesquisas de satisfação conduzidas pela CPA foram classificadas em três níveis: notas 9 e 10 (alto), 7 e 8 (médio) e abaixo de 7 (baixo). Entre 2023 e 2025, foram aplicadas 145 pesquisas, das quais 39% indicaram nível alto, 51% nível médio e 10% nível baixo. Esses resultados possibilitaram análises mais aprofundadas sobre as expectativas dos estudantes e sua relação com o mercado de trabalho e a atuação profissional, refletindo diretamente na melhoria da oferta acadêmica.

			Como consequência, ao longo do período, foram realizadas alterações em 103 projetos de pós-graduação lato sensu, evidenciando a utilização dos dados de satisfação como instrumento estratégico para aprimoramento contínuo.
<p>Aprimorar a avaliação de cada curso, através da combinação de: qualidade, resultados financeiros, tamanho do mercado e concorrência. As avaliações poderão levar às considerações sobre investimentos, ajustes ou até a descontinuidade de cursos.</p>	X		<p>Os resultados da pós-graduação lato sensu são avaliados de forma sistemática ao longo do ano, por meio da combinação de indicadores estratégicos, como número de alunos matriculados, limite de vagas por curso, mínimo de alunos para confirmação de turmas e índices de satisfação. No ano de 2025 estruturou-se um dashboard para facilitar a visualização de todos esses elementos. Essa análise é continuamente revisitada, com a inclusão de novos indicadores para garantir maior robustez e precisão no processo avaliativo. Ao final de 2025, foram incorporadas métricas adicionais, como taxa de ocupação e ociosidade, além da conversão de matrículas em relação ao total de inscritos, permitindo uma visão mais abrangente do desempenho e suporte a decisões mais assertivas. Essa evolução metodológica fortalece a governança acadêmica e assegura um processo decisório alinhado à eficiência operacional e à competitividade institucional.</p>

<p>Aprimorar os processos de ensino-aprendizagem e valorizar a participação ativa do aluno na resolução de situações-problema de cada curso de especialização.</p>	<p>X</p>		<p>Continuamente estamos empenhados em aprimorar os processos de ensino-aprendizagem, valorizando a participação ativa dos estudantes, seja por meio de resolução de situações-problema, ao adotar metodologias pedagógicas diferenciadas, como a aprendizagem baseada em problemas (PBL) e estudos de caso, além de aulas práticas, uso do Centro de Simulação Realística, visitas técnicas, estágios, estimulando o pensamento crítico e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. A constante atualização dos conteúdos das disciplinas e Projetos Pedagógicos também contribuem para que os cursos de especialização cumpram com seu papel de formar profissionais para enfrentar desafios reais com criatividade e competência.</p>
<p>Assegurar que cada curso de pós-graduação lato sensu proporcione as condições para o desenvolvimento das chamadas “hard skills”, ou competências técnicas específicas de cada área de especialização considerada, e para todos sejam trabalhadas as “soft skills” apontadas pelo Fórum Econômico Mundial (Pensamento Analítico e Inovação; Aprendizado Ativo; Criatividade, Originalidade e Iniciativa; Tecnologia de Informações Aplicada à Área; Pensamento Crítico e Analítico; Liderança; Inteligência Emocional; Resolução de Problemas.</p>	<p>X</p>		<p>A mensuração desta meta ocorre principalmente pelo acompanhamento periódico do Projeto Pedagógico do curso, incluindo a verificação das ementas e presença de disciplinas e atividades práticas voltadas ao desenvolvimento das competências técnicas específicas de cada área (hard skills), bem como a inclusão de metodologias ativas que estimulem as soft skills apontadas pelo Fórum Econômico Mundial. Além disso, a análise dos resultados de trabalhos finais, estágios</p>

			supervisionados e pesquisas de satisfação dos egressos contribui para aferir a efetividade do processo formativo, garantindo que tanto as competências técnicas quanto as socioemocionais estejam sendo desenvolvidas de forma equilibrada e consistente.
Ampliar o reconhecimento dos cursos pelo mercado com posicionamento de qualidade superior, preços e condições de financiamento acessíveis, em comparação às IES especializadas na saúde.	X		Assim como as pesquisas de satisfação, que foram interrompidas em 2019 devido à pandemia de SARS-CoV-19 e retomadas em 2023, as pesquisas sobre o perfil do ingressante indicam elevados índices de reconhecimento dos cursos de pós-graduação lato sensu. Em 2025, 83% dos novos alunos apontaram como principais motivos para escolher o Centro Universitário São Camilo: a reputação da instituição como uma das melhores na oferta do curso desejado, a recomendação por conhecidos ou familiares e a valorização pelo mercado de trabalho. Esses dados reforçam a credibilidade da marca e evidenciam que a percepção de qualidade, aliada ao reconhecimento social e à empregabilidade, permanece como fator decisivo na escolha dos estudantes, consolidando a posição da instituição como referência no setor.
Desenvolver parcerias com organizações Camilianas e outras para a expansão pelo país dos cursos que funcionem como polos de apoio para o desenvolvimento de turmas abertas ao público de cada região.	X		Sob a perspectiva da expansão geográfica, além dos campi Ipiranga e Pompéia, entre 2021 e 2025 foram implantados polos de apoio presencial em Cachoeiro de

			<p>Itapemirim (ES), Crateús (CE), Fortaleza (CE), Itapipoca (CE), Macapá (AP), Santarém (PA) e Tanguá (CE), ampliando significativamente a capilaridade da instituição e fortalecendo a oferta nacional de cursos. Paralelamente, no âmbito das parcerias com organizações camilianas, além da política de descontos aos colaboradores, destacam-se iniciativas estratégicas como a abertura, em 2022, do curso de Cuidados Paliativos (São Paulo) e, em 2024, do MBA em Gestão da Experiência e do Cuidado Centrado no Paciente (Fortaleza e Macapá), ambos exclusivos para profissionais dos hospitais camilianos. Essas ações reforçam a integração institucional, ampliam oportunidades de formação especializada e consolidam a presença da marca em segmentos de alta relevância para o setor da saúde.</p>
<p>Lançar até 2023 o primeiro MBA do São Camilo (MBA C-Level Health Care) voltado especialmente aos profissionais que tenham pelo menos dez anos de experiência profissional e ocupem, ou pretendam ocupar posições C –Level.</p>		X	<p>Implantado em 2023, o MBA Executivo em <i>Smart Health: Inovação em Saúde</i> foi concebido para preparar líderes capazes de transformar o setor por meio de inovação, tecnologias emergentes e estratégias digitais, com foco em gestão, empreendedorismo e segurança. Inicialmente direcionado a profissionais com mais de 10 anos de experiência, em 2024 o programa ampliou seu público, passando a aceitar candidatos com pelo menos</p>

			5 anos de atuação, atendendo à demanda do mercado. Contudo, ao final do primeiro semestre, a oferta foi inativada devido ao não atingimento do número mínimo de participantes para viabilizar a abertura da turma.
Lançar entre 2021 e 2025 cinco novos cursos por ano na modalidade Educação a Distância, desenvolvidos internamente, com modelo padronizado e preferencialmente no denominado modelo híbrido.	X		Entre 2021 e 2025, foram implantados 173 novos cursos na modalidade a distância, dos quais 92 (média de 18 por ano) incorporaram atividades combinadas em formatos que conferem flexibilidade e dinamismo aos módulos. Essas combinações incluem disciplinas online ao vivo, com interação em tempo real com o professor; atividades práticas presenciais em laboratórios especializados, simulações realísticas e experiências de campo; além de disciplinas assíncronas, com conteúdo previamente produzidos e gravados.
Em 2025 contar com cursos de especialização entre os já implementados e os futuros lançamentos e relançamentos durante os próximos cinco anos nas seguintes famílias e possíveis números de cursos: Medicina (25 cursos); Enfermagem (10 cursos); Fisioterapia (5 cursos); Nutrição (5 cursos); Farmácia (5 cursos); Gestão em Saúde (10 cursos); Imagem, Tecnologia e Investigação Laboratorial (5 cursos); Psicologia (5 cursos); multiprofissionais em Saúde (15 cursos); Educação (5 cursos).	X		A oferta de cursos de pós-graduação lato sensu é conduzida por um portfólio estratégico, alinhado às demandas do mercado e às prioridades institucionais, garantindo ciclos planejados que otimizam recursos, asseguram atualização contínua e ampliam a competitividade. Entre 2021 e 2025, 369 programas permaneceram ativos no e-MEC, com média anual de 100 cursos selecionados para comercialização, evidenciando a gestão estratégica e a sazonalidade das ofertas. Ao final de 2025, após um balanço do período,

				269 programas seguiram ativos, preparados para novas edições, atualização pedagógica e relançamentos futuros, consolidando um modelo dinâmico e orientado para resultados.
Até o final de 2025 pelo menos duplicar o número de alunos matriculados nos cursos de especialização do São Camilo.			X	A projeção dos resultados até o final de 2025 foi elaborada com base no desempenho registrado no ciclo anterior (2016-2020), período em que a pós-graduação <i>lato sensu</i> do Centro Universitário São Camilo apresentou crescimento de 178% em cinco anos. O não atingimento da meta projetada decorreu de fatores externos, especialmente do aumento significativo da concorrência e da ampliação da oferta de cursos no Brasil. De acordo com pesquisa realizada pelo Instituto SEMESP em 2023, o número de cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> no país cresceu 136%, mais do que dobrando em relação ao período anterior em 2019. Esse cenário contribuiu para a pulverização da demanda, com maior dispersão de alunos entre as instituições de ensino.
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO <i>STRICTO SENSU</i>				

Propiciar condições para a implantação de novos programas de Stricto Sensu que respondam às demandas técnico-científicas da sociedade contemporânea.	X			Foram realizadas reuniões entre coordenadores, corpo docente visando a criação de dois novos PPGs na Instituição.
Aperfeiçoar o alinhamento de disciplina e projetos de pesquisa entre os diferentes programas, propiciando aos discentes, vivência interdisciplinar, bem como otimização de recursos humanos e melhor sustentabilidade financeira à Instituição.		X		Em virtude da não aprovação de um novo PPG até o presente momento, não houve por completo alinhamento de projetos de pesquisa, entretanto os já existentes no PPG de Nutrição permitem a interdisciplinaridade, otimização de recursos humanos e sustentabilidade financeira da IES.
Intensificar a presença e participação dos docentes do stricto sensu nos cursos de graduação, bem como promover distribuição de carga horária específica para atividades exclusivas no Programa de Stricto Sensu, com vistas às pesquisas e publicações em periódicos de alto impacto.	X			Todos os docentes do Stricto possuem carga horária na graduação, bem como horas destinadas à pesquisa com intersecção entre graduação e Stricto Sensu. Nota-se o aumento expressivo de publicações em periódicos de alto impacto por parte dos docentes e discentes do PPG.
Criar condições para a articulação com a graduação, por meio de grupos de estudo, pesquisa ou iniciação científica, cursos de extensão ofertadas por egressos do Stricto Sensu, por meio da criação de programas e editais específicos, como a inserção de egressos no Programa Jovem Pesquisador.	X			Realizam-se reuniões científicas constantes entre membros da graduação (Liga de Nutrição materno-infantil) e nossos docentes e discentes do Stricto. São ofertados cursos de extensão pelos nossos mestrandos e egressos para aperfeiçoamento dos discentes da graduação, bem como para público externo.
Incentivar a criação de novos grupos de pesquisa, preferencialmente de abrangência interdisciplinar, em redes de pesquisa interinstitucional de alcance nacional e internacional, cadastrados no Diretório de pesquisa do CNPQ.	X			Nota-se a participação de docentes e discentes do nosso PPG em redes de pesquisa interinstitucional, bem como a participação de pesquisadores externos em

				pesquisas desenvolvidas em nossa Clínica Escola e no Laboratório de Pesquisa.
Criar condições que sustentem a exigência de publicação de resultados de pesquisas, de estudos e trabalhos científicos oriundos das dissertações e teses aprovadas nos programas, por meio de um programa específico de horas dedicadas (carga horária mínima) exclusivamente ao mestrado (docentes 40 horas) com vistas às pesquisas e publicações em periódicos de alto impacto.	X			Docentes do PPG possuem distribuição semestral de carga horária mínima dedicada exclusivamente ao mestrado (docentes 40 horas) com vistas às pesquisas e publicações em periódicos de alto impacto.
Aumentar a captação de recursos das agências de fomento para pesquisas no desenvolvimento de projetos de pesquisa.		X		Observou-se a participação de editais e aprovação de alguns, entretanto objetiva-se ampliar o êxito destes fomentos.
Ampliar intercâmbios institucionais com centros nacionais e internacionais de excelência, bem como promover mobilidade acadêmica, por meio de programas destinados a temática dos programas da IES, bem como através da oferta de disciplinas em parcerias interinstitucionais.	X			Ampliamos nossas parcerias interinstitucionais nacionais e internacionais, com oferta de disciplina internacional, intercâmbio de disciplinas com outros PPGs nacionais, a exemplo com a UFRJ, entre outras.
Revisão e reestruturação constantes do Programas para atender aos critérios de qualificação da pós-graduação preconizados pela CAPES, por meio da autoavaliação periódica.	X			Autoavaliação realizada periodicamente com objetivo de atingir a excelência do PPG.
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
PROGRAMAS DE RESIDÊNCIA MÉDICA				
Abertura de 3 novas vagas de programa por ano, podendo ser direcionadas a novos programas ou a programas existentes. A decisão da abertura se dará a cada ano em reunião conjunta entre a liderança 45 dos hospitais e a do	X			Durante 2021 a 2025 foram criados 10 programas de residência, com um total de 36 vagas. Os programas do hospital IBCC foram incorporados pelo Centro Universitário São Camilo, aumento das vagas do programa de anestesiologia de 6 para 9 vagas, além da

<p>Centro Universitário, quando será levado em conta a capacidade financeira, a capacidade dos serviços em absorver as demandas e o interesse e preparo da equipe da especialidade em questão.</p>			<p>criação de programas complementando áreas básicas e subespecialidades. Programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - UTI (2021) - uma vaga aprovada em 2021 com bolsa fomentada pelo CUSC - Anestesiologia (2022) - aumentado o número de vagas de 6 (aprovadas desde 2014) para 9 vagas com fomento das novas vagas pelo CUSC - Cirurgia (2022) - uma vaga aprovada em 2021 com bolsa fomentada pelo CUSC, a partir do ano de 2026 serão oferecidas duas vagas - Dor (2022) - uma vaga aprovada em 2021 com bolsa fomentada pelo Ministério da Saúde - Mastologia (2022) - seis vagas aprovadas em 2022, esse programa foi incorporado do hospital IBCC e as bolsas são fomentadas pelo Ministério da saúde. -Oncologia (2022) - seis vagas aprovadas em 2022, esse programa foi incorporado do hospital IBCC e as bolsas são fomentadas pelo Ministério da saúde. - Radiologia (2022) - cinco vagas aprovadas em 2022, esse programa foi incorporado do hospital IBCC e as bolsas são fomentadas pelo Ministério da saúde. - Medicina de Família e Comunidade (2024) - duas vagas aprovada em 2024 com primeira entrada em 2025, bolsas fomentadas pelo Ministério da Saúde - Hematologia e Hemoterapia (2024) - duas vagas aprovada em 2024 com primeira entrada em 2025, bolsas fomentadas pelo Ministério da Saúde - Pediatria (2024) - seis vagas aprovada em 2024 com primeira entrada em 2025, bolsas fomentadas pelo Ministério da Saúde - Medicina Paliativa (2025) - duas vagas aprovada em 2025 com primeira entrada em 2026, bolsas fomentadas pelo Ministério da Saúde <p>Submetemos ainda esse ano (2025) mais dois programas novos: uma vaga em urologia e duas vagas em cardiologia, além de mais três vagas de</p>
--	--	--	--

				anestesiologia. Estes, estão aguardando a última etapa, que é a aprovação pelo CNRM.
--	--	--	--	--

OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
PESQUISA, INICIAÇÃO CIENTÍFICA, INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO E CULTURAL				
Atualização dos Regulamentos referentes a pesquisa, para atender às necessidades do Escritório de Projetos de Pesquisa e à expansão da pesquisa.	X			Última atualização do Regulamento publicada em 24 de janeiro de 2024.
Aumentar a divulgação interna dos editais do Programa Projetos para Produtividade em pesquisa.	X			Divulgação via Instagram, atualização do site da secretaria, campanhas internas e divulgação via Coordenadores de Curso.
Aumentar o número de bolsas do Programa de Iniciação Científica na Graduação, com base no Planejamento Integrado de cada curso.	X			[2022] 29 bolsas; [2023] 9 bolsas (↓68,9%); [2024] 20 bolsas (↑122,2%); [2025 (jan.-set)] 23 bolsas (↑15%).
Bonificar pesquisadores para publicações em revistas de alto impacto em parceria com a área de Gestão de Pessoas.			X	Foi pensado um plano inicial, mas não foi levado à discussão com a área de Gestão de Pessoas.
Investir no auxílio a publicações em revistas de alto impacto pagas.	X			Exemplo: Publicação na <i>Frontiers in Pediatrics – Neonatology (A2)</i> (2024).
Investir no auxílio financeiro para contratação de estatísticos, assim como para pagamento de revisão do inglês com certificação (exigência de algumas revistas).		X		Há verba destinada, entretanto, a estrutura do processo (terceirização do serviço) desestimula pesquisadores a solicitá-lo.
Fortalecer a parceria com a área de publicações.	X			Publicação de matérias em revistas institucionais, divulgação de publicações institucionais no Instagram.

Criar o Repositório de Pesquisa – acompanhamento das produções em nome da IES, com registro prático e intuitivo.	X			Criada uma planilha de controle de publicações, atualizada com publicações em periódicos indexados na Web of Science e SCOPUS com o nome da IES (bem como seus sinônimos), além de publicações não indexadas nestas bases, porventura encontradas.
Divulgação das linhas de pesquisa entre docentes de todos os cursos para aproveitar sobreposição de linhas.		X		Projetos de pesquisa vigentes foram classificados em um esboço de 12 linhas de pesquisa.
Incentivar estudos multidisciplinares.	X			[2022] 5 projetos; [2023] 1 projeto (↓80%); [2024] 3 projetos (↑200%); [2025 (jan-jul)] 5 projetos (↑66,6%).
Oferecer Palestras e treinamentos nas áreas de especialidades.	X			Curso - Letramento Científico, Palestras sobre internacionalização em pesquisa, Palestras sobre ética em pesquisa, Oficina de CV Lattes etc.
Fomentar o Intercâmbio de docentes/pesquisadores, em parceria com a área de relações internacionais.		X		A parceria tem se fortalecido, mas oportunidades de internacionalização de docentes com fins de pesquisa ainda não foram disponibilizadas.
Ampliar a parceria com a extensão universitária, com base nos eixos temáticos, pesquisas aplicadas (pesquisas de campo), e das experiências de atuação em projetos e prestação de serviços.	X			Foi criado, em 2024, o PICLA (Programa de Iniciação Científica de Ligas Acadêmicas) em parceria com a Extensão Comunitária. Foram realizadas 2 edições da chamada para projetos: [2024] 11 projetos e 6 cursos diferentes; [2025] 5 projetos (↓55%) e 4 cursos diferentes (↓20%).
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
EXTENSÃO				

Promoção de workshops pela equipe da extensão para o treinamento docentes sobre projetos de extensão (projetos sociais).		X		Participação NDE e Coordenadores dos Cursos de Graduação.
Desenvolvimento e revisão dos indicadores de extensão articulado com a CPA.	X			Aplicação de Pesquisa de Avaliação de Projeto de Extensão pela Comunidade e pelos Discentes para as ações do Programa Saúde para Todos; Aplicação da Pesquisa para ações do Programa Cultura.
Mapeamento territorial e busca por parceiros, para os projetos/programas.	X			Atualização semestral do Mapa Situacional. Parcerias com ONGs e Institutos com termos de compromisso elaborados pelo Jurídico. Atualmente temos cerca de 12 parceiros ativos, entre eles Instituto Amor em Mechas, Instituto ELA, Instituto Limpa Brasil, ONG Velho Amigo, Instituto de Cegos Padre Chico, Fundação Pró-Sangue Hemocentro de São Paulo, Recicla Info - Gestão de Resíduos Eletrônicos.
Expansão da abertura do Centro Universitário para a Comunidade, principalmente para o Programa Saúde da pessoa Idosa.	X			Programa da Pessoa Idosa – Inauguração em 2025 da Universidade Aberta da Pessoa Idosa – Seleção de 30 pessoas idosas admitidas em processo aberto à comunidade.
Ampliação do debate e da formação em extensão, por meio de Eventos presenciais e virtuais, ações comunitárias com a qualificação da escuta e do diálogo com a comunidade, salões de pesquisa e extensão.	X			Programa Direitos Humanos – Projeto Escola Camiliana de Direitos Humanos (4 edições). Programa Saúde para Todos – Feiras de Saúde. Projeto Escola Camiliana de Extensionistas e Projeto Narizes de Plantão - Interface Pesquisa e Extensão.
Ampliar a Parceria com a pós-graduação lato sensu.		X		Inclusão discentes da Pós-Graduação Lato Sensu com a participante no Projeto Panda Vocal.
Atualização contínua do Regulamento de Extensão Universitária.	X			Atualização do Regulamento de Extensão Universitária. Atualização do Regulamento de Ligas Acadêmicas e Centros Acadêmicos. Atualização do Regulamento das Atléticas.
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES

	SIM	PARC.	NÃO	
INTERNACIONALIZAÇÃO				
Manter nossas atuais parceiras (10) e aumentar em 4 anos 50% delas, focando em países da América do Norte, Ásia e Europa, principalmente em instituições com forte estímulo em áreas da saúde e correlatas.	X			Ao longo do período, não apenas mantivemos as parcerias existentes, como também registramos um crescimento significativo no número de instituições conveniadas. Esse avanço é resultado de uma atuação estratégica baseada no fortalecimento de relacionamentos institucionais, por meio da participação ativa em eventos internacionais, encontros acadêmicos e ações contínuas de prospecção. Destaca-se, ainda, o direcionamento dos esforços para a ampliação de parcerias com instituições localizadas na América Latina e Europa, especialmente aquelas com reconhecida excelência nas áreas da saúde e correlatas, em consonância com os objetivos estabelecidos no PDI.
Participação média de 4 conferências internacionais de pesquisas na área da saúde e educação para divulgação da universidade e da revista científica.	X			Ao longo do período, observou-se a participação ativa do corpo docente em conferências, congressos e eventos internacionais nas áreas da saúde e da educação. Essas participações contribuíram não apenas para o fortalecimento da produção científica institucional, mas também para a divulgação da universidade e de sua revista científica em âmbito internacional. Destaca-se que, em média, foram realizadas participações em conferências internacionais de pesquisa, consolidando a presença da instituição em espaços acadêmicos estratégicos e ampliando sua visibilidade e rede de colaboração.

<p>Maior desenvolvimento da área de TI em conjunto com a área internacional para melhorias do fluxo de inscrição, processo seletivo 53 e demais processos para aumento da capacidade de interessados e inscritos.</p>	X		<p>Houve um avanço significativo no desenvolvimento conjunto entre a área de Tecnologia da Informação e a área internacional, resultando na modernização e automatização dos principais fluxos relacionados aos processos de mobilidade acadêmica. Atualmente, todo o processo encontra-se estruturado de forma automatizada, contemplando as etapas de inscrição para intercâmbio, avaliação acadêmica, entrevistas e divulgação de resultados. Essa evolução contribuiu diretamente para o aumento da capacidade de atendimento, maior eficiência operacional e ampliação do número de interessados e inscritos nos programas oferecidos.</p>	
<p>Manter (4) e ampliar 30% dos parceiros na área de cursos de extensão internacional. Busca por parceiros nacionais e internacionais que oferecem cursos de curta duração</p>		X	<p>Houve a manutenção das parcerias voltadas a cursos de extensão internacional, com destaque para a consolidação de programas já existentes. Ressalta-se, especialmente, a parceria com o Centro de Humanização San Camilo, na Espanha, por meio da qual foi desenvolvido um programa de atenção à pessoa idosa voltado à comunidade local. Anualmente, alunos e professores participaram dessa iniciativa, promovendo a integração entre ensino, extensão e internacionalização. Além disso, foram realizados esforços contínuos na busca por instituições que ofertam cursos de curta duração, contribuindo para a diversificação das oportunidades acadêmicas e para o fortalecimento da internacionalização da instituição.</p>	
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	

ENSINO A DISTÂNCIA				
Aprimorar o programa de capacitação de docentes para a EAD do Centro Universitário São Camilo, de forma a dar contínuo suporte aos docentes de cursos em EAD e das disciplinas em EAD nos cursos presenciais.	X			Capacitação sobre a usabilidade do Ambiente Virtual de Aprendizagem, semestral no workshop docente. - Suporte online contínuo por Teams e e-mail.
Apoiar o desenvolvimento de projetos para a implementação de novos cursos em EAD, conforme diretrizes institucionais.	X			Apoiamos no planejamento e desenho instrucional de cada curso, disciplina ou ação.
Apoiar a gestão dos cursos de graduação na implementação de carga horária em EAD nos cursos presenciais.			X	Quando o nosso apoio é solicitado isso já está definido e fechado por cada coordenação.
Assessorar os docentes, auxiliando na otimização do uso das Tecnologias de Informação e Comunicação no processo de aprendizagem, favorecendo a utilização adequada dessas ferramentas.	X			Capacitações individuais e coletivas sobre o uso das ferramentas do Ambiente Virtual de Aprendizagem
Consolidar os Programas de Educação Continuada em EAD, por meio de cursos desenvolvidos junto à Coordenação de Extensão.		X		De 2023 até o momento, não realizamos ações com a Coordenação de Extensão, apenas com a Coordenação de Educação Continuada (Cursos Livres). Nesse período, produzimos conteúdo para cursos assíncronos e avançamos na modelagem de soluções de treinamento na modalidade híbrida.
Incentivar as parcerias com outros órgãos e/ou instituições, visando crescimento das ações em EAD, sejam elas corporativas (treinamentos, Universidade Corporativa) ou educativas.		X		Nos associamos a Associação Brasileira de Educação a Distância que possibilita contato com as mudanças legais e de mercado e acesso a congressos. Mas não efetivamos nenhuma parceria.
Apoiar a instalação gradual de Polos de EAD, com prioridade para as regiões onde existe presença de unidades camilianas, considerando a estrutura física, a necessidade da região, o portfólio de cursos, e outros aspectos pertinentes.			X	A definição sobre a instalação de polos era feita exclusivamente pela Pró-reitora Acadêmica e pela

				Coordenação de Polos, sem consulta, diálogo ou apoio na tomada de decisão.
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE, DO MEIO AMBIENTE, DA MEMÓRIA CULTURAL, DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA E DO PATRIMÔNIO CULTURAL				
Promoção de workshops pela equipe da extensão e o Núcleo de Direitos Humanos e Saúde Mental referente para a reflexão e discussão de ações sobre projetos sociais com a temática cultura e diversidade.	X			Programa Direitos Humanos – Projeto Escola Camiliana de Direitos Humanos (4 edições). Programa Cultura – Apresentações do Projeto Panda Vocal e Exposições do Projeto Descobrimos os Bairros (Ipiranga e Pompeia) e Projeto Cultural Linha Verde – Conexão Cultural entre os campi Pompeia e Ipiranga.
Promoção de debates comunitários, podendo acontecer em parceria com as entidades camilianas, objetivando o fortalecimento com a comunidade externa, em ações que envolvam atividades de conscientização sobre a preservação do meio-ambiente e os direitos humanos.	X			Programa Direitos Humanos – Projeto Escola Camiliana de Direitos Humanos, Projeto Camiliana por ELA, Parceria Instituto ELA, Parceria com Instituto Amor em Mechas. Programa 5Rs – Parceria Instituto Limpa Brasil, Jornada Laudato Si 2025, Parcerias com CEIs, CCA e CJ.
Estimular a Redução do consumo (água e energia), a Redução na produção de resíduos, o reaproveitamento de resíduos e alimentos, a mudança de comportamento (recusar consumo excessivo) e o repensar atitudes que impactem no ambiente estimulando escolhas saudáveis.	X			Programa 5Rs – Campanha Destinação Correta de Pilhas, Baterias, Lixo Eletrônico e Filmes Radiográficos. Gincana do Descarte (discentes e colaboradores). Parceria ONG Banco de Alimentos. Campanha Retirada dos Copos Descartáveis. Campanha Docente Conscientização do Uso de Canetões. Parceria com Operações – Energia Limpa – Consumo de Energia 100% renovável. Captação e Reuso da Água de

				Chuva. Separação dos Resíduos Orgânicos e Recicláveis.
Oferecer e desenvolver cursos para reaproveitamento de alimentos para a comunidade externa e interna.	X			Programa 5Rs – Projeto ONG A Cidade Precisa de Você – Curso de Higiene e Conservação de Alimentos para Coletivo de Mulheres Cozinheiras.
Oferecer e desenvolver cursos para reaproveitamento de materiais recicláveis (exemplo: garrafas PET), para a comunidade interna e externa.	X			Programa 5Rs – Participação na Jornada Laudato Si 2025 - Campanha de Arrecadação de Tampinhas Plásticas.
Oferecer ponto de coleta de lixo eletrônico para a comunidade.	X			Programa 5Rs – Disponíveis nas 3 unidades, coletores para Pilhas, Baterias, Lixo Eletrônico e Filmes Radiográficos.
Melhorar postura e ergonomia dos colaboradores envolvidos no processo de coleta e descarte de resíduos, projeto para a comunidade interna e externa.	X			Programa 5Rs – Treinamento da Equipe de Conservação e Higiene, Gincana do Descarte (discentes e colaboradores), Curso Noções sobre Gerenciamento em Resíduos Sólidos - Curso Gratuito para a Comunidade Interna e Externa.
Orientação para redução de uso de embalagens e copos descartáveis para a comunidade acadêmica.	X			Programa 5Rs – Campanha Retirada dos Copos Plásticos Descartáveis, Campanha Docente Conscientização do Uso de Canetões, Gincana do Descarte e Comunicado Consumo de Alimentos no Setor.
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
ACOMPANHAMENTO DOS EGRESSOS				

<p>Promover novas pesquisas sobre empregabilidade que avaliem o grau de satisfação dos egressos em relação ao ensino obtido, comparado ao índice de contratação de profissionais formados pelo Centro Universitário São Camilo.</p>	<p>X</p>		<p>Desde 2024/2025, o Centro Universitário participa da pesquisa IASE (Indicador ABMES/Symplicity de Empregabilidade), desenvolvida em parceria com a ABMES e com os administradores da plataforma de gestão de carreiras utilizada pelos alunos e egressos da instituição. A iniciativa integra as ações institucionais de acompanhamento sistemático de egressos e monitoramento de indicadores de empregabilidade.</p> <p>A pesquisa tem como objetivo contribuir para o aprimoramento dos instrumentos de avaliação utilizados pelo Ministério da Educação, especialmente no que se refere aos indicadores relacionados à empregabilidade dos egressos, por meio da realização de estudos direcionados, coleta estruturada e análise de dados. Além disso, possibilita a obtenção de informações qualificadas sobre a situação profissional e a renda de egressos recentes dos cursos de nível superior e tecnológico.</p> <p>A coleta de dados é realizada ao longo de três meses, período após o qual são gerados relatórios analíticos que permitem o acompanhamento institucional dos indicadores de inserção profissional. Os resultados</p>
---	----------	--	--

				obtidos subsidiam análises estratégicas, contribuindo para o monitoramento das ações voltadas à empregabilidade e para a tomada de decisões institucionais relacionadas ao aprimoramento das atividades desenvolvidas pelo setor Conexão Carreiras.
Subsidiar os gestores acadêmicos com o oferecimento de indicadores que permitam a atualização constante do perfil do egresso e, por consequência, dos projetos Pedagógicos de seus respectivos cursos.	X			<p>Por meio da realização de pesquisas periódicas, é possível produzir dados relevantes que subsidiam análises institucionais voltadas ao fortalecimento, à reestruturação e à manutenção ou descontinuidade de projetos e iniciativas acadêmicas. Considerando a dinamicidade do mercado de trabalho, esse monitoramento permite identificar demandas emergentes e avaliar a pertinência das ações desenvolvidas, evitando que determinadas iniciativas se tornem obsoletas.</p> <p>Dessa forma, os dados obtidos contribuem para o aprimoramento contínuo do ensino, além de oferecer subsídios para o fortalecimento e atualização dos projetos pedagógicos dos cursos.</p>
Fortalecer o apoio de autogestão ao egresso no processo de inserção no mercado de trabalho e construção de sua carreira.	X			Por meio da realização de palestras e oficinas de caráter prático e comportamental, promovidas pelo setor, foi

			<p>possível alcançar os objetivos propostos. Essas ações ampliam as possibilidades de desenvolvimento dos alunos e egressos, contribuindo para que se mantenham atualizados e atentos às novas demandas relacionadas à construção de carreira.</p> <p>Entre as atividades ofertadas destacam-se as oficinas de elaboração de currículo e otimização do perfil no LinkedIn, ferramentas importantes para o fortalecimento do networking e para a ampliação das oportunidades de inserção e desenvolvimento no mercado de trabalho.</p>
<p>Cadastrar as empresas que mais contratam nossos egressos em nosso site, facilitando a ofertas de vagas e novas oportunidades.</p>	<p>X</p>		<p>Por meio do acesso à plataforma exclusiva de gestão de carreiras, o setor fortalece o relacionamento com empresas parceiras. A partir de reuniões de apresentação da plataforma e de seus benefícios, busca-se ampliar o número de organizações cadastradas, incentivando a divulgação de oportunidades de estágio, emprego e programas de trainee destinadas aos alunos e egressos da instituição.</p> <p>Além da disponibilização das vagas na plataforma, o setor também realiza a divulgação por diferentes canais institucionais, como redes sociais e comunicação por e-</p>

			mail, ampliando o alcance das oportunidades. Dessa forma, as vagas chegam de maneira mais direta e qualificada aos estudantes e egressos, favorecendo a conexão entre as demandas das empresas e o perfil dos candidatos formados pela instituição.
Com o apoio de ferramentas específicas, realizar o acompanhamento da carreira dos egressos.	X		<p>Além da utilização da plataforma exclusiva de gestão de carreiras, o setor busca fortalecer o relacionamento com os egressos por meio da criação e divulgação de conteúdos e iniciativas de interesse comum entre estudantes e ex-alunos. Como parte dessas ações, é mantida uma presença ativa na rede social profissional LinkedIn, que possibilita a manutenção do contato com alunos e egressos do Centro Universitário.</p> <p>Nesse ambiente, são compartilhados informações, oportunidades e destaques de trajetórias profissionais de egressos, promovendo a troca de experiências e incentivando o networking entre os membros da comunidade acadêmica. Essas iniciativas contribuem para o fortalecimento do vínculo institucional e para a valorização da marca camiliana no mercado de trabalho.</p>

<p>Aumentar de forma estratégica a divulgação de relatos e depoimentos dos egressos quanto ao período acadêmico e sua trajetória profissional, servindo como inspiração e incentivo aos novos egressos e alunos.</p>	<p>X</p>		<p>Além da divulgação de depoimentos de egressos camilianos nas redes sociais institucionais, especialmente no Instagram, foi criado o podcast “Fala aí, egresso”, disponibilizado nas plataformas digitais YouTube e Spotify. A iniciativa tem como objetivo aproximar os egressos da comunidade acadêmica e promover a troca de experiências sobre o mundo do trabalho.</p> <p>No podcast, os egressos são convidados a retornar ao Centro Universitário para dialogar sobre suas trajetórias profissionais, discutir temas relevantes relacionados ao mercado de trabalho e compartilhar orientações e reflexões que possam contribuir para a formação e o planejamento de carreira dos estudantes. A iniciativa também possibilita apresentar diferentes possibilidades de atuação profissional nas áreas de formação, ampliando a visão dos alunos sobre o campo de trabalho.</p>
<p>Promover encontros por meio de cursos, palestras e outras atividades com temas relevantes que tenham a participação de egressos especialistas e com bom reconhecimento em sua área de atuação.</p>	<p>X</p>		<p>Oficinas como “Me formei em Nutrição, e agora?” e “Como montar meu consultório ou clínica?” contribuem para a formação integral do estudante</p>

			<p>camiliano, ao proporcionar contato direto com egressos que já estão inseridos no mercado de trabalho, muitos deles atuando de forma autônoma. Essas iniciativas possibilitam aos alunos conhecer diferentes trajetórias profissionais, bem como compreender os desafios e oportunidades presentes no exercício da profissão.</p> <p>Além dessas ações, também são desenvolvidos projetos de podcast em parceria com o COMUSC (Congresso Médico Universitário São Camilo), como o COMUSCAST, voltado ao curso de Medicina. Nessas iniciativas, os egressos retornam à universidade para compartilhar suas experiências profissionais após a graduação, discutindo aspectos relevantes da prática profissional e oferecendo contribuições valiosas para a reflexão e o planejamento de carreira dos futuros profissionais.</p>
<p>Estimular a criação de grupos de cooperação entre os egressos objetivando o convívio e a troca de oportunidades.</p>		<p>X</p>	<p>Compreende-se que a construção de uma comunidade de egressos ativa é resultado de um processo contínuo, que denominamos “jornada do egresso”, iniciado ainda no começo da trajetória do estudante na universidade. A partir dessa perspectiva, o setor tem desenvolvido estratégias voltadas ao acompanhamento</p>

			<p>e ao fortalecimento do vínculo institucional ao longo de todo o percurso acadêmico.</p> <p>Uma das principais iniciativas consiste na criação de grupos de WhatsApp das turmas ingressantes. Esses grupos são estruturados antes mesmo do início do semestre letivo e contam com a mediação de colaboradores do setor Conexão Carreiras, que atuam como administradores. Nesse espaço, são promovidas interações iniciais por meio do compartilhamento de vídeos de apresentação dos setores e serviços do Centro Universitário, além do acolhimento e direcionamento dos estudantes em relação às dúvidas mais comuns no início da vida acadêmica.</p> <p>Desde 2023, essa estratégia tem contribuído para o estabelecimento de uma comunicação mais próxima com as turmas, fortalecendo o relacionamento institucional com os estudantes desde o ingresso. Dessa forma, constrói-se uma base de relacionamento contínuo com esses alunos que, futuramente, tornar-se-ão egressos da instituição, favorecendo a manutenção do vínculo, o intercâmbio de experiências e o desenvolvimento de uma rede ativa de ex-alunos.</p>
--	--	--	--

<p>Gerar conexões entre estudantes e egressos as oportunidades de trabalho pertinentes às suas áreas de formação.</p>	<p>X</p>		<p>Um dos principais instrumentos utilizados pelo setor é a plataforma exclusiva de gestão de carreiras disponibilizada aos estudantes e egressos da instituição. Por meio dessa ferramenta, os usuários têm acesso a diversos serviços, como a criação rápida de currículos, a divulgação de oportunidades de estágio, emprego e programas de trainee, além de informações sobre eventos promovidos pela instituição e por empresas parceiras. A plataforma também disponibiliza conteúdos semanais voltados ao desenvolvimento de carreira e à empregabilidade.</p> <p>Além disso, o setor mantém contato com empresas e profissionais que buscam candidatos qualificados. Nessas situações, são realizadas reuniões de apresentação da plataforma e de seus benefícios, com o objetivo de incentivar o cadastro das organizações e a divulgação de suas oportunidades no ambiente institucional.</p> <p>Dessa forma, de maneira direcionada e organizada, os estudantes e egressos que acessam a plataforma podem visualizar as vagas disponíveis e candidatar-se diretamente às oportunidades, facilitando a conexão</p>
---	----------	--	--

				entre o perfil dos candidatos formados pela instituição e as demandas do mercado de trabalho.
Impulsionar o desenvolvimento profissional de alunos e egressos, alinhado às demandas dinâmicas do mercado.	X			<p>Periodicamente, são realizadas consultas junto ao corpo docente com o objetivo de identificar temas abordados em sala de aula, bem como dinâmicas e demandas observadas no cotidiano da formação acadêmica e das práticas profissionais. A partir dessas informações, os dados são organizados e analisados pelo setor, sendo posteriormente apresentados às coordenações de curso para validação quanto à pertinência e relevância dos temas no contexto formativo de cada área.</p> <p>Com base nesse alinhamento, são desenvolvidas estratégias para a disseminação desses conteúdos por meio de diferentes formatos, como palestras, oficinas e produtos digitais. Entre essas iniciativas, destaca-se o “Minuto Carreira”, composto por vídeos curtos, de até dois minutos, que apresentam orientações e dicas relevantes relacionadas ao desenvolvimento acadêmico, à construção de carreira e à preparação para o mercado de trabalho.</p>

<p>Manutenção de espaço exclusivo com conteúdo sobre carreira e empregabilidade.</p>	<p>X</p>		<p>A plataforma exclusiva destinada aos alunos e egressos é constantemente alimentada e revisada pelo setor, com atualizações realizadas de forma frequente. Esse processo garante a disponibilização de informações claras e atualizadas, bem como a divulgação de vagas e diferentes oportunidades profissionais.</p> <p>As oportunidades são divulgadas com antecedência adequada, possibilitando que estudantes e egressos tenham tempo hábil para acessar as informações, preparar suas candidaturas e participar dos processos seletivos, ampliando suas possibilidades de inserção no mercado de trabalho.</p>
<p>Promover eventos com foco no desenvolvimento de carreira dos nossos alunos e egressos.</p>	<p>X</p>		<p>O setor mantém um calendário anual de eventos voltados aos diferentes perfis de estudantes e egressos da instituição. Essas iniciativas têm como objetivo contribuir para o desenvolvimento de carreira, promovendo atividades que abordam competências relevantes para a inserção e o crescimento no mercado de trabalho.</p> <p>Entre as ações realizadas estão eventos on-line, com temáticas relacionadas ao desenvolvimento de soft</p>

			<p>skills, preparação para processos seletivos, elaboração de currículo e orientações para entrevistas, além de eventos presenciais. Destaca-se, entre essas iniciativas, a Feira de Carreiras, principal evento promovido pelo setor, realizada anualmente no mês de outubro.</p> <p>A Feira de Carreiras reúne, em um único dia, empresas parceiras em busca de candidatos, além de palestras e atividades práticas voltadas ao desenvolvimento profissional. O evento também proporciona oportunidades de networking e aproximação entre estudantes, egressos e o mercado de trabalho, contando com a participação de diferentes públicos, como estudantes, comunidade acadêmica, egressos, empreendedores e empresas parceiras.</p>
Oferecer vagas de trabalho, bem como estágios extracurriculares através da plataforma de gestão de carreiras para alunos e egressos.	X		Semanalmente, são cadastradas em média 100 vagas na plataforma de gestão de carreiras destinada aos alunos e egressos da instituição. Parte dessas oportunidades é disponibilizada por empresas parceiras que mantêm relacionamento institucional com o Centro Universitário, participando de iniciativas como a Feira de

				<p>Carreiras e atuando, em alguns casos, como campos de estágio curricular para determinados cursos.</p> <p>Todas as oportunidades divulgadas na plataforma também são amplamente disseminadas por meio dos canais de comunicação do setor, como e-mail institucional e redes sociais, com destaque para as comunidades exclusivas de divulgação de vagas no WhatsApp e no LinkedIn. Essa estratégia amplia o alcance das oportunidades e facilita o acesso de estudantes e egressos às vagas disponíveis, fortalecendo as ações institucionais voltadas à empregabilidade.</p>
COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE				
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
Aumentar do número de vídeos, bem como lives e eventos online para maior interação com o público interno e externo da instituição.	X			Alcançamos o objetivo estabelecido de crescimento na produção de vídeos e eventos on-line, ampliando a interação com os respectivos públicos.
Aquisição de novos equipamentos eletrônicos, afim aumentar a produtividade e eficiência no atendimento das demandas.	X			Atualizamos integralmente nossa infraestrutura técnica, com novos computadores e um celular destinado exclusivamente ao gerenciamento das redes sociais.

Ampliar e integrar os canais de atendimento e comunicação com os leads e candidatos.	X			Implementamos um CRM voltado à qualificação e nutrição de leads, com integração entre redes sociais e plataformas de campanha, formando um ecossistema unificado de gestão. Em 2021, implantamos o canal de atendimento via WhatsApp, integrando um bot de IA para suporte contínuo 24/7 e atendimento humano dedicado.
Transformar equipe de atendimento (candidato) em equipe de vendas.		X		Avançamos na meta de transformar a equipe de atendimento ao candidato em uma unidade de vendas consultivas, com a realização de treinamento especializado em técnicas de vendas. Porém, o desenvolvimento de políticas comerciais específicas para aplicação da abordagem não foi realizado.
Implantar novos canais de captação ativa.	X			Atingimos a meta em 2021 com o lançamento do WhatsApp como ferramenta essencial para prospecção, nutrição e follow-up com leads e candidatos e, em 2025, evoluímos para integração completa com o CRM Rubeus.
Implantação de materiais com conteúdo de conversão para trabalhar com a equipe de vendas.			X	A ação não foi executada em razão da limitação operacional na produção de novos conteúdos.
Aumentar a realização de eventos on-line para divulgação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação presenciais e em EAD.	X			Cumprimos o objetivo de realizar eventos on-line para a divulgação dos cursos.
Implantar do tour 360º dentro do site institucional.			X	Não foi realizado nas gestões anteriores, e, na gestão atual, a prioridade foi a implantação do novo site. A conclusão desse projeto já está prevista no próximo PDI.

Ampliar e melhorar a comunicação com as parcerias e adquirir novas.	X		Avançamos na meta de ampliar e aprimorar a comunicação com parcerias existentes enquanto prospectamos novas, contratando um profissional dedicado à prospecção e gestão de relacionamentos. Complementamos com a implantação de sistemas de controle para monitoramento eficiente, ações de divulgação interna nos canais institucionais e eventos presenciais que fomentam conexões.
Reformular site institucional.	X		O novo site institucional foi oficialmente implantado em março de 2025.

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO				
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
CORPO DOCENTE E TUTORIAL				
Oferecer capacitação e atualização didático-pedagógica.	X			Por meio do Núcleo de Educação Continuada Docente.
Proporcionar aos docentes e tutores o desenvolvimento de competências e habilidades para a docência e tutoria na sua área de formação, bem como em áreas afins.	X			
Propiciar incentivo para qualificação profissional, tanto no que se refere à atualização permanente, quanto à titulação <i>stricto sensu</i> .	X			São ofertadas bolsas de estudos dos níveis: técnico, graduação, pós-graduação lato e stricto sensu. Além de cursos de extensão.
Incentivar a participação dos docentes e dos tutores em atividades artísticas e culturais internas e externas.	X			Via gestão de pessoas não há uma ação específica, apenas ações ligadas ao incentivo do benefício SESC que ofertas essas atividades, mas existem ações realizadas por outros setores que apoiam essas iniciativas: Pastoral universitária, Narizes de plantão, Ações da biblioteca e Extensão, que desenvolve divulgação de Agendas culturais mensais.
CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO				
Oferecer capacitação e atualização continuada ao corpo técnico administrativo a partir dos parâmetros de qualidade e filosofia preconizados.	X			Via Gestão de Pessoas são realizadas ações de treinamento, desenvolvimento, participação em eventos entre outros para capacitações contínuas.
Propiciar incentivo para qualificação profissional, tanto no que se refere à atualização permanente, quanto à graduação e pós-graduação.	X			São ofertadas bolsas de estudos dos níveis: técnico, graduação, pós-graduação lato e stricto sensu. Além de cursos de extensão.
Incentivar a participação do corpo técnico-administrativo em atividades artísticas e culturais internas e externas.	X			Via gestão de pessoas não há uma ação específica, apenas ações ligadas ao incentivo do benefício SESC que ofertas essas atividades. Mas existem ações realizadas por outros

				setores que apoiam essas iniciativas: Pastoral universitária, Narizes de plantão, Ações da biblioteca e Extensão que desenvolve divulgação de Agendas culturais mensais.
EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA				
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
BIBLIOTECA				
Manutenção e atualização do acervo físico e virtual, principalmente das bibliografias básicas e complementares dos cursos	X			Seguindo o Plano de Atualização de Acervo e o Planejamento Integrado (PI), as bibliotecas, em parceria com as coordenações de curso e com validação do NDE, realizaram anualmente a aquisição de livros físicos contemplados nas bibliografias básica e complementar dos cursos. Dessa forma, foi possível garantir a atualização dos títulos e a adequação da quantidade de exemplares à demanda. Quanto ao acervo virtual, mantivemos a assinatura da plataforma <i>Minha Biblioteca</i> , que, no período de 2021 a 2025, ampliou gradativamente seu catálogo, disponibilizando obras de diversas áreas do conhecimento, incluindo títulos presentes nas bibliografias básica e complementar dos cursos ofertados pela IES.
Manutenção e atualização do acervo de periódicos impressos e eletrônicos	X			Mantivemos as assinaturas de periódicos impressos e eletrônicos considerados relevantes para os cursos e que não estão disponíveis nas bases de dados assinadas pela instituição. Entretanto, foram descontinuados os títulos que deixaram de atender ao escopo dos cursos ou que passaram a ser disponibilizados em formato digital gratuito.
Manutenção e atualização das Bases de Dados	X			Mantivemos a assinatura da base de dados científica <i>Medline Complete</i> . Entre 2021 e 2024, também foram mantidas as assinaturas das plataformas <i>UpToDate</i> e <i>Lexicomp</i> . Em 2025, contratamos a plataforma <i>ClinicalKey</i> , ampliando os recursos disponíveis para a comunidade acadêmica. Todas essas bases foram disponibilizadas com acesso remoto para professores, alunos e demais usuários.

			Além disso, a comunidade acadêmica permaneceu com acesso remoto, via CAFe, ao Portal de Periódicos da CAPES, garantindo a continuidade do acesso a conteúdo científico de alta relevância.
Manutenção do Sistema de Biblioteca Pergamum	X		Mantivemos o contrato com o sistema <i>Pergamum</i> , reconhecendo-o como uma ferramenta essencial para a gestão do acervo. Entre suas funcionalidades, destaca-se o catálogo on-line, que reúne todos os dados do acervo físico e possibilita o acesso ao acervo virtual. O sistema oferece disponibilidade ininterrupta (24 horas), permitindo aos usuários diversas modalidades de pesquisa e diferentes formas de recuperação da informação, de maneira rápida e eficiente. Além disso, através dele, os usuários também podem solicitar de forma on-line os serviços que são disponibilizados pela Biblioteca. Em 2025 o sistema foi atualizado para uma versão mais moderna e intuitiva, potencializando a experiência do usuário na pesquisa no catálogo on-line.
Ampliar, modernizar e manter a infraestrutura física e segurança das Bibliotecas, garantindo a acessibilidade com eficácia		X	Durante o período, não houve ampliações nos espaços das bibliotecas. Contudo, realizamos a modernização da Biblioteca do campus Ipiranga, com a implementação de um novo layout de mobiliário padronizado com as cores institucionais. Essa atualização proporcionou um ambiente mais agradável e funcional, favorecendo a organização e facilitando a localização dos materiais pelos usuários.
Oferecer recursos de Acessibilidade aos clientes	X		Todos os espaços da Biblioteca são acessíveis, contam com recursos de acessibilidade com terminais de consulta especificamente destinados a Pessoas com Deficiências ou outras necessidades especiais, com softwares de acessibilidade, teclado adaptado e demais recursos pertinentes. O catálogo on-line foi remodelada com novas funcionalidades para facilitar a navegação de usuários com deficiência visual. Inclui opções para busca acessível, direcionando o usuário para o novo catálogo online, e a tela de login. Também possui

				botões para aumentar a fonte, alterar o modo de visualização e um ícone de atalho para o VLibras.
Manter e atualizar, os Cursos de Acesso às Bases de Dados, presencial e a Distância	X			A Biblioteca manteve a oferta do Curso de Acesso às Bases de Dados no formato presencial para os alunos ingressantes dos cursos que solicitam esse treinamento. Além disso, promovemos treinamentos on-line sobre as bases de dados assinadas pela instituição, com o objetivo de capacitar nossos usuários para o uso eficiente dessas ferramentas.
Promover mais iniciativas de cultura, arte e memória (eventos)	X			A Biblioteca manteve o desenvolvimento de ações culturais voltadas para o incentivo ao pensamento crítico, o apoio ao ensino e à pesquisa, além da promoção da interação entre a comunidade acadêmica e administrativa, transformando o espaço em um ambiente de reflexão e diálogo. Em 2023, acrescentamos ao nosso portfólio o Clube do Livro , que tem contado com a participação ativa de alunos e professores, estimulando a leitura e a análise das obras discutidas.
Atualizar, sempre que necessário, o Manual de Procedimentos	X			O Manual de Procedimentos foi atualizado sempre que houve alteração no fluxo de alguma atividade desenvolvida na biblioteca. Além disso, a cada dois anos, o conteúdo completo do manual é revisado pelos colaboradores diretamente envolvidos nos processos.
Capacitação contínua dos colaboradores	X			A Coordenação de Bibliotecas, em parceria com o setor de Gestão de Pessoas, promoveu anualmente treinamentos voltados ao desenvolvimento profissional, priorizando áreas identificadas como mais relevantes para a equipe. Além disso, uma vez ao ano, a Coordenação realizou a Integração de Colaboradores da Biblioteca , iniciativa que proporcionou um ambiente de trabalho positivo, colaborativo e produtivo. Esses encontros permitiram o alinhamento dos objetivos do setor aos da instituição, garantindo que a equipe trabalhe em direção a metas comuns. Também favorecem a troca de informações e ideias, fortalecendo a comunicação

				entre colaboradores e liderança. Cada edição aborda diferentes temáticas, sempre considerando as necessidades e o contexto específico da equipe.
Promover o desenvolvimento de projetos de ensino, pesquisa e extensão focados em sustentabilidade, desenvolvimento social, leitura e divulgação dos serviços da biblioteca.		X		A Biblioteca realizou anualmente as campanhas Páscoa Solidária , com arrecadação de caixas de bombons, e Natal Solidário , voltada à coleta de panetones ou chocotones. Em 2024, além desses itens, incluímos a arrecadação de livros infantis, com o objetivo de ampliar o acesso à literatura e estimular o hábito da leitura entre crianças que enfrentam desafios sociais. As doações foram destinadas a ONGs que atendem famílias em situação de vulnerabilidade. Quanto à divulgação dos serviços da Biblioteca, além do site institucional, que disponibiliza informações completas, e do envio de e-mails marketing, o uso das redes sociais tem permitido alcançar um público maior, aumentando o engajamento com a Biblioteca e suas ações. Durante o período desenvolvemos diversas ações dentro das redes sociais que aumentaram a rede de seguidores e proporcionaram maior interação dos nossos usuários com a biblioteca.
Promover o uso de livros do acervo eletrônico	X			A biblioteca realizou a divulgação da plataforma Minha Biblioteca em redes sociais, e-mail marketing e treinamentos.
Monitorar a satisfação dos usuários		X		A biblioteca disponibilizou um formulário on-line de pesquisa nos balcões de atendimento, permitindo que os usuários interessados acessassem por meio da leitura do QR Code e respondessem à pesquisa. O questionário inclui perguntas para avaliar todos os serviços oferecidos pela biblioteca. Além disso, para serviços como solicitação de ficha catalográfica, levantamento bibliográfico e revisão de trabalhos acadêmicos, ao enviar o material por e-mail ao usuário, também encaminhamos o link do formulário para que ele pudesse participar da pesquisa.
Aquisição e implantação do sistema RFID para leitura de acervo e relatórios de contabilidade			X	Não houve aquisição de sistema RFID para leitura de acervo e relatórios.

Lançar o Repositório de Institucional - criação da Comissão do Repositório Institucional	X			O lançamento do Repositório Digital do Centro Universitário São Camilo foi em 2024. O Repositório reúne produções de docentes e discentes da Instituição, sendo disponibilizado diversos tipos de obras: artigos científicos, e-books, dissertações, teses e trabalhos de conclusão de curso.
Modernizar e expandir a infraestrutura da unidade Pompeia			X	No campus Pompeia, não houve reforma ou ampliação da biblioteca.
Expansão das salas de estudos na unidade Ipiranga			X	Não houve ampliação das salas de estudo da unidade Ipiranga.
Ampliação do quadro de colaboradores unidade Pompeia			X	Não houve ampliação do quadro de colaboradores, pois não ocorreu aumento na demanda.
Aquisição de mobiliário para a nova unidade de biblioteca: estantes, mesas de estudos, poltronas, balcão de atendimento, terminais de consulta, antena antifurto, expositor, carrinhos de biblioteca), incluindo recursos de acessibilidade ao usuário	X			Na Biblioteca do campus Ipiranga tivemos troca das lapelas das estantes, balcão de atendimento, expositor, terminais de consulta, mesas de estudos com tomadas e poltronas. Na biblioteca do campus Pompeia tivemos a troca das mesas de estudo em grupo com tomadas.
Aquisição de acervo de livros físicos, principalmente das bibliografias básicas e complementares dos cursos	X			As aquisições foram realizadas de acordo com o orçamento previsto para cada curso no Planejamento Integrado (PI). Além disso, foram adquiridos livros de literatura e livros diversos indicados pelos usuários através do formulário de sugestão de aquisição.
Aquisição de acervo de periódicos impressos e eletrônicos	X			Não foram realizadas novas assinaturas de periódicos, sejam impressos ou eletrônicos. Mantivemos apenas os títulos já contratados anteriormente.
Aquisição de 6 computadores para processamento técnico e atendimento	X			Os computadores das salas de processamento técnico das unidades Ipiranga e Pompeia foram atualizados por equipamentos mais modernos e que apresentam melhor desempenho.
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO				
Ampliação de infraestrutura em EAD	X			Realizamos ao final de 2022 e início de 2023, a aquisição de nova solução da Ambiente Virtual de Aprendizagem

				(BrightSpace/D2L), mais intuitivo e acessível aos alunos por meio de aplicativo próprio. Sobre o ponto de vista de recursos computacionais, novos e modernos computadores foram adquiridos para atender a demanda de processamento dos dados, assim como o Sharepoint foi liberado para colaborar com o armazenamento e backup seguro dos mesmos.
Revitalização loja de cursos São Camilo		X		Os cursos foram revitalizados e até ampliados entre 2020, até o final de 2023, em virtude da Pandemia e oferta reprimida de conteúdos que colaborassem neste sentido. Todavia os demais conteúdos disponíveis na plataforma não foram revisados por seus criadores e alguns até estavam a mais de 7 anos sem atualizações. Neste sentido, em comum acordo com a antiga Pro Reitoria, o serviço foi descontinuado em 2024. Todavia item será retomado em 2026, com a disposição da EaD Plataforma.
Análise preditiva sobre Evasão			X	Realizamos estudos e apresentações de soluções para a colaboração deste processo junto alguns membros do Comitê de Evasão, mas não tivemos feedback sobre a possibilidade do avanço das propostas. Item poderá ser retomado para o próximo PDI, com o uso de outras tecnologias preditivas como a IA.
Implantação do Educonnect – APP aluno sobre sua vida acadêmica	X			Solução aplicada entre 2020 e 2021, com sucesso. Agora em 2026, já teremos disponível inclusive uma versão atualizada e inovadora do APP.
Criação de Dashboards de indicadores para apoiar gestores em decisão	X			Finalizado com o apoio e implantação da solução Interact, para gestão de indicadores, atualmente os cursos de Graduação já utilizam, cada um, mais de 10 indicadores como apoio, além dos pouco mais de 160 criados para o curso de Medicina.
GED (Gestão Eletrônica de Documentos) via DocExpress			X	Já temos uma solução de GED adquirida em parceria com a Debary, que já está parametrizada para receber e já recebe os documentos acadêmicos, desde 2024. Todavia estamos na etapa de importação dos documentos legados (digitalizados entre 2018 até 2024), como também em orientação e uso desta solução com as demais áreas de negócio. Este processo possui vários atores e parceiros

				envolvidos, motivo pelo qual ele é cuidadosamente avaliado e delicado, onerando um pouco mais em tempo, para atingirmos a sua plenitude de maturidade.
Instalar nova versão de portal acadêmico do aluno, capaz de melhor interagir com o aluno. Mais usual e fácil de acessar	X			A nova versão do portal foi aplicada com sucesso em 2022 para todos os nossos alunos que já desfrutam de uma solução mais intuitiva, com mais recursos e fácil navegação e recursos de acessibilidade.
Adequar os processos atuais ao Nucleus TOTVS	X			Os objetivos correlacionados ao módulo de compras e sua aplicação para solicitações de Estoque (Projeto inicial), foi integralmente finalizada com sucesso em 2024/2.
Implementação de Inteligências Artificiais para apoiar na comunicação e gestão de conteúdo acadêmico		X		Conseguimos iniciar um projeto piloto com o curso de Administração de empresas, frente ao uso da IA como um tutor 24x7 do conteúdo para o aluno, entre 2024 e 2025, além de criar alguns chats bots de apoio em setores administrativos. Todavia para avançarmos precisaríamos de maior investimento em licenças e uma melhor definição das estratégias de negócio para a aplicação dos serviços, em virtude dos custos e investimentos.
Ampliação do serviço de Internet	X			Realizamos ao longo do período investimentos em ampliação de links, tanto fornecedores, rotas e oferta de serviços, com a Multivox, Hostfiber e Claro. Para todas as unidades de negócio.
Revitalização do serviço de telefonia de analógica para digital	X			Concluímos o projeto de conversão em parceria com a Elev, da rede de telefonia analógica para a digital entre os anos de 2020 até 2021 para todas as unidades de negócio.
Ampliação de serviços de aplicação de segurança e sites, e-mails, acessos remotos	X			Revitalizamos integralmente o site da São Camilo, com o apoio de parceiro, além dos times de Sistemas, Segurança e de Marketing, alterando a arquitetura do site para WordPress e trazendo features e plugins de segurança em parceria com da AWS e WordPress.
Revitalização de parque de computadores e/ou notebooks	X			Ao longo dos últimos 4 anos revitalizamos mais de 85% do nosso parque de computadores e notebooks, atendendo à Política de Manutenção e atualização de recursos de TI. E crescemos 9% na aquisição de novos recursos para novos colaboradores e/ou ampliação de laboratórios.

Apoio na ampliação dos serviços de segurança da informação e banco de dados. Revisão permanente de política de TI, regulamentos e processos de TI	X			Ao longo dos últimos 4 anos revitalizamos nossa política de TI, e expandimos a aplicação de segurança com a aquisição de licenças A3, A5 Microsoft, aplicação de DLP e atualização de nossos endpoints.
Redução de 30% da impressão de papéis em virtude da revisão de processos com o enfoque em Paperless		X		Durante o período de 2020 até 2022, conseguimos reduzir abruptamente os impressos que foram reduzidos a mais de 63% em virtude do impacto da Pandemia. Todavia a partir de 2023, com a ampliação de alunos de Graduação e principalmente de Medicina, onde são aplicadas diversas e numerosas avaliações, que seguem critério de autocorreção via tecnologia de leitura em OCR. O número de impressos de 2023 a 2025, aumentou em 27% comparado ao período de Pandemia. Todavia os impressos Administrativos e apoio acadêmico reduziu ao longo dos 4 anos em pouco mais de 26%, em virtude da digitalização de processos internos (em constante evolução).
Integração TOTVS x Microsoft 365	X			Processo de integração finalizado com sucesso em 2024/1, a integração entre AVA, TOTVS e Microsoft já é possível a partir da execução do processo de Enturmação no sistema. Estamos aguardando atualizações do TOTVS para melhorar ainda mais esta experiência.
OBJETIVOS/METAS	CUMPRIMENTO PDI			OBSERVAÇÕES
	SIM	PARC.	NÃO	
LABORATÓRIOS DE ENSINO				
Novo escopo de uso dos laboratórios BS05 e BS06 (campus Ipiranga) com objetivo de ampliar possibilidades de treinamentos em ambientes cirúrgicos.			X	Projeto de revitalização dos laboratórios BS05 + BS06 indeferido pela Reitoria.
Construção de novo posto de trabalho no subsolo do bloco B (campus Ipiranga), para demandas administrativas e técnicas da equipe de laboratórios neste bloco.		X		Projeto aprovado. Obras se iniciam em dezembro de 2025, com conclusão prevista para janeiro de 2026.

Revitalização dos Laboratórios de Anatomia do campus Ipiranga (BS07 e BS08) e respectiva área técnica, com objetivo de regularizar climatização e exaustão dos ambientes, modernizar recursos de transmissão, áudio, vídeo e rede (base para implementação de novas tecnologias), e trazer maior funcionalidade, ergonomia e segurança para a área técnica de guarda, dissecação e preparo de peças anatômica e de cadáveres. Adequar os ambientes à identidade visual da IES.		X		Projeto aprovado. Obras se iniciam em dezembro de 2025, com conclusão prevista para primeira quinzena de fevereiro de 2026.
Construção dos laboratórios didáticos específicos para o novo Curso de Odontologia, campus Pompeia: Laboratório de Materiais Odontológicos, Dentários, Ortodontia e Próteses; Laboratório de Anatomia e Escultura Dentária (Endodontia e Periodontia).			X	Reitoria deliberou pela não oferta do curso.
Adequações nos laboratórios de Microscopia e Anatomia do campus Pompeia para as disciplinas do ciclo básico de Odontologia.			X	Reitoria deliberou pela não oferta do curso.
Construção da Clínica de Odontologia na Clínica Escola Promove.			X	Reitoria deliberou pela não oferta do curso.

4. AÇÕES DE MELHORIA IMPLANTADAS E/OU PREVISTAS FRENTE AOS RESULTADOS DA CPA E/OU OUTROS INDICADORES

Os resultados do processo avaliativo do Centro Universitário São Camilo – SP servem de base para o planejamento institucional, uma vez que apontam as potencialidades, fragilidades e fornecem dados importantes que devem nortear ações com vistas ao aprimoramento dos cursos e da instituição como um todo.

Avaliamos para, primeiramente, ver se estamos fazendo bem aquilo a que nos propomos e, segundo para corrigir aquilo que esteja nos afastando dessa meta. O processo de avaliação só tem sentido se seus resultados se concretizam em ações e se aqueles que avaliam conseguem perceber essas ações como fruto de seu olhar sobre o que foi avaliado. Não basta, então, divulgar o resultado da avaliação, mas é preciso, como ato seguinte, valorizar o que está sendo bem avaliado e divulgar as propostas e ações, quando cabíveis, que podem levar à melhoria daquilo que é visto como insatisfatório.

Para que esses objetivos sejam atingidos, é necessária a conscientização dos discentes, docentes e colaboradores administrativos acerca da importância da autoavaliação, de modo que haja seriedade nas respostas e aumento na adesão à pesquisa. Além da conscientização, é essencial que os resultados das ações adotadas a partir das pesquisas sejam notados por todos, pois, apenas desta forma, será demonstrada a sua importância.

A Infraestrutura Física foi, ao longo de 2025, a área mais impactada pelos resultados das avaliações internas e externas, sobretudo no Campus Ipiranga, onde os resultados das avaliações demonstravam percentual de insatisfação crescente nos últimos anos, principalmente sobre falta de espaço.

Em virtude disso, a partir de maio de 2025 o imóvel pertencente a *Associação Nossa Senhora de Nazaré (ABSENA)*, localizado na rua Antônio Marcondes, 427 (atrás do Campus do Ipiranga) que até dezembro de 2024 abrigava o Residencial Sênior (Cora), passou a integrar a infraestrutura do Centro Universitário São Camilo, sendo incorporado a uma futura expansão do Campus Ipiranga. Neste novo imóvel será

possível oferecer novas salas de aulas, amplo estacionamento, espaço de convivência, restaurante entre outros.




Ainda no ano de 2025, a instituição realizou investimentos contínuos no parque de equipamentos dos Laboratórios, visando atender o dimensionamento das turmas, prevenir a obsolescência e ofertar novas tecnologias, tendo como importante balizador os resultados das pesquisas de autoavaliação com discentes e docentes. Em 2025 foram adquiridos:

- Equipamentos para microscopia: microscópios binoculares e câmeras para microscopia (com software de edição de imagem, reprodução em tempo real para dispositivos pessoais e tela interativa);
- Equipamentos analíticos: purificador de água padrão analítico tipo 1 e 3, bomba de vácuo e rotaevaporador rotativo.
- Manequins e simuladores para treino de habilidades: modelos para acesso central, modelos para exames ginecológicos e obstétricos, treinador de ausculta em adultos, colete para manobra de Heimlich, manequim para treino de injeção intraóssea, modelo de enemas cutâneos, simulador de videolaparoscopia e simulador de cateterismo.
- Equipamentos hospitalares: doppler fetal, berço aquecido e equipamento de fototerapia neonatal.


- Equipamentos para oxigenoterapia: sistema de aquecimento e umidificação de gases respiratórios, cufômetro, ressuscitador infantil manual, powerbreath K5 e dispositivo OPEP Aerobika.
- Modelos anatômicos diversos.
- Gaiola de habilidades para fisioterapia neurofuncional.
- Equipamentos para avaliação nutricional: adipômetros clínicos, paquímetros e infantômetros.
- Equipamentos para estética e terapias eletrofísicas: aparelho de vacuoterapia, endermologia e peeling mecânico, câmera termográfica, estimuladores neuromusculares, equipamentos de fototerapia, eletromiografia e biofeedback.








Novos Equipamentos para os Laboratórios Didáticos!

É com grande entusiasmo que anunciamos a aquisição de novos equipamentos para os nossos laboratórios didáticos!
Esta iniciativa visa proporcionar uma experiência de aprendizado ainda mais rica e prática para nossos alunos.



Novidades



Equipamentos Médico-Hospitalares	<ul style="list-style-type: none"> Cufômetro Doppler fetal portátil Unidade de cuidado intensivo berço aquecido 	
Manequins para treino de habilidades	<ul style="list-style-type: none"> Coleta para manobra de Heimlich Kit colo de útero Kit para monitorização do feto e do trabalho de parto Manequim para treinamento de injeção intraóssea pediátrica Modelo de dilatação Modelo para exame de mamas Modelo síndrome mão pé boca Modelo de edemas cutâneos Simulador de Acesso Central Simulador de habilidades ginecológicas Simulador de parto (pelve) Trainador de ausculta em adultos 	  
Microscopia	<ul style="list-style-type: none"> Câmera para microscópio trinocular Microscópio binocular LED 	
Modelos Anatômicos	<ul style="list-style-type: none"> Braço com músculos destacáveis Cavidade Torácica Cérebro com artérias Crânio de Feto Fígado com vesícula biliar Laringe Olho Orelha 	 

Para além dos investimentos, há um planeamento anual de calibrações/certificações dos equipamentos analíticos e hospitalares, de substituição de componentes consumíveis dos simuladores médicos, bem como fluxo estabelecido para contratação de serviços de manutenção corretiva. No ano de 2025 renovamos os contratos já vigentes e avançamos com novos contratos de calibração, manutenção preventiva e de fornecimento de peças, obtendo vantagens comerciais e garantia de celeridade na regularização dos equipamentos.

Em relação à infraestrutura laboratorial, em setembro de 2025, reinauguramos o Biotério com nova proposta de planta arquitetônica, atendendo as especificações técnicas e de segurança obrigatórias ao processo de licenciamento da instalação animal junto ao Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (CONCEA).



Reinauguração Biotério - setembro/2025

As ações do setor de Laboratórios objetivam atender as demandas institucionais no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão, conforme previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI); ampliar a eficiência operacional do setor para atendimento aos diversos níveis de ensino e cursos, alinhando-se às tendências do mercado profissional e às inovações do mercado educacional, intervindo, sobretudo, nos pontos de melhoria evidenciados por discentes e docentes nas autoavaliações.

Seguindo o compromisso com a inovação e a excelência no ensino o Laboratório de Informática 4, do Campus Ipiranga, foi totalmente revitalizado.



**Atenção ao Novo
Laboratório de
Informática 4
Campus Ipiranga**

Prezados alunos e professores,

É com grande entusiasmo que anunciamos a revitalização do Laboratório 4! Localizado no subsolo do Bloco A, Campus Ipiranga, este é mais um espaço dedicado à tecnologia e ao aprendizado.

O Laboratório 4 conta com:

- 35 computadores novos**, prontos para atender às demandas acadêmicas e práticas;
- Sistema de som e vídeo integrado**, ideal para apresentações, aulas interativas e treinamentos.

Em relação à biblioteca, em 2025, assinatura da base de dados **Clinicalkey**, que auxilia nas decisões clínicas baseadas em evidências. Mantivemos também a assinatura do **Medline Complete**, que proporciona acesso a artigos científicos e apoia os cursos da Área da Saúde. Além disso, a base de dados **Minha Biblioteca**, com mais de 13.000 títulos em áreas como Direito, Ciências Sociais Aplicadas e Saúde, continua disponível. Oferecemos ainda aos nossos clientes acesso ao Portal de Periódicos da Capes, permitindo que os usuários acessem remotamente renomadas bases de dados, como **Science Direct** (nas áreas científica, tecnológica e médica) e **Scopus** (literatura científica multidisciplinar), entre outras.

O **Banco de Imagens Institucional** conta com mais de 140.000 imagens que são disponibilizadas para consulta aos departamentos do Centro Universitário São Camilo - SP, mediante *login* e senha de acesso.

Lançamos novas edições do **Biblio Connect**, com o objetivo de divulgar artigos científicos dos periódicos assinados pela Instituição e publicações dos nossos docentes.

Além disso, novos episódios do **Podcast Biblio Connect** foram ao ar, trazendo um tema diferente em cada episódio. Em cada um deles, convidamos um professor do Centro Universitário São Camilo SP, especialista no tema abordado, para enriquecer a discussão.

Outros documentos foram incorporados ao **Repositório Institucional**, ampliando o acervo e reforçando o compromisso em promover a disseminação da informação e a geração de novos conhecimentos, além de contribuir para o aumento da visibilidade da instituição.

Em outubro de 2025, foi iniciada a obra para ampliação do estacionamento do Campus Ipiranga, visando mais conforto e comodidade para a nossa comunidade acadêmica.



5. CONCLUSÃO

Os resultados do Processo de Autoavaliação Institucional apresentados neste relatório, demonstraram a capacidade do Centro Universitário São Camilo - SP na sustentação do seu Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI.

Os Valores e os Princípios camilianos constituem base para o planejamento e desenvolvimento de todas as ações institucionais, e o reconhecimento de sua comunidade é estímulo para seguir em busca da melhoria contínua no cumprimento de sua Missão.

O trabalho das diversas áreas em prol de bons resultados nos processos de autoavaliação resulta da preocupação da Instituição em imprimir altos níveis de qualidade nas suas ações e concretização do Relatório de Autoavaliação Institucional representou para o Centro Universitário São Camilo – SP um momento de construção coletiva, visto que a parceria entre essas diversas áreas tem impactado de maneira evidente o planejamento de ações institucionais por meio da utilização dos resultados das avaliações internas e externas, que se constituem em evidências para a aprovação de projetos de melhoria.

Considerando a autoavaliação como subsídio fundamental para o Planejamento Institucional, percebemos a necessidade de aperfeiçoar algumas ações com o intuito de propiciar um melhor aproveitamento dos resultados obtidos, principalmente à conscientização contínua da própria comunidade, principalmente a participação dos discentes, aumentando a adesão às pesquisas, visto a importância de identificarmos lacunas e oportunidades para a melhoria contínua dos processos institucionais.

Juliana Mazoco Figueiredo
Coordenadora da Comissão Própria de Avaliação - CPA