



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
SÃO CAMILO

## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2026-1 • GRADUAÇÃO PRESENCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

### GÊNERO:

	Feminino:	80%
	Masculino:	19%
Outro/Prefiro não declarar: 1%		

### ESTADO CIVIL:

	Solteiro (a):	94%
	Casado (a):	4%
	Separado (a)/ Divorciado (a):	1%
	União estável:	1%

### MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO:

	A pé:	4%
	Transporte coletivo:	65%
	Transporte por aplicativo:	3%
	Veículo dos pais ou de outro familiar:	16%
	Veículo próprio:	9%
Outro: 1%		

### REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Instagram:	46%
	TikTok:	29%
	WhatsApp:	17%
	X (Twitter):	3%
	YouTube:	6%
Outras: 1% (Facebook, Pinterest, Substack)		

### GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	1%
	Primário completo:	2%
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	5%
	Colegial completo/Médio completo:	27%
	Superior completo:	64%
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	1%

### HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:

	Menos de 6 meses:	55%
	6 meses a 1 ano:	7%
	Mais de 1 ano até 2 anos:	16%
	Mais de 2 anos até 3 anos:	7%
	Mais de 3 anos:	16%

### COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Anúncio em rádio, tv, transporte público:	1%
	Feira de Profissões/Evento na Escola:	8%
	Indicação de conhecidos/familiares:	58%
	Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	1%
	Redes Sociais:	10%
	Sites de busca na Internet:	17%
Outros: 6% (Colaborador, egresso do curso técnico, Enem, hospital São Camilo, indicação de aluno/ex-aluno, Instituto Cristóvão Colombo, MEC, profissional da área da saúde, referência acadêmica, residir nas proximidades)		

### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	68%
	É próxima de minha residência/trabalho:	7%
	É recomendado por conhecidos/familiares:	20%
	O valor da mensalidade:	3%
Outro: 2% (aprovação, avaliação no Enamed, bolsa de estudos, Enem, hospitais São Camilo, indicação, melhor na área da saúde, Prouni)		

### QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:

	Absolutamente decidido:	55%
	Decidido:	40%
	Indeciso:	4%
	Muito indeciso:	1%



### IDADE:

	17 ou menos:	15%
	De 18 a 21 anos:	71%
	De 22 a 25 anos:	5%
	De 26 a 29 anos:	2%
	30 anos ou mais:	6%

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Autônomo (a)/ Profissional liberal:	9%
	Assalariado (a) em empresa privada:	15%
	Assalariado(a) em empresa pública:	2%
	Empresário(a):	2%
	Sem atividade profissional:	73%

### MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:

	Influenciadores:	2%
	Redes Sociais:	69%
	Revistas Especializadas:	2%
	Sites Especializados:	23%
	TV:	5%

### GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:

	Analfabeto/ Primário incompleto:	2%
	Primário completo:	4%
	Ginásial completo/ Fundamental completo:	7%
	Colegial completo/Médio completo:	28%
	Superior completo:	56%
	Não se aplica ou não tenho condições de responder:	4%

### ENSINO MÉDIO CURSADO EM:

	Somente em escola particular:	77%
	Somente em escola pública:	15%
	Maior parte do tempo em escola particular:	6%
	Maior parte do tempo em escola pública:	2%

### FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:

	Não:	67%
	Sim, até 1 semestre:	6%
	Sim, até 1 ano:	18%
	Sim, até 2 anos:	4%
	Sim, mais de 2 anos:	4%

### PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS IES:

Sim: 62%	Não: 38%
----------	----------

### COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Alunos do Centro Universitário São Camilo:	12%
	Divulgação no colégio/cursinho:	6%
	E-mail marketing:	1%
	Internet:	25%
	Redes sociais:	14%
	Site do Centro Universitário São Camilo:	38%
Outro: 4% (Centro Universitário, colaborador, Enem, indicação de conhecidos/familiares, pesquisa, profissional da área da saúde, Prouni)		

### QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:

	Aceitação/Reconhecimento do mercado de trabalho:	42%
	Boua avaliação nos Guias especiais de Educação:	6%
	Bons resultados nas avaliações do MEC:	23%
	Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	21%
	Qualificação do corpo docente:	9%

### PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:

	Identificação com a profissão:	82%
	Informações obtidas através dos meios de comunicação:	6%
	Influência da família/colegas:	6%
	Influência de orientador educacional:	1%
	Reconhecimento do mercado de trabalho:	6%

Agradecemos a participação de todos!  
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br