

ADESÃO: 70%

PERFIL DOS COLABORADORES

GÊNERO		IDADE	
Feminino	68%	Entre 18 e 30 anos	35%
Masculino	31%	Entre 31 e 40 anos	22%
Prefiro não declarar	1%	Entre 41 e 50 anos	25%
		Acima de 51 anos	18%

TEMPO DE TRABALHO NA INSTITUIÇÃO:		GRAU DE ESCOLARIDADE:	
Até 01 ano	32%	Ensino fundamental I	2%
De 02 a 05 anos	32%	Ensino fundamental II/Ginasial completo	3%
De 06 a 10 anos	19%	Ensino médio/Colegial completo	40%
De 11 a 20 anos	14%	Ensino superior completo	27%
Mais de 20 anos	4%	Pós-graduação lato sensu	20%
		Pós-graduação stricto sensu	8%

AVALIAÇÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL

COMO AVALIA O CLIMA ENTRE OS COLABORADORES:	
Harmonioso na maior parte do tempo	92%
Conflituoso na maior parte do tempo	8%

RETORNO DO LÍDER IMEDIATO EM RELAÇÃO ÀS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:	
Sim, sempre que concluo uma atividade	28%
Sim, na maioria das vezes que concluo uma atividade	42%
Raramente	22%
Nunca	9%

COMO SE SENTE EM RELAÇÃO À ATUAÇÃO PROFISSIONAL:	
Sinto-me preparado(a) para realizar apenas as atividades que já realizo	20%
Sinto-me preparado(a) para realizar outras atividades mais complexas	78%
Sinto-me despreparado(a) para realizar as atividades que realizo	2%

SOBRE MOTIVAÇÃO PARA O DESEMPENHO DAS FUNÇÕES:	
Sinto-me motivado(a)	80%
Sinto-me desmotivado(a)	20%

AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS

O resultado respeita a escala de 1 a 5:

QUANTO MAIOR O ESCORE MELHOR A AVALIAÇÃO.

COMUNICAÇÃO E MARKETING	
A facilidade de abertura de solicitações via intranet e o fluxo de mensagens para acompanhamento do status dessas solicitações são claros e intuitivos	4,13
As regras e procedimentos sobre os prazos e o tempo de atendimento são claros e bem comunicados	4,04
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,41
Eficiência e competência da equipe no atendimento às solicitações	4,12
Materiais e/ou serviços prestados pela equipe de Marketing	4,02
Tempo de retorno e atenção à solicitação	3,78

DEPARTAMENTO PESSOAL	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,61
Qualidade das informações obtidas	4,40
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,25

GESTÃO DE PESSOAS	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,22
Qualidade das informações obtidas	3,87
Tempo para o retorno das informações solicitadas	3,62

PORTARIA/RECEPÇÃO	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,46
Qualidade das informações obtidas	4,40

SETOR DE OPERAÇÕES	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,40
Qualidade das informações obtidas	4,23
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,11
Sistema de Chamados - QR Code	4,17

SUPRIMENTOS E ALMOXARIFADO	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,40
Qualidade das informações obtidas	4,26
Tempo para o retorno das informações solicitadas	3,96

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	
Canais de atendimento	4,26
Computador/notebook	4,09
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,51
Internet	3,77
Intranet	4,12
Inovação	3,83
Serviços de impressão e impressoras	4,10
Serviços do Office 365 (Teams, e-mail etc.)	4,46
Sistema Totvs	3,89
Telefonia digital (ramal digital via software phone)	4,13
Tempo de resposta às solicitações	4,21
Wi-fi	3,37

LOCAL DE TRABALHO	
Copa/refeitório	3,91
Decks e Espaço Zen	3,93
Espaço de Trabalho	3,95
Sanitários	3,97
Serviços terceirizados (lanchonetes e restaurantes)	3,42

AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS	
Assistência Médica	2,95
Assistência Odontológica	3,21
Bolsa de Estudos	4,53
Cartão Flash Benefícios	4,28
Convênio Farmácia	4,15
Parcerias (Aquário de São Paulo, Cidade da Criança, SESC)	4,32
Seguro de Vida	4,45
Total Pass	4,43
Vale Camilianinho (R\$ 450,00)	4,33
Valor do Vale refeição (R\$ 35,00)	3,40

A INSTITUIÇÃO, ENQUANTO EMPREGADORA:		SATISFAÇÃO NO TRABALHO:	
Supera minhas expectativas	23%	Muito satisfeito(a)	30%
Atende totalmente minhas expectativas	44%	Satisfeito(a)	49%
Atende parcialmente minhas expectativas	33%	Pouco satisfeito(a)	20%
		Insatisfeito(a)	1%

Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria o Centro Universitário São Camilo como uma boa Instituição para trabalhar?



Agradecemos a participação de todos!

cpasaocamilo@saocamilo-sp.br