



ADESÃO: 78%

PERFIL DOS COLABORADORES

GÊNERO		IDADE	
Feminino	78%	Entre 18 e 30 anos	36%
Masculino	22%	Entre 31 e 40 anos	26%
		Entre 41 e 50 anos	29%
		Acima de 51 anos	8%

TEMPO DE TRABALHO NA INSTITUIÇÃO:		GRAU DE ESCOLARIDADE:	
Até 01 ano	16%	Ensino médio/Colegial completo	17%
De 02 a 05 anos	31%	Ensino superior completo	41%
De 06 a 10 anos	26%	Pós-graduação <i>lato sensu</i>	38%
De 11 a 20 anos	21%	Pós-graduação <i>stricto sensu</i>	5%
Mais de 20 anos	7%		

AVALIAÇÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL

RETORNO DO LÍDER IMEDIATO EM RELAÇÃO ÀS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:	
Sim, sempre que concluo uma atividade	35%
Sim, na maioria das vezes que concluo uma atividade	38%
Raramente	18%
Nunca	10%

COMO SE SENTE EM RELAÇÃO À ATUAÇÃO PROFISSIONAL:	
Sinto-me preparado(a) para realizar apenas as atividades que já realizei	11%
Sinto-me preparado(a) para realizar outras atividades mais complexas	88%
Sinto-me despreparado(a) para realizar as atividades que realizei	1%

SOBRE MOTIVAÇÃO PARA O DESEMPENHO DAS FUNÇÕES:	
Sinto-me motivado(a)	80%
Sinto-me desmotivado(a)	20%

AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS

O resultado respeita a escala de 1 a 5:
QUANTO MAIOR O ESCORE MELHOR A AVALIAÇÃO.

COMUNICAÇÃO E MARKETING	
A facilidade de abertura de solicitações via intranet e o fluxo de mensagens para acompanhamento do status dessas solicitações são claros e intuitivos	4,21
As regras e procedimentos sobre os prazos e o tempo de atendimento são claros e bem comunicados	4,10
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,47
Eficiência e competência da equipe no atendimento às solicitações	4,25
Materiais e/ou serviços prestados pela equipe de Marketing	4,22
Tempo de retorno e atenção à solicitação	4,09

DEPARTAMENTO PESSOAL	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,80
Qualidade das informações obtidas	4,69
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,59

GESTÃO DE PESSOAS	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,17
Qualidade das informações obtidas	3,98
Tempo para o retorno das informações solicitadas	3,81

SETOR DE OPERAÇÕES	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,59
Qualidade das informações obtidas	4,50
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,46

SUPRIMENTOS E ALMOXARIFADO	
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,54
Qualidade das informações obtidas	4,40
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,24

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	
Canais de atendimento	4,58
Computador/notebook	4,33
Educação e respeito no atendimento pela equipe	4,75
Intranet	4,48
Serviços do Office 365 (Teams, e-mail etc.)	4,67
Sistema Totvs	4,14
Telefonia digital (ramal digital via software phone)	4,46
Tempo de resposta às solicitações	4,61

Avaliação das estações de trabalho compartilhadas, disponibilizadas pela Instituição, quando necessário realizar algum trabalho na unidade:

BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS	
Ajuda de custo Home Office	3,72
Assistência Médica	3,45
Assistência Odontológica	3,96
Bolsa de Estudos	4,60
Cartão Flash Benefícios	4,46
Convênio Farmácia	4,68
Parcerias (Aquário de São Paulo, Cidade da Criança, SESC)	4,62
Seguro de Vida	4,80
Total Pass	4,70
Vale Camilianinho (R\$450,00)	4,57
Valor do Vale refeição (R\$35,00)	3,67

AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS INSTITUCIONAIS	
A INSTITUIÇÃO ENQUANTO EMPREGADORA:	Média
Supera minhas expectativas	35%
Atende totalmente minhas expectativas	38%
Atende parcialmente minhas expectativas	25%
Não atende minhas expectativas	2%
SATISFAÇÃO NO TRABALHO:	Média
Muito satisfeita(o)	53%
Satisfeita(o)	32%
Pouco satisfeita(o)	14%
Insatisfeita(o)	2%

Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria o Centro Universitário São Camilo como uma boa Instituição para trabalhar?

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5

5,5