



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2025.2 • PÓS-GRADUAÇÃO

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:



Feminino: **84%**

Masculino: **16%**

ESTADO CIVIL:



Solteiro(a): **61%**

Casado(a): **27%**

Separado(a)/
Divorciado(a): **6%**

União estável: **4%**

Viúvo: **2%**

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:



Assalariado (a) em
empresa privada: **59%**

Assalariado (a) em
empresa pública: **11%**

Empresário (a): **4%**

Trabalho
Autônomo: **23%**

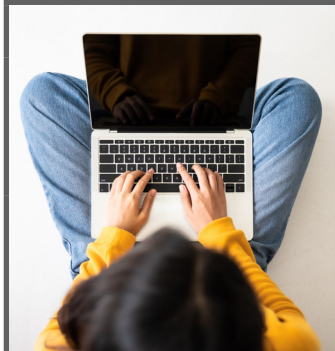
Outro(s): 3% (Dois vínculos, prestador de serviços,
religioso, bolsista.)

A FORMAÇÃO NA GRADUAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:

Sim: **95%**

Não: **5%**

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO/CURSO ESCOLHIDO:



Anúncio: **4%**

E-mail marketing
do Centro
Universitário São
Camilo: **2%**

Indicação de
conhecidos/
familiares: **52%**

Redes Sociais: **19%**

Outro(s): 23% (Pesquisa no Google, ProUni, ex-aluno, sou
colaborador, campus próximo a minha residência)

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



É uma das
melhores
Instituições que
oferece o curso de
minha escolha: **47%**

É recomendada
por conhecidos/
familiares: **23%**

Infraestrutura
moderna e
inovadora: **5%**

Localização: **2%**

O valor da
mensalidade: **5%**

Valorização pelo
mercado de
trabalho: **13%**

Outro(s): 5% (Instituição conceituada, nome
na área da saúde, localização e preço, aulas práticas)

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CURSO:



Pertence à área que
quero atuar: **70%**

Mercado de trabalho
promissor: **14%**

A mensalidade está
de acordo com
minhas condições
econômicas: **4%**

Inovação: **2%**

Prestígio social da
profissão: **5%**

Outro(s): 5% (Aulas on-line e ao vivo, estágio no curso,
aquisição de novos conhecimentos, sou egressa da instituição)

IDADE:



Até 24 anos: **15%**

De 25 a 29 anos: **30%**

De 30 a 34 anos: **17%**

De 35 a 39 anos: **11%**

40 ou mais: **27%**

PARTICIPAÇÃO NA VIDA ECONÔMICA DA FAMÍLIA:



Não trabalho: **12%**

Trabalho, mas
recebo ajuda
financeira: **9%**

Trabalho e sou
responsável pelo
meu próprio
sustento: **30%**

Trabalho e contribuo
parcialmente para o
sustento da família
ou de outra pessoa: **35%**

Trabalho e sou
o principal
responsável pelo
sustento da família: **14%**

RENDIMENTO MÉDIO MENSAL:



Até 2
salários mínimos: **37%**

De 3 a 5
salários mínimos: **45%**

De 6 a 10
salários mínimos: **13%**

Acima de 10
salários mínimos: **4%**

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O CURSO DE GRADUAÇÃO



Menos de 1 ano: **23%**

Mais de 1 ano
até 2 anos: **16%**

Mais de 2 anos
até 3 anos: **16%**

Mais de 3 anos: **45%**

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:



Instagram: **47%**

LinkedIn: **4%**

TikTok: **3%**

Twitter: **1%**

WhatsApp: **43%**

YouTube: **1%**

Outra/Nenhuma: **1%**

EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO:



Aquisição de novos
conhecimentos: **66%**

Atualização da área
em que já atuo: **23%**

Aumento de salário
e renda: **36%**

Mudança da área da
atuação: **23%**

Reconhecimento
profissional/
mercado de
trabalho: **46%**

*Os alunos podiam assinalar mais de uma opção,
e, por isso, a soma ultrapassa 100%.

Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br