



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2025-2 • GRADUAÇÃO PRESENCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:



Feminino:	85%
Masculino:	14%

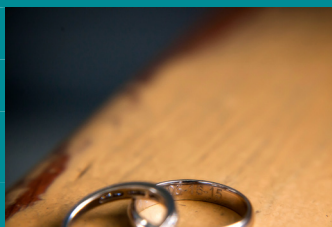
Outro/Prefiro não declarar: 1%

IDADE:



De 18 a 21 anos:	75%
De 22 a 25 anos:	12%
De 26 a 29 anos:	2%
30 anos ou mais:	11%

ESTADO CIVIL:



Solteiro (a):	90%
Casado (a):	5%
Separado (a)/ Divorciado (a):	2%
União estável:	3%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:



Autônomo (a)/ Profissional liberal:	9%
Assalariado (a) em empresa privada:	19%
Empresário(a):	1%
Sem atividade profissional:	72%

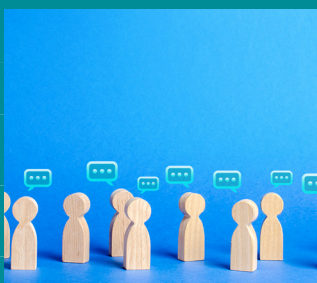
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À INSTITUIÇÃO:



A pé:	8%
Transporte coletivo:	61%
Transporte por aplicativo:	5%
Veículo dos pais ou de outro familiar:	10%
Veículo próprio:	14%

Outro: 1%

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:



Influenciadores:	1%
Redes Sociais:	62%
Revistas Especializadas:	1%
Sites Especializados:	31%
TV:	6%

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:



Instagram:	44%
LinkedIn:	1%
TikTok:	19%
X (Twitter):	5%
WhatsApp:	24%
YouTube:	6%

Outras: 2% (Reddit)

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:



Analfabeto/ Primário incompleto:	4%
Primário completo:	4%
Ginásial completo/ Fundamental completo:	8%
Colegial completo/ Médio completo:	25%
Superior completo:	54%
Não se aplica ou não tenho condições de responder:	5%

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:



Analfabeto/ Primário incompleto:	3%
Primário completo:	3%
Ginásial completo/ Fundamental completo:	6%
Colegial completo/Médio completo:	28%
Superior completo:	59%
Não se aplica ou não tenho condições de responder:	1%

ENSINO MÉDIO CURSADO EM:



Somente em escola particular:	75%
Somente em escola pública:	16%
Maior parte do tempo em escola particular:	6%
Maior parte do tempo em escola pública:	3%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:



Menos de 6 meses:	4%
6 meses a 1 ano:	38%
Mais de 1 ano até 2 anos:	22%
Mais de 2 anos até 3 anos:	8%
Mais de 3 anos:	27%

FREQÜÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:



Não	47%
Sim, até 1 semestre	22%
Sim, até 1 ano	18%
Sim, até 2 anos	10%
Sim, mais de 2 anos	3%

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS IES:

Sim: **49%**

Não: **51%**

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Anúncio em rádio, tv, transporte público:	1%
Feira de Profissões/Evento na Escola:	6%
Indicação de conhecidos/ familiares:	51%
Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição:	1%
Redes Sociais:	13%
Sites de busca na Internet:	23%

Outros: 6% (ENADE, egresso do curso técnico, hospital São Camilo, PROMOVE, residir nas proximidades, Workshop de medicina)

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



Alunos do Centro Universitário São Camilo:	9%
Divulgação no colégio/cursinho:	7%
E-mail marketing:	2%
Internet:	30%
Redes sociais:	14%
Site do Centro Universitário São Camilo:	32%

Outro: 6% (colaborador, contato com o Centro Acadêmico, ENEM, indicação de conhecidos/familiares, pesquisa, Prouni, VUNESP)

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:



É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	58%
É próxima de minha residência/ trabalho:	8%
É recomendado por conhecidos/ familiares:	29%
O valor da mensalidade:	3%

Outro: 3% (Curso pré-vestibular, custo-benefício, estrutura e suporte da Instituição, ex-colaborador da Instituição, processo seletivo para 2ª graduação)

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:



Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho:	41%
Boa avaliação nos Guias especiais de Educação:	3%
Bons resultados nas avaliações do MEC:	20%
Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido:	22%
Qualificação do corpo docente:	14%

QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:



Absolutamente decidido:	58%
Decidido:	37%
Indeciso:	4%
Muito indeciso	1%

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:



Identificação com a profissão:	74%
Informações obtidas através dos meios de comunicação:	6%
Influência da família/colegas:	9%
Influência de orientador educacional:	1%
Reconhecimento do mercado de trabalho:	10%



Agradecemos a participação de todos!

cpasaocamilo@saocamilo-sp.br