



CENTRO UNIVERSITÁRIO
SÃO CAMILO

CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2025-2 • GRADUAÇÃO A DISTÂNCIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

GÊNERO:

	Feminino	79%
	Masculino	20%
	Prefiro não declarar: 1%	

IDADE:

	De 18 a 21 anos	7%
	De 22 a 25 anos	28%
	De 26 a 29 anos	23%
	30 anos ou mais	42%

ESTADO CIVIL:

	Solteiro(a)	60%
	Casado(a)	33%
	Viúvo(a)	1%
	Separado(a) / Divorciado(a)	3%
	União estável	2%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Autônomo (a) / Profissional liberal	14%
	Assalariado (a) em empresa privada	61%
	Assalariado (a) em empresa pública	8%
	Empresário(a)	4%
	Sem atividade profissional	13%

FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO:

	Jornal	Rádio	Redes Sociais	Revista	Site de Notícias	TV
FREQUENTEMENTE	22%	14%	74%	9%	60%	47%
RARAMENTE	31%	49%	19%	35%	27%	41%
NUNCA	47%	37%	7%	56%	13%	12%

REDE SOCIAL MAIS UTILIZADA:

	Facebook	1%
	Instagram	44%
	LinkedIn	2%
	TikTok	4%
	X (Twitter)	1%
	WhatsApp	41%
	YouTube	6%
Outras: 1%		

MEIO DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADO PARA OBTER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À EDUCAÇÃO:

	Influenciadores	2%
	Redes Sociais	35%
	Revistas Especializadas	3%
	Sites Especializados	36%
	TV	23%

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE:

	Analfabeto/ Primário incompleto	11%
	Primário completo	13%
	Ginásial completo/ Fundamental completo	18%
	Colegial completo/Médio completo	38%
	Superior completo	15%
	Não se aplica/não tenho condições de responder	6%

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI:

	Analfabeto/ Primário incompleto	10%
	Primário completo	11%
	Ginásial completo/ Fundamental completo	10%
	Colegial completo/ Médio completo	42%
	Superior completo	13%
	Não se aplica/não tenho condições de responder	14%

HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O ENSINO MÉDIO:

	Mais de 6 meses até 1 ano	4%
	Mais de 1 ano até 2 anos	2%
	Mais de 2 anos até 3 anos	3%
	Mais de 3 anos	91%

TIPO DE ESTABELECIMENTO DE ENSINO ONDE CURSOU O ENSINO MÉDIO:

	Somente em escola particular	8%
	Somente em escola pública	79%
	Maior parte do tempo em escola particular	2%
	Maior parte do tempo em escola pública	10%

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO:

Sim: 16%	Não: 84%
-----------------	-----------------

COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Anúncio em rádio, tv, transporte público	2%
	Feira de Profissões/Evento na Escola	1%
	Indicação de conhecidos/familiares	43%
	Redes Sociais	7%
	Sites de busca na Internet	40%
Outros: 7% (colaborador, ex-colaborador(a), hospitais São Camilo, local de trabalho, reside nas proximidades).		

FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR:

	Não	89%
	Sim, até 1 semestre	5%
	Sim, até 1 ano	4%
	Sim, até 2 anos	1%
	Sim, mais de 2 anos	1%

COMO SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	Alunos do Centro Universitário São Camilo	7%
	Internet	40%
	Redes sociais	5%
	Site do Centro Universitário São Camilo	40%
Outro: 8% (hospital, indicação de conhecidos/familiares, local de trabalho, PROUNI).		

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha	56%
	É próxima de minha residência/ trabalho	4%
	É recomendado por conhecidos/familiares	26%
	O valor da mensalidade	13%
Outro: 1% (Reclame aqui).		

QUALIDADE MAIS RELEVANTE PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR:

	Aceitação/ Reconhecimento do mercado de trabalho	47%
	Boa avaliação nos Guias especiais de Educação	1%
	Bons resultados nas avaliações do MEC	36%
	Infraestrutura adequada para o curso escolhido	8%
	Qualificação do corpo docente	7%

QUANTO A OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA:

	Absolutamente decidido(a)	57%
	Decidido(a)	35%
	Indeciso(a)	6%
	Muito indeciso(a)	1%

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO:

	Identificação com a profissão	72%
	Influência da família/colégas	10%
	Influência de orientador educacional	1%
	Informações obtidas através dos meios de comunicação	3%
	Reconhecimento do mercado de trabalho	14%



Agradecemos a participação de todos!
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br