



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
SÃO CAMILO

## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2025.1 • PÓS-GRADUAÇÃO

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

### GÊNERO:



Feminino:	<b>81%</b>
Masculino:	<b>19%</b>

### IDADE:



Até 24 anos:	<b>21%</b>
De 25 a 29 anos:	<b>26%</b>
De 30 a 34 anos:	<b>14%</b>
De 35 a 39 anos:	<b>14%</b>
40 ou mais:	<b>25%</b>

### ESTADO CIVIL:



Solteiro(a):	<b>57%</b>
Casado(a):	<b>30%</b>
Separado(a)/ Divorciado(a):	<b>5%</b>
União estável:	<b>7%</b>
Viúvo(a)	<b>1%</b>

### PARTICIPAÇÃO NA VIDA ECONÔMICA DA FAMÍLIA:



Não trabalho:	<b>13%</b>
Trabalho, mas recebo ajuda financeira:	<b>9%</b>
Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento:	<b>24%</b>
Trabalho e contribuo parcialmente para o sustento da família ou de outra pessoa:	<b>37%</b>
Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento da família:	<b>18%</b>

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL:



Assalariado (a) em empresa privada:	<b>63%</b>
Assalariado (a) em empresa pública:	<b>9%</b>
Empresário (a):	<b>2%</b>
Trabalho Autônomo:	<b>24%</b>

Outro(s): 2% (Trabalho voluntário, prestador de serviços, desempregado)

### A FORMAÇÃO NA GRADUAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:

Sim: **93%**

Não: **7%**

### RENDIMENTO MÉDIO MENSAL:



Até 2 salários mínimos:	<b>35%</b>
De 3 a 5 salários mínimos:	<b>43%</b>
De 6 a 10 salários mínimos:	<b>16%</b>
Acima de 10 salários mínimos:	<b>6%</b>

## COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO/CURSO ESCOLHIDO:

	Anúncio:	<b>9%</b>
	E-mail marketing do Centro Universitário São Camilo:	<b>2%</b>
	Indicação de conhecidos/familiares:	<b>50%</b>
	Redes Sociais:	<b>14%</b>
	Outro(s): 25% (Ex-aluno, pesquisa na internet; é referência na área de educação, colaborador do Centro Universitário; confiança na Instituição; por meio do SEMESP).	

## HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O CURSO DE GRADUAÇÃO

	Menos de 1 ano:	<b>29%</b>
	Mais de 1 ano até 2 anos:	<b>14%</b>
	Mais de 2 anos até 3 anos:	<b>11%</b>
	Mais de 3 anos:	<b>46%</b>
	Outro(s): 0%	

## MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	<b>45%</b>
	É recomendada por conhecidos/familiares:	<b>22%</b>
	Infraestrutura moderna e inovadora:	<b>5%</b>
	Localização:	<b>2%</b>
	O valor da mensalidade:	<b>7%</b>
	Valorização pelo mercado de trabalho:	<b>14%</b>
	Outro(s): 6% (Ex-aluno (a), valor adequado, grade curricular, curso on-line, compatibilidade de horários; bolsa mérito, é a única que possui o curso de escolha, parceria com o SEMESP, por ser instituição referência na área).	

## REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Facebook:	<b>1%</b>
	Instagram:	<b>45%</b>
	LinkedIn:	<b>7%</b>
	TikTok:	<b>3%</b>
	Twitter:	<b>1%</b>
	WhatsApp:	<b>38%</b>
	YouTube:	<b>3%</b>
	Outra/Nenhuma:	<b>1%</b>

## MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CURSO:

	Pertence à área que quero atuar:	<b>67%</b>
	Mercado de trabalho promissor:	<b>13%</b>
	A mensalidade está de acordo com minhas condições econômicas:	<b>6%</b>
	Inovação:	<b>4%</b>
	Prestígio social da profissão:	<b>2%</b>
	Outro(s): 7% (Horário e módulo oferecido, grade atraente, aulas síncronas e uma vez por mês ter uma aula presencial).	

## EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO:

	Aquisição de novos conhecimentos:	<b>61%</b>
	Atualização da área em que já atuo:	<b>29%</b>
	Aumento de salário e renda:	<b>36%</b>
	Mudança da área de atuação:	<b>26%</b>
	Reconhecimento profissional/mercado de trabalho:	<b>50%</b>

\*Os alunos podiam assinalar mais de uma opção, e, por isso, a soma ultrapassa 100%.

Agradecemos a participação de todos!  
[cpasaocamilo@saocamilo-sp.br](mailto:cpasaocamilo@saocamilo-sp.br)