

**ADESÃO: 82%**

## PERFIL DOS COLABORADORES

### CAMPUS/UNIDADE:


Ipiranga	<b>35%</b>
Pompeia	<b>47%</b>
Promove	<b>18%</b>

### GÊNERO:



Feminino:	<b>64%</b>
Masculino:	<b>33%</b>
Outro/Prefiro não declarar:	3%

### IDADE:




De 18 a 30 anos:	<b>44%</b>
De 31 a 40 anos:	<b>21%</b>
De 41 a 50 anos:	<b>24%</b>
Acima de 51 anos:	<b>11%</b>

### TEMPO DE TRABALHO NA INSTITUIÇÃO:



Até 01 ano	<b>28%</b>
De 02 a 05 anos	<b>34%</b>
De 06 a 10 anos	<b>25%</b>
De 11 a 20 anos	<b>11%</b>
Mais de 20 anos	<b>2%</b>


### GRAU DE ESCOLARIDADE:



Ensino fundamental II /Ginasial completo	<b>3%</b>
Ensino médio/ Colegial completo	<b>43%</b>
Ensino superior completo	<b>33%</b>
Pós-graduação lato sensu	<b>18%</b>
Pós-graduação stricto sensu	<b>3%</b>


## AVALIAÇÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL

### RECEBE RETORNO DO LÍDER IMEDIATO EM RELAÇÃO ÀS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:




Sim, sempre que concluo uma atividade	<b>30%</b>
Sim, na maioria das vezes que concluo uma atividade	<b>43%</b>
Raramente	<b>20%</b>
Nunca	<b>7%</b>

### SOBRE MOTIVAÇÃO PARA O DESEMPENHO DAS FUNÇÕES:



Sinto-me motivado(a)	<b>80%</b>
Sinto-me desmotivado(a)	<b>20%</b>

### COMO AVALIA O CLIMA ENTRE OS COLABORADORES:



Harmonioso na maior parte do tempo	<b>89%</b>
Conflituoso na maior parte do tempo	<b>11%</b>

### COMO SE SENTE EM RELAÇÃO À ATUAÇÃO PROFISSIONAL:

Sinto-me preparado(a) para realizar apenas as atividades que já realizo	<b>23%</b>
Sinto-me preparado(a) para realizar outras atividades mais complexas	<b>75%</b>
Sinto-me despreparado(a) para realizar as atividades que realizo	<b>2%</b>

## AVALIAÇÃO DE INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS

O resultado respeita a escala de **1 a 5**: QUANTO MAIOR O ESCORE MELHOR A AVALIAÇÃO

### COMUNICAÇÃO E MARKETING

A facilidade de abertura de solicitações via intranet e o fluxo de mensagens para acompanhamento do status dessas solicitações são claros e intuitivo	<b>4,16</b>
As regras e procedimentos sobre os prazos e o tempo de atendimento são claros e bem comunicados	<b>4,12</b>
Educação e respeito no atendimento pela equipe	<b>4,52</b>
Eficiência e competência da equipe no atendimento às solicitações	<b>4,30</b>
Materiais e/ou serviços prestados pela equipe de Marketing	<b>4,24</b>
Tempo de retorno e atenção à solicitação	<b>4,11</b>

### DEPARTAMENTO PESSOAL

Educação e respeito no atendimento pela equipe	<b>4,70</b>
Qualidade das informações obtidas	<b>4,51</b>
Tempo para o retorno das informações solicitadas	<b>4,33</b>

### GESTÃO DE PESSOAS

Educação e respeito no atendimento pela equipe	<b>4,54</b>
Qualidade das informações obtidas	<b>4,35</b>
Tempo para o retorno das informações solicitadas	<b>4,21</b>

### PORTARIA/RECEPÇÃO

Educação e respeito no atendimento pela equipe	<b>4,65</b>
Qualidade das informações obtidas	<b>4,53</b>

### SETOR DE OPERAÇÕES

Educação e respeito no atendimento pela equipe	<b>4,48</b>
Qualidade das informações obtidas	<b>4,31</b>
Tempo para o retorno das informações solicitadas	<b>4,23</b>
Sistema de Chamados - QR Code	<b>4,24</b>

### SUPRIMENTOS E ALMOXARIFADO

Educação e respeito no atendimento pela equipe	<b>4,55</b>
Qualidade das informações obtidas	<b>4,27</b>
Tempo para o retorno das informações solicitadas	<b>4,01</b>

### TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Canais de atendimento	<b>4,32</b>
Computador/notebook	<b>4,11</b>
Educação e respeito no atendimento pela equipe	<b>4,46</b>
Internet	<b>4,01</b>
Intranet	<b>4,20</b>
Inovação	<b>3,99</b>
Serviços de impressão e impressoras	<b>4,13</b>
Serviços do Office 365 (Teams, e-mail etc.)	<b>4,41</b>
Sistema Totvs	<b>3,88</b>
Telefonia digital (ramal digital via software phone)	<b>4,19</b>
Tempo de resposta às solicitações	<b>4,14</b>
Wi-fi	<b>3,48</b>

### LOCAL DE TRABALHO

Copa/refeitório	<b>4,31</b>
Decks e Espaço Zen	<b>4,19</b>
Espaço de Trabalho	<b>4,11</b>
Sanitários	<b>4,19</b>
Serviços terceirizados (lanchonetes e restaurantes)	<b>3,85</b>

## AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

### BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS

Assistência Médica	<b>3,99</b>
Assistência Odontológica	<b>3,83</b>
Bolsa de Estudos	<b>4,61</b>
Cartão Flash Benefícios	<b>4,55</b>
Convênio Farmácia	<b>4,26</b>
Empréstimo Consignado	<b>4,27</b>
Parcerias (Aquário de São Paulo, Cidade da Criança, SESC)	<b>4,52</b>
Seguro de Vida	<b>4,51</b>
Vale Camilianinho (R\$ 450,00)	<b>4,47</b>
Valor do Vale refeição (R\$ 33,00)	<b>3,68</b>

### SATISFAÇÃO NO TRABALHO:



Muito satisfeito(a)	<b>30%</b>
Satisfeito(a)	<b>59%</b>
Pouco satisfeito(a)	<b>8%</b>
Insatisfeito(a)	<b>3%</b>

### A INSTITUIÇÃO, ENQUANTO EMPREGADORA:



Supera minhas expectativas	<b>25%</b>
Atende totalmente minhas expectativas	<b>49%</b>
Atende parcialmente minhas expectativas	<b>24%</b>
Não atende minhas expectativas	<b>2%</b>

EM UMA ESCALA DE 0 A 10, O QUANTO VOCÊ INDICARIA O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO COMO UMA BOA INSTITUIÇÃO PARA TRABALHAR?

**9**

