



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
SÃO CAMILO

## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2024.1 • PÓS-GRADUAÇÃO

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA

### GÊNERO:

	Feminino:	<b>84%</b>
	Masculino:	<b>15%</b>
	Prefiro não declarar:	<b>1%</b>

### ESTADO CIVIL:

	Casado(a):	<b>30%</b>
	Solteiro(a):	<b>59%</b>
	Separado(a)/ Divorciado(a):	<b>5%</b>
	União estável:	<b>5%</b>
	Viúvo(a):	<b>1%</b>

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Assalariado (a) em empresa privada:	<b>62%</b>
	Assalariado (a) em empresa pública:	<b>10%</b>
	Empresário (a):	<b>1%</b>
	Trabalho Autônomo:	<b>24%</b>

Outro(s): 3% (Aposentado; atualmente desempregado; dois vínculos: empresas públicas e privadas; prestador de serviços; sacerdote).

### EX-ALUNO(A) DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

Sim: **5%** Não: **95%**

### A FORMAÇÃO NA GRADUAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:

Sim: **94%** Não: **6%**

### COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO/ CURSO ESCOLHIDO:

	Anúncio:	<b>8%</b>
	E-mail marketing do Centro Universitário São Camilo:	<b>4%</b>
	Indicação de conhecidos/familiares:	<b>47%</b>
	Redes Sociais:	<b>15%</b>

Outro(s): 26% (Ex-aluno; local de trabalho; pesquisa na internet; é referência na área de educação; colaborador do Centro Universitário; já conhecia o Centro Universitário; reside próximo; confiança na Instituição; eventos científicos)

### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha:	<b>45%</b>
	É recomendada por conhecidos/familiares:	<b>20%</b>
	Infraestrutura moderna e inovadora:	<b>5%</b>
	Localização:	<b>1%</b>
	O valor da mensalidade:	<b>8%</b>
	Valorização pelo mercado de trabalho:	<b>16%</b>

Outro(s): 6% (valor adequado; grade curricular; trabalho; indicação; curso on line; boas recomendações; compatibilidade de horários; coordenação do curso; é a única que possui o curso de escolha; sem trabalho de conclusão de curso; por ser instituição referência na área).

### IDADE:

	Até 24 anos:	<b>27%</b>
	De 25 a 29 anos:	<b>25%</b>
	De 30 a 34 anos:	<b>14%</b>
	De 35 a 39 anos:	<b>11%</b>
	40 ou mais:	<b>23%</b>

### PARTICIPAÇÃO NA VIDA ECONÔMICA DA FAMÍLIA:

	Não trabalho:	<b>12%</b>
	Trabalho, mas recebo ajuda financeira:	<b>11%</b>
	Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento:	<b>25%</b>
	Trabalho e contribuo parcialmente para o sustento da família ou de outra pessoa:	<b>40%</b>
	Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento da família:	<b>12%</b>

### RENDIMENTO MÉDIO MENSAL:

	Até 2 salários mínimos:	<b>42%</b>
	De 3 a 5 salários mínimos:	<b>41%</b>
	De 6 a 10 salários mínimos:	<b>12%</b>
	Acima de 10 salários mínimos:	<b>5%</b>

### HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O CURSO DE GRADUAÇÃO:

	Menos de 1 ano:	<b>30%</b>
	Mais de 1 ano até 2 anos:	<b>19%</b>
	Mais de 2 anos até 3 anos:	<b>9%</b>
	Mais de 3 anos:	<b>42%</b>

### REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:

	Facebook:	<b>1%</b>
	Instagram:	<b>50%</b>
	LinkedIn:	<b>5%</b>
	TikTok:	<b>2%</b>
	Twitter:	<b>1%</b>
	WhatsApp:	<b>37%</b>
	YouTube:	<b>2%</b>
Outra/Nenhuma:	<b>1%</b>	

### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CURSO:

	Pertence à área que quero atuar:	<b>70%</b>
	Mercado de trabalho promissor:	<b>15%</b>
	A mensalidade está de acordo com minhas condições econômicas:	<b>4%</b>
	Inovação:	<b>4%</b>
	Prestígio social da profissão:	<b>3%</b>

Outro(s): 5% (Atualização profissional/Aprimoramento; atuação na área; demanda de trabalho; bolsa de estudos).

### EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO:

\*Os alunos podiam assinalar mais de uma opção, e, por isso, a soma ultrapassa 100%.

	Aquisição de novos conhecimentos:	<b>65%</b>
	Atualização da área em que já atuo:	<b>28%</b>
	Aumento de salário e renda:	<b>35%</b>
	Mudança da área de atuação:	<b>26%</b>
	Reconhecimento profissional/mercado de trabalho:	<b>55%</b>



Agradecemos a participação de todos!  
cpasaocamilo@saocamilo-sp.br