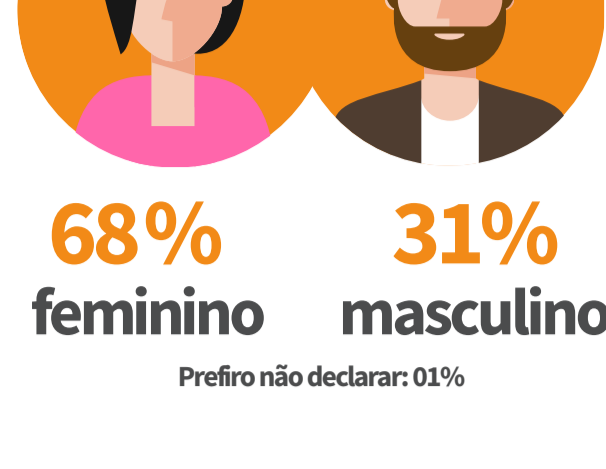


## TRABALHO PRESENCIAL/HÍBRIDO

ADESÃO - 80%

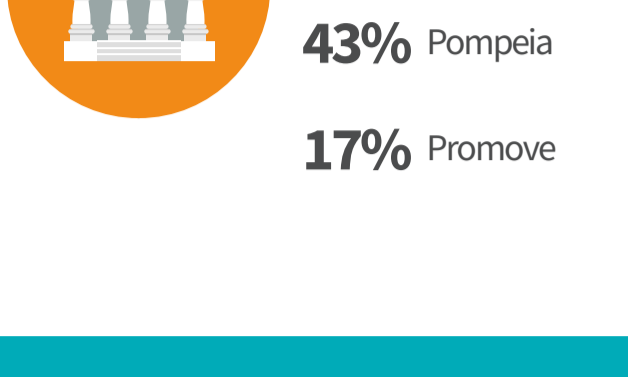
### GÊNERO



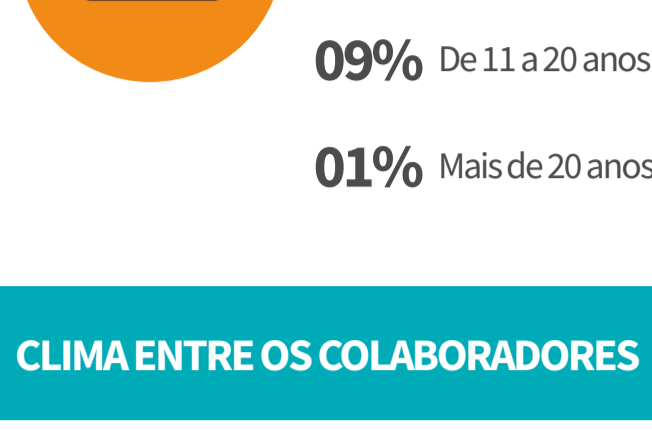
### IDADE



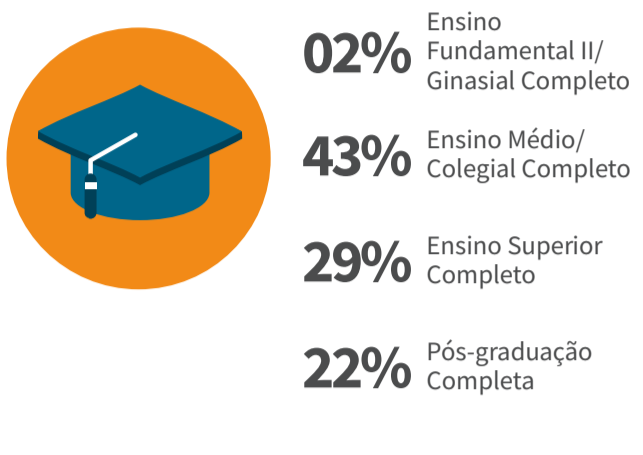
### CAMPUS/UNIDADE:



### TEMPO DE TRABALHO NA INSTITUIÇÃO



### GRAU DE ESCOLARIDADE



### CLIMA ENTRE OS COLABORADORES

**98%** Harmonioso na maior parte do tempo  
**02%** Conflituoso na maior parte do tempo

### RETORNO DO LÍDER IMEDIATO EM RELAÇÃO ÀS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

**36%** Sim, sempre que concluo uma atividade  
**43%** Sim, na maioria das vezes que concluo uma atividade  
**18%** Raramente  
**03%** Nunca

### ATUAÇÃO PROFISIONAL

**16%** Sinto-me preparado para realizar apenas as atividades que já realizo

**83%** Sinto-me preparado para realizar outras atividades mais complexas

**01%** Sinto-me despreparado para realizar as atividades que realizo

### MOTIVAÇÃO PARA O DESEMPENHO DAS FUNÇÕES

**92%** Sinto-me motivado

**08%** Sinto-me desmotivado

## AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS

O resultado respeita a escala de 1 a 5:  
QUANTO MAIOR O ESCORE MELHOR A AVALIAÇÃO.

### COMUNICAÇÃO E MARKETING

CRIAÇÃO, ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SITE INSTITUCIONAL	<b>3,84</b>
CRIATIVIDADE NA PRODUÇÃO DE PEÇAS PARA DIVULGAÇÃO	<b>3,74</b>
DIVULGAÇÃO DA MARCA E PRODUTOS POR MEIO DAS REDES SOCIAIS E MÍDIAS EXTERNAS	<b>3,76</b>
REDAÇÃO DOS TEXTOS/MATERIAL ELABORADO	<b>3,79</b>
REVISÃO DOS TEXTOS/MATERIAL ELABORADO	<b>3,75</b>

### COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

COMUNICAÇÃO SOBRE EVENTOS OU AÇÕES INSTITUCIONAIS.	<b>4,38</b>
TRANSMISSÃO E COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES E ASSUNTOS RELACIONADOS AO SEU DEPARTAMENTO/SETOR.	<b>4,28</b>
TRANSMISSÃO E COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES SOBRE ASSUNTOS INSTITUCIONAIS GERAIS, POR MEIO DE INFORMATIVOS, E-MAILS E REDES SOCIAIS.	<b>4,44</b>

### DEPARTAMENTO PESSOAL

CORTESIA E PRESTEZA NO ATENDIMENTO PELA EQUIPE	<b>4,48</b>
QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES OBTIDAS	<b>4,41</b>
TEMPO PARA O RETORNO DAS INFORMAÇÕES SOLICITADAS	<b>4,19</b>

### GESTÃO DE PESSOAS

CORTESIA E PRESTEZA NO ATENDIMENTO PELA EQUIPE	<b>4,30</b>
QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES OBTIDAS	<b>4,26</b>
TEMPO PARA O RETORNO DAS INFORMAÇÕES SOLICITADAS	<b>4,06</b>

### PORTARIA/RECEPÇÃO

CORTESIA E PRESTEZA NO ATENDIMENTO PELA EQUIPE	<b>4,62</b>
QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES OBTIDAS	<b>4,53</b>

### SETOR DE OPERAÇÕES

CORTESIA E PRESTEZA NO ATENDIMENTO PELA EQUIPE	<b>4,59</b>
QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES OBTIDAS	<b>4,51</b>
TEMPO PARA O RETORNO DAS INFORMAÇÕES SOLICITADAS	<b>4,44</b>

### SUPRIMENTOS E ALMOXARIFADO

CORTESIA E PRESTEZA NO ATENDIMENTO PELA EQUIPE	<b>4,43</b>
QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES OBTIDAS	<b>4,38</b>
TEMPO PARA O RETORNO DAS INFORMAÇÕES SOLICITADAS	<b>4,20</b>

### TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

CANAIS DE ATENDIMENTO	<b>4,24</b>
COMPUTADOR/NOTEBOOK	<b>4,09</b>
CORTESIA E PRESTEZA NO ATENDIMENTO PELA EQUIPE	<b>4,31</b>
INTERNET	<b>4,00</b>
INTRANET	<b>4,26</b>
SERVIÇOS DO OFFICE 365	<b>4,43</b>
SISTEMA TOTVS	<b>4,23</b>
TELEFONIA DIGITAL	<b>4,09</b>
WI-FI	<b>3,61</b>

### LOCAL DE TRABALHO

ACÚSTICA	<b>4,28</b>
CLIMATIZAÇÃO	<b>4,33</b>
CONFORTO	<b>4,26</b>
ILUMINAÇÃO	<b>4,55</b>
LIMPEZA	<b>4,48</b>
MOBILIÁRIO	<b>4,37</b>

### POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

### BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS

BOLSA DE ESTUDO	<b>4,75</b>
PLANO DE SAÚDE	<b>4,42</b>
PLANO ODONTOLÓGICO	<b>4,52</b>
VALE REFEIÇÃO	<b>4,70</b>

### POLÍTICA DE CARGOS E SALÁRIOS

**42%** Conheço e considero efetiva  
**16%** Conheço e não considero efetiva  
**42%** Desconheço

### A INSTITUIÇÃO, ENQUANTO EMPREGADORA

**37%** Supera minhas expectativas  
**47%** Atende totalmente minhas expectativas  
**16%** Atende parcialmente minhas expectativas

### SATISFAÇÃO NO TRABALHO

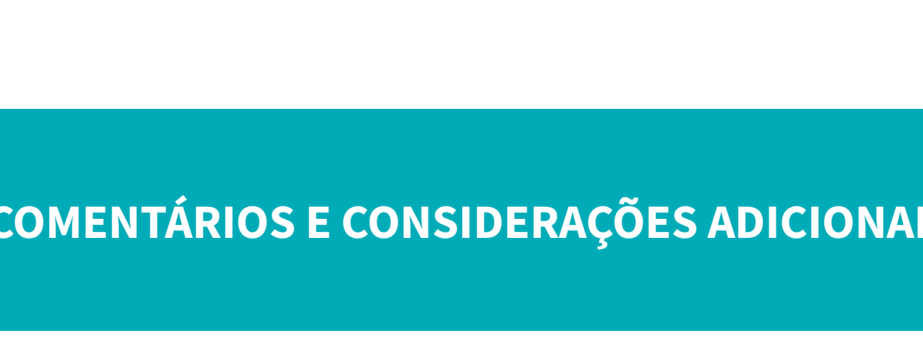


**52%** Muito satisfeito

**45%** Satisfeito

**03%** Pouco satisfeito

EM UMA ESCALA DE 0 A 10, O QUANTO VOCÊ INDICARIA O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO COMO UMA BOA INSTITUIÇÃO PARA TRABALHAR?



### COMENTÁRIOS E CONSIDERAÇÕES ADICIONAIS

AGRADECER POR TRABALHAR EM UMA EMPRESA TÃO MARAVILHOSA.

A SÃO CAMILO FOI O MELHOR LUGAR QUE TRABALHEI.

TENHO ORGULHO EM SER CAMILIANA!

COMO SUGESTÃO PODERÍAMOS TER O "DAY OFF DE ANIVERSÁRIO".

OBRIGADA PELA OPORTUNIDADE DE PARTICIPAR DESTA PESQUISA. ADORO FAZER PARTE DESSA GRANDE EQUIPE ONDE CADA DIA APRENDO MAIS.

