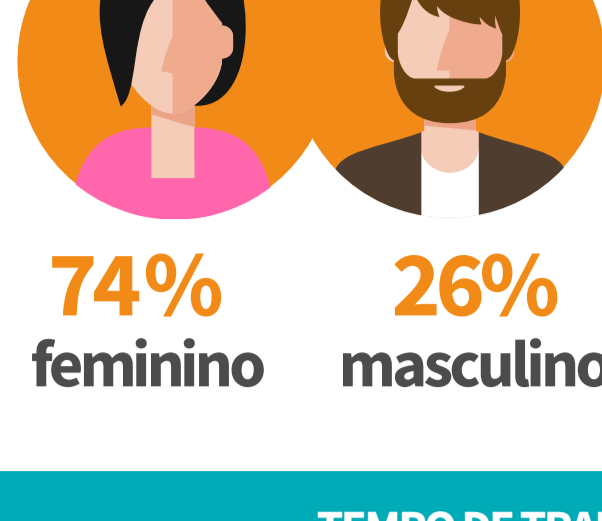
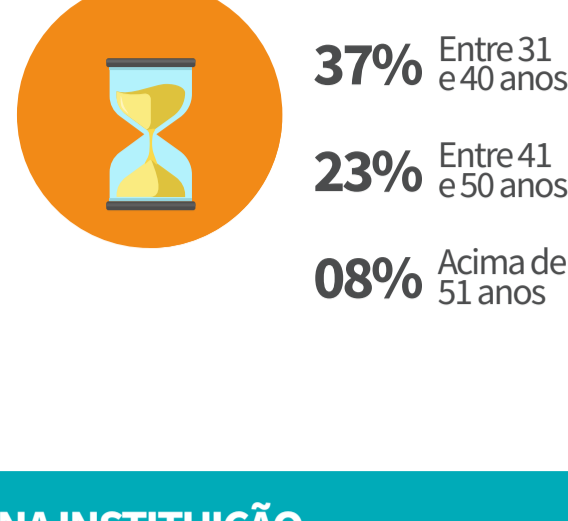


ADESÃO - 94%

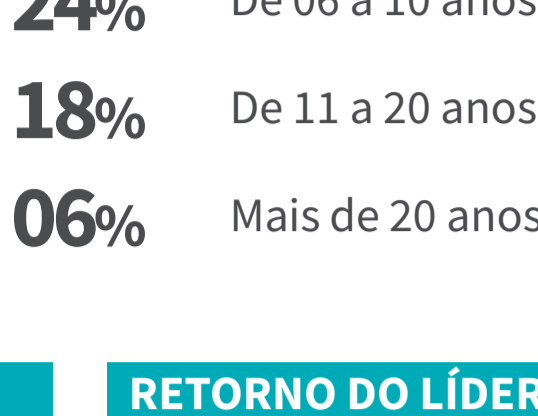
GÊNERO



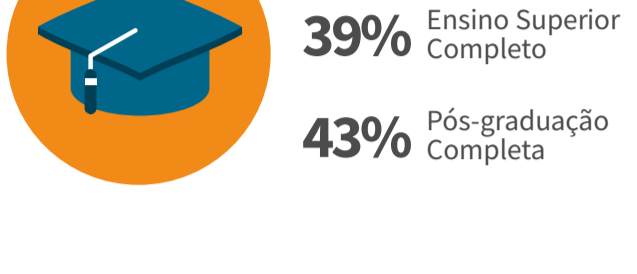
IDADE



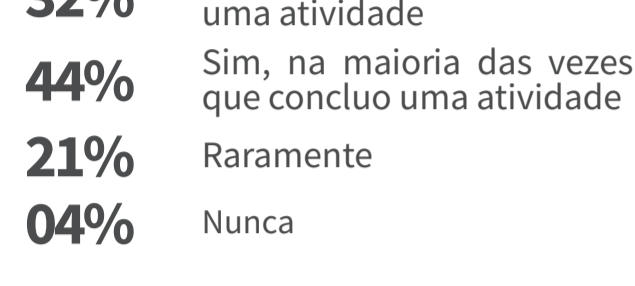
TEMPO DE TRABALHO NA INSTITUIÇÃO



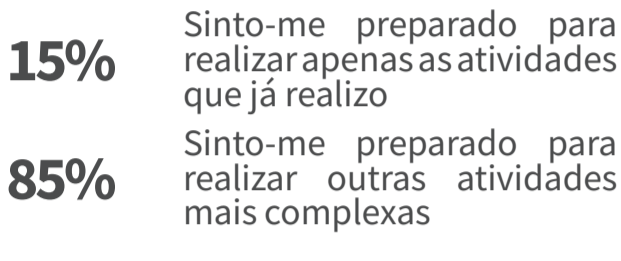
GRAU DE ESCOLARIDADE



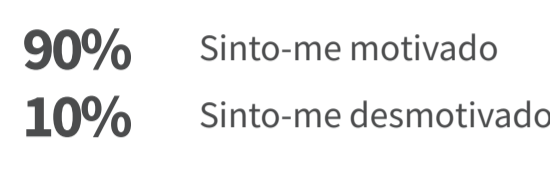
RETORNO DO LÍDER IMEDIATO EM RELAÇÃO ÀS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS



ATUAÇÃO PROFISIONAL



MOTIVAÇÃO PARA O DESEMPENHO DAS FUNÇÕES



AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS

O resultado respeita a escala de 1 a 5:
QUANTO MAIOR O ESCORE MELHOR A AVALIAÇÃO.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Criação, atualização e manutenção do Site Institucional	3,79
Criatividade na produção de peças para divulgação	3,72
Divulgação da marca e produtos por meio das redes sociais e mídias externas	3,86
Redação dos textos/material elaborado	3,74
Revisão dos textos/material elaborado	3,65

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Comunicação sobre eventos ou ações institucionais.	4,54
Transmissão e compartilhamento de informações e assuntos relacionados ao seu departamento/setor.	4,31
Transmissão e compartilhamento de informações sobre assuntos institucionais gerais, por meio de informativos, e-mails e redes sociais.	4,47

DEPARTAMENTO PESSOAL

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,46
Qualidade das informações obtidas	4,39
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,22

GESTÃO DE PESSOAS

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,44
Qualidade das informações obtidas	4,35
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,23

SETOR DE OPERAÇÕES

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,54
Qualidade das informações obtidas	4,46
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,39

SUPRIMENTOS E ALMOXARIFADO

Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,53
Qualidade das informações obtidas	4,42
Tempo para o retorno das informações solicitadas	4,21

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Canais de atendimento	4,47
Computador/Notebook	4,33
Cortesia e Presteza no atendimento pela equipe	4,56
Intranet	4,36
Serviços do Office 365	4,54
Sistema TOTVS	4,25
Telefonia Digital	4,32

COMO AVALIA AS ESTAÇÕES DE TRABALHO COMPARTILHADAS, DISPONIBILIZADAS PELA INSTITUIÇÃO, QUANDO NECESSÁRIO REALIZAR ALGUM TRABALHO NA UNIDADE?

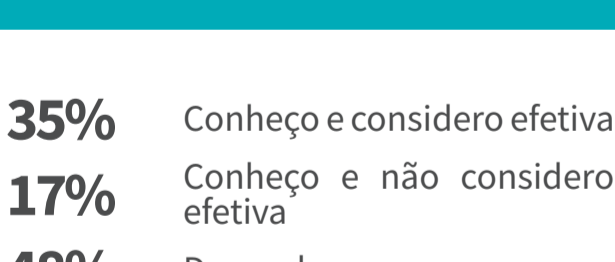


POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

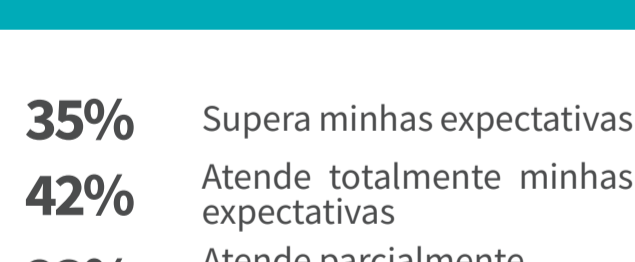
BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS

Ajuda de Custo	4,00
Bolsa de Estudo	4,67
Plano de Saúde	3,95
Plano Odontológico	4,16
Vale Refeição	4,69

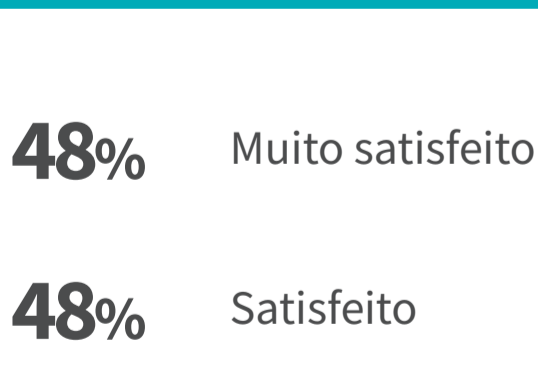
POLÍTICA DE CARGOS E SALÁRIOS



A INSTITUIÇÃO, ENQUANTO EMPREGADORA



SATISFAÇÃO NO TRABALHO



EM UMA ESCALA DE 0 A 10, O QUANTO VOCÊ INDICARIA O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO COMO UMA BOA INSTITUIÇÃO PARA TRABALHAR?



COMENTÁRIOS E CONSIDERAÇÕES ADICIONAIS

GRATIDÃO!

ORGULHO EM PERTENCER.

ÓTIMA EMPRESA, HUMANA E PREZA PELO BEM-ESTAR DOS COLABORADORES.

TENHO ORGULHO EM SER CAMILIANA!

VEJO PERSPECTIVA DE VALORIZAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS A CAMINHO COM AS MUDANÇAS DA GP E COMPOSIÇÕES DE EQUIPES.

APENAS MELHORAR A DIVULGAÇÃO DA POLÍTICA DE CARGOS E SALÁRIOS.

