

## GÊNERO

82%  
feminino18%  
masculino

## ESTADO CIVIL



45% Solteiro (a)

40% Casado (a)

06% Separado (a)/  
Divorciado (a)

09% União Estável

## IDADE



12% Até 24 anos

17% De 25 a 29 anos

12% De 30 a 34 anos

19% De 35 a 39 anos

40% 40 ou mais

PARTICIPAÇÃO NA VIDA  
ECONÔMICA DA FAMÍLIA

07% Não trabalho

06% Trabalho, mas recebo ajuda  
financeira24% Trabalho e sou responsável  
pelo meu próprio sustento42% Trabalho e contribuo parcialmente  
para o sustento da família ou de  
outra pessoa21% Trabalho e sou o principal  
responsável pelo sustento da  
família

## SITUAÇÃO PROFISSIONAL



69% Assalariado (a) em empresa privada

13% Assalariado (a) em empresa pública

01% Empresário (a)

13% Trabalho autônomo

05% Outro(s) (Aposentado, atualmente desempregado, dois  
vínculos: empresa pública e privada, terceiro setor, prestador  
de serviços CNPJ.)

## RENDIMENTO MÉDIO MENSAL

22% Até 2 salários  
mínimos42% De 3 a 5 salários  
mínimos22% De 6 a 10 salários  
mínimos14% Acima de 10  
salários mínimosEX-ALUNO DO CENTRO  
UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

08%

Sim

92%

Não

TEMPO DE CONCLUSÃO DO  
CURSO DE GRADUAÇÃO

17% Menos de 1 ano

09% Mais de 1 ano  
até 2 anos09% Mais de 2 anos  
até 3 anos

65% Mais de 3 anos

A FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À  
ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO

87% Sim

13% Não

REDES SOCIAIS  
MAIS UTILIZADAS

03% Facebook

36% Instagram

01% TikTok

02% Twitter

54% WhatsApp

03% YouTube

01% Outra(s)  
(LinkedIn)COMO CONHECEU O CENTRO  
UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO/  
CURSO ESCOLHIDO

08%

Anúncio

06%

E-mail marketing do Centro  
Universitário São Camilo

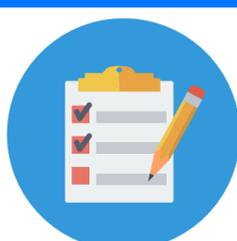
44%

Indicação de conhecidos/  
familiares

16%

Redes Sociais

26%

Outro(s)  
(Ex-aluno, local de trabalho, docente  
da instituição, indicação ABO, pesquisa  
na internet, reconhecimento popular,  
proximidade da residência, funcionário  
da rede São Camilo, valor do curso.)MOTIVO PRINCIPAL PELA  
ESCOLHA DO CURSO60% Pertence à área  
que quero atuar16% Mercado de trabalho  
promissor05% A mensalidade está  
de acordo com  
minhas condições  
econômicas

10% Inovação

03% Prestígio social da profissão

06% Outro(s)  
(Atualização profissional, por ser EaD, corpo  
docente qualificado, boa matriz curricular.)MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO  
CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

41%

É uma das melhores  
Instituições que oferece o  
curso de minha escolha

21%

É recomendada por  
conhecidos/familiares

04%

Infraestrutura moderna e  
inovadora

01%

Localização

07%

O valor da mensalidade

15%

Valorização pelo mercado  
de trabalho

10%

Outro(s)  
(ABO, melhor conteúdo programático  
dos cursos pesquisados, uma das poucas  
instituições que possuía pós-graduação  
em pediatria e neonatal, aulas presenciais  
e on-line, docentes qualificados, o curso faz  
parte do programa de capacitação docente  
da instituição, filosofia acolhedora do curso,  
curso renomado e valor adequado.)

## EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO

41% Aquisição de novos conhecimentos

21% Atualização da área em que já atuo

06% Aumento de salário e renda

10% Mudança da área de atuação

21% Reconhecimento profissional/mercado de trabalho

01% Outra(s)  
(todas as opções)