

57% DE ADEÇÃO

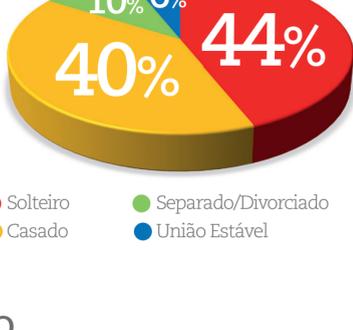
SEXO



IDADE



ESTADO CIVIL



OCUPAÇÃO



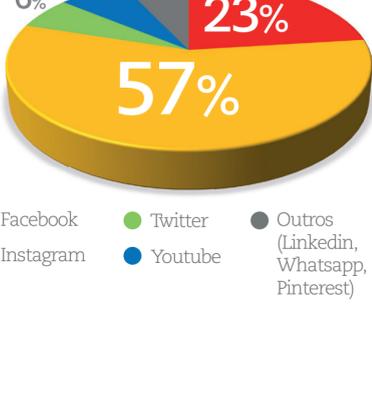
FREQUÊNCIA NA UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA SE MANTER ATUALIZADO SOBRE OS ACONTECIMENTOS DO MUNDO ATUAL

	JORNAL	REVISTA	TV	RÁDIO	SITES DE NOTÍCIAS	REDES SOCIAIS
FREQUENTEMENTE	33%	7%	70%	35%	87%	83%
RARAMENTE	34%	61%	30%	56%	11%	15%
NUNCA	33%	32%	0%	9%	2%	2%

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA SE OBTIVER ASSUNTOS RELACIONADOS À EDUCAÇÃO



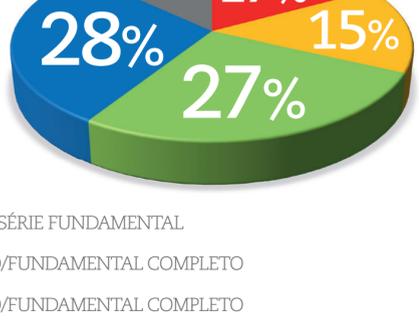
REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS



GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI



GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE



ENSINO MÉDIO CURSADO EM



TEMPO DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO



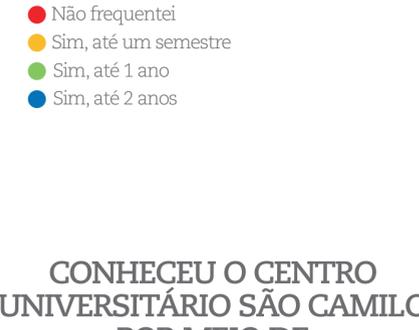
FREQUÊNCIA EM CURSINHO PRÉ-VESTIBULAR



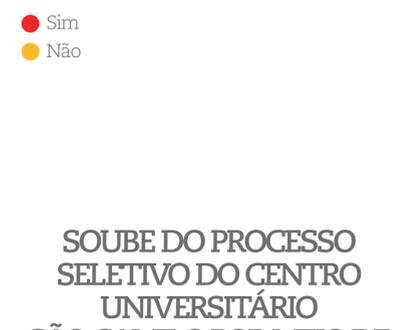
PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES



CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO POR MEIO DE



SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO POR MEIO DE



MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO



QUALIDADES MAIS RELEVANTES PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR



PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO



QUANTO À OPÇÃO PELO CURSO, VÓCÊ SE CONSIDERA

