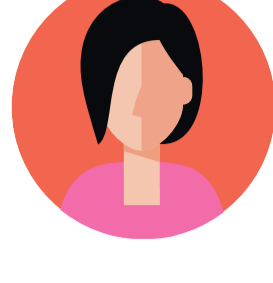


GRADUAÇÃO | 75% DE ADESÃO

SEXO



83%
FEMININO



16%
MASCULINO

NÃO DECLARADO: 1%

IDADE

55%

18 A 21 ANOS

ESTADO CIVIL

87%

SOLTEIRO(A)

PARTICIPAÇÃO NA VIDA ECONÔMICA DA FAMÍLIA

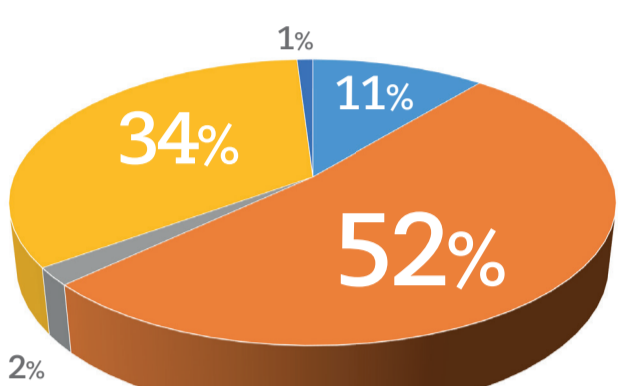
70%

NÃO TRABALHAM

FREQUÊNCIA NA UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA SE MANTER ATUALIZADO SOBRE OS ACONTECIMENTOS DO MUNDO ATUAL

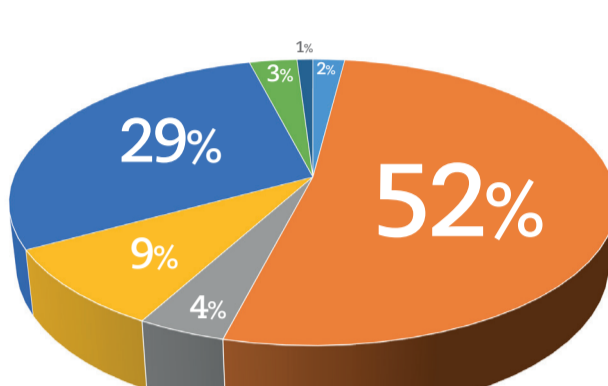
	JORNAL	REVISTA	TV	RÁDIO	SITES DE NOTÍCIAS	REDES SOCIAIS
FREQUENTEMENTE	20%	3%	68%	18%	80%	93%
RARAMENTE	31%	32%	28%	48%	19%	6%
NUNCA	49%	65%	4%	34%	1%	1%

MEIOS DE COMUNICAÇÃO MAIS UTILIZADOS PARA OBTER ASSUNTOS RELACIONADOS À EDUCAÇÃO



- TV
- Redes Sociais
- Influenciadores
- Revistas Especializadas
- Sites Especializados

REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS



- Whatsapp
- Instagram
- Twitter
- Outras
- Youtube
- Facebook
- TikTok

GRAU DE INSTRUÇÃO DO PAI

50%

SUPERIOR COMPLETO

ENSINO MÉDIO CURSADO EM

72%

ESCOLA PARTICULAR

GRAU DE INSTRUÇÃO DA MÃE

57%

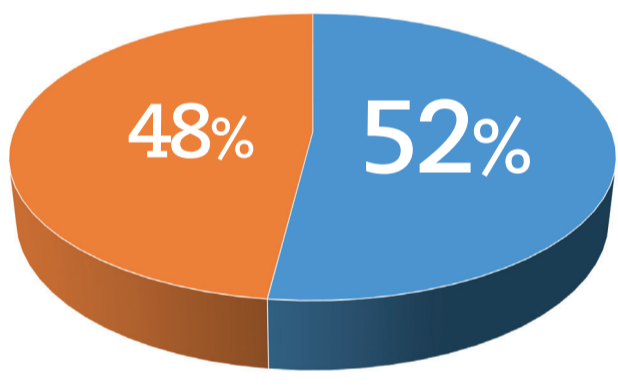
SUPERIOR COMPLETO

TEMPO DE CONCLUSÃO DO ENSINO MÉDIO

40%

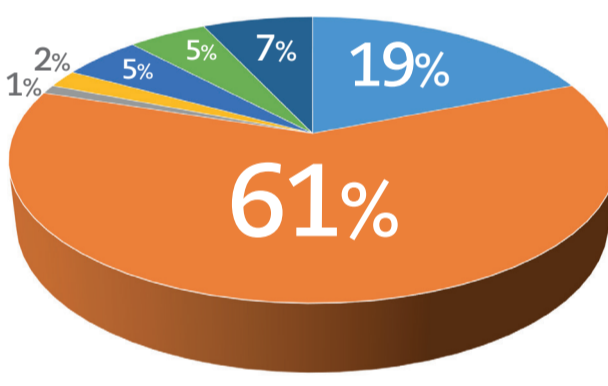
CONCLUÍRAM O ENSINO MÉDIO HÁ MENOS DE 6 MESES

PARTICIPAÇÃO EM PROCESSO SELETIVO DE OUTRAS INSTITUIÇÕES



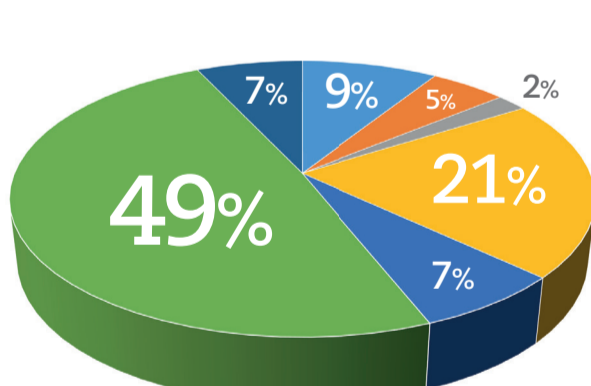
- Não
- Sim

CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO POR MEIO DE



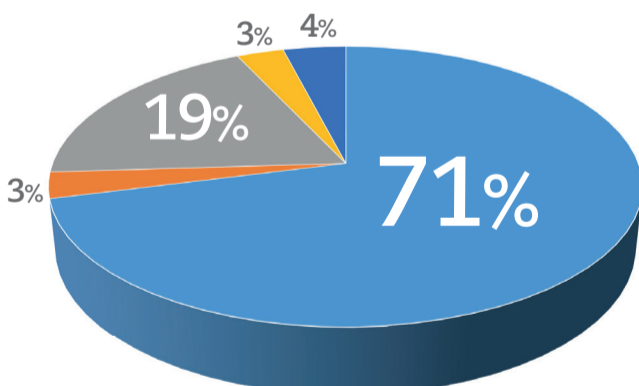
- Indicação de conhecidos/familiares
- Sites de busca na internet
- Redes Sociais
- Anúncio
- Feira de Profissões
- Realizou alguma atividade oferecida pela instituição
- Outros: ex-aluno de graduação ou de curso técnico da instituição, visita à escola, colaborador na instituição, reside nas proximidades, ex-paciente etc.

SOUBE DO PROCESSO SELETIVO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO POR MEIO DE



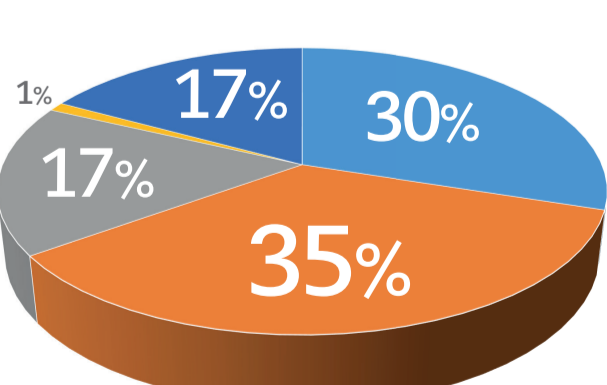
- Alunos do Centro Universitário São Camilo
- Divulgação no colégio/cursinho
- E-mail marketing
- Internet
- Redes Sociais
- Site do Centro Universitário São Camilo
- Outros: Hospitais da rede, ProUni, por amigos ou familiares, local de trabalho, ligação telefônica, site da Vunesp.

MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO



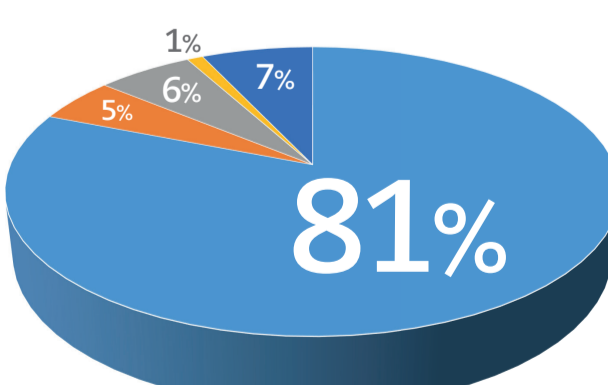
- É uma das melhores instituições que oferece o curso de minha escolha
- É recomendada por conhecidos/familiares
- O valor da mensalidade
- É próxima da minha residência/trabalho
- Outros: Pela qualidade dos serviços educacionais e hospitalares, por ser referência na área da saúde, por possuir clínica escola e rede própria de hospitais etc.

QUALIDADES MAIS RELEVANTES PARA UMA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR



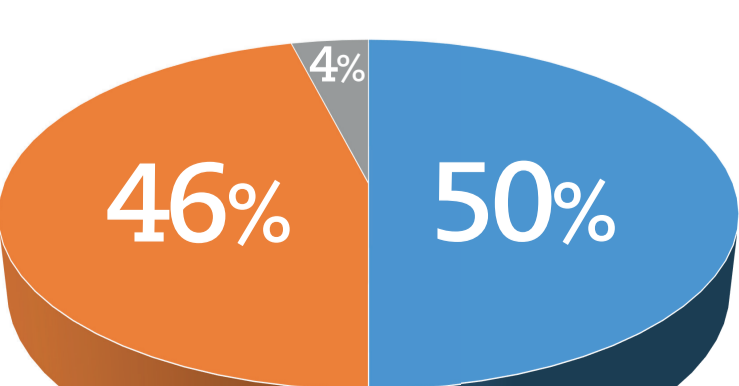
- Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido
- Aceitação/reconhecimento pelo mercado
- Bons resultados na Avaliação do MEC
- Qualificação do corpo docente
- Boa avaliação em Guias Especiais de Educação

PRINCIPAL FATOR PARA A ESCOLHA DO CURSO



- Identificação com a profissão
- Reconhecimento do mercado de trabalho
- Influência da família/colegas
- Influência de orientador educacional
- Informações obtidas através dos meios de comunicação

QUANTO À OPÇÃO PELO CURSO, VOCÊ SE CONSIDERA



- Absolutamente decidido
- Decidido
- Indeciso