




CENTRO UNIVERSITÁRIO  
SÃO CAMILO


## CONHEÇA O PERFIL DO ALUNO INGRESSANTE 2023.2 • PÓS-GRADUAÇÃO

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO | CPA


### GÊNERO:

	Feminino: <b>84%</b>
	Masculino: <b>15%</b>
	Prefiro não declarar: <b>1%</b>

### ESTADO CIVIL:

	Casado(a): <b>34%</b>
	Solteiro(a): <b>53%</b>
	Separado(a)/ Divorciado(a): <b>4%</b>
	União estável: <b>8%</b>
	Viúvo(a): <b>1%</b>

### SITUAÇÃO PROFISSIONAL:

	Assalariado (a) em empresa privada: <b>65%</b>
	Assalariado (a) em empresa pública: <b>9%</b>
	Empresário (a): <b>4%</b>
	Trabalho Autônomo: <b>20%</b>

Outro(s): 2% (Aposentado; atualmente desempregado; dois vínculos: empresa pública e privada; prestador de serviços).

### EX-ALUNO(A) DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

Sim: **6%** Não: **94%**

### A FORMAÇÃO NA GRADUAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:

Sim: **93%** Não: **7%**

### COMO CONHECEU O CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO/ CURSO ESCOLHIDO:

	Anúncio: <b>11%</b>
	E-mail marketing do Centro Universitário São Camilo: <b>2%</b>
	Indicação de conhecidos/ familiares: <b>47%</b>
	Redes Sociais: <b>17%</b>

Outro(s): 23% (Ex-aluno; local de trabalho; pesquisa na internet; é referência na área de educação; colaborador do Centro Universitário; hospitais São Camilo; já conhecia o Centro Universitário).


### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO:

	É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha: <b>37%</b>
	É recomendada por conhecidos/ familiares: <b>20%</b>
	Infraestrutura moderna e inovadora: <b>5%</b>
	Localização: <b>1%</b>
	O valor da mensalidade: <b>10%</b>
	Valorização pelo mercado de trabalho: <b>21%</b>

Outro(s): 6% (valor adequado; bolsista; grade curricular; modelo híbrido; conteúdo programático; já conhecia o Centro Universitário; indicação; qualidade de ensino; conceito do Centro Universitário; identificação com o curso; curso on line; ex-aluno; custo-benefício; compatibilidade de horários; é a única que possui o curso de escolha; instituição confiável; melhor instituição para obstetrícia; admiração pelo Centro Universitário).




### IDADE:

	Até 24 anos: <b>21%</b>
	De 25 a 29 anos: <b>25%</b>
	De 30 a 34 anos: <b>17%</b>
	De 35 a 39 anos: <b>13%</b>
	40 ou mais: <b>24%</b>


### PARTICIPAÇÃO NA VIDA ECONÔMICA DA FAMÍLIA:

	Não trabalho: <b>10%</b>
	Trabalho, mas recebo ajuda financeira: <b>10%</b>
	Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento: <b>27%</b>
	Trabalho e contribuo parcialmente para o sustento da família ou de outra pessoa: <b>37%</b>
	Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento da família: <b>16%</b>

### RENDIMENTO MÉDIO MENSAL:

	Até 2 salários mínimos: <b>33%</b>
	De 3 a 5 salários mínimos: <b>47%</b>
	De 6 a 10 salários mínimos: <b>14%</b>
	Acima de 10 salários mínimos: <b>6%</b>


### HÁ QUANTO TEMPO CONCLUIU O CURSO DE GRADUAÇÃO:

	Menos de 1 ano: <b>26%</b>
	Mais de 1 ano até 2 anos: <b>15%</b>
	Mais de 2 anos até 3 anos: <b>11%</b>
	Mais de 3 anos: <b>48%</b>

### REDES SOCIAIS MAIS UTILIZADAS:


	Facebook: <b>1%</b>
	Instagram: <b>51%</b>
	LinkedIn: <b>6%</b>
	TikTok: <b>1%</b>
	Twitter: <b>1%</b>
	WhatsApp: <b>37%</b>
	YouTube: <b>2%</b>
	Outra/Nenhuma: <b>1%</b>

### MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO CURSO:

	Pertence à área que quero atuar: <b>62%</b>
	Mercado de trabalho promissor: <b>21%</b>
	A mensalidade está de acordo com minhas condições econômicas: <b>6%</b>
	Inovação: <b>5%</b>
	Prestígio social da profissão: <b>3%</b>

Outro(s): 3% (Atualização profissional/Aprimoramento; duração do curso; qualidade do curso; bolsa de estudos).

### EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO:

	Aquisição de novos conhecimentos: <b>35%</b>
	Atualização da área em que já atuo: <b>13%</b>
	Aumento de salário e renda: <b>12%</b>
	Mudança da área da atuação: <b>12%</b>
	Reconhecimento profissional/ mercado de trabalho: <b>28%</b>

Agradecemos a participação de todos!  
[cpasaocamilo@saocamilo-sp.br](mailto:cpasaocamilo@saocamilo-sp.br)