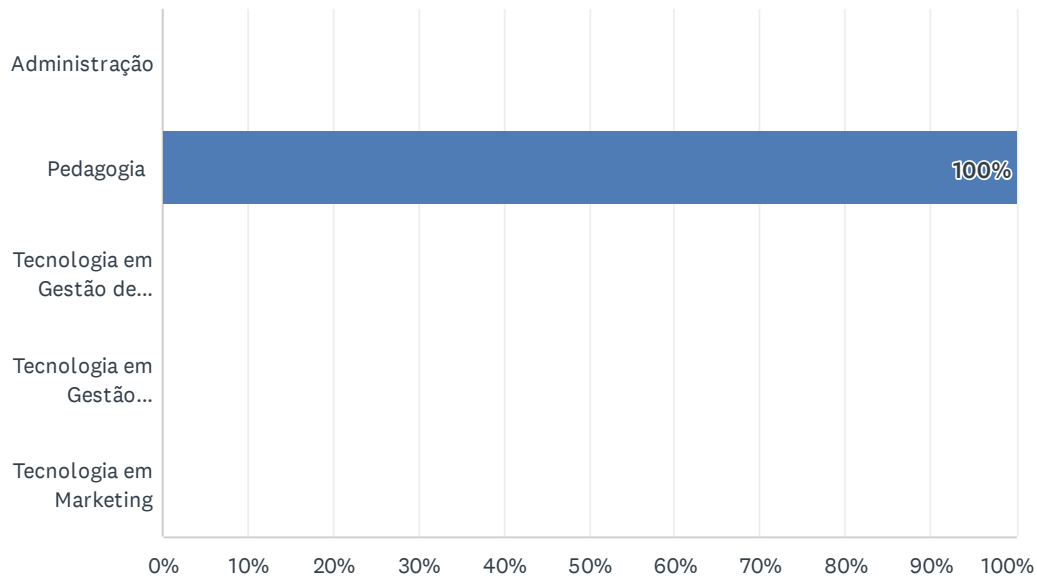


P1 Curso:

Responderam: 62 Ignoraram: 0

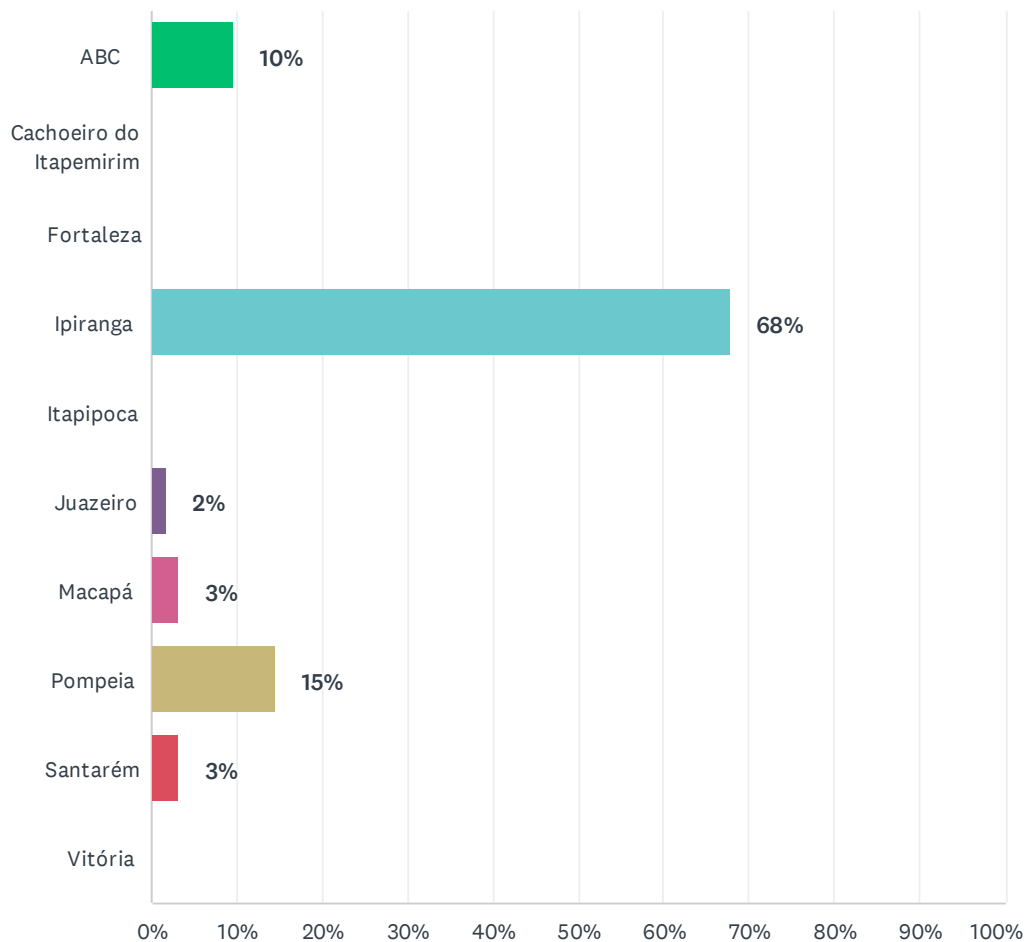


| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--|-----------|-----------|
| Administração | 0% | 0 |
| Pedagogia | 100% | 62 |
| Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos | 0% | 0 |
| Tecnologia em Gestão Hospitalar | 0% | 0 |
| Tecnologia em Marketing | 0% | 0 |
| TOTAL | | 62 |

P2 Polo:

Responderam: 62 Ignoraram: 0

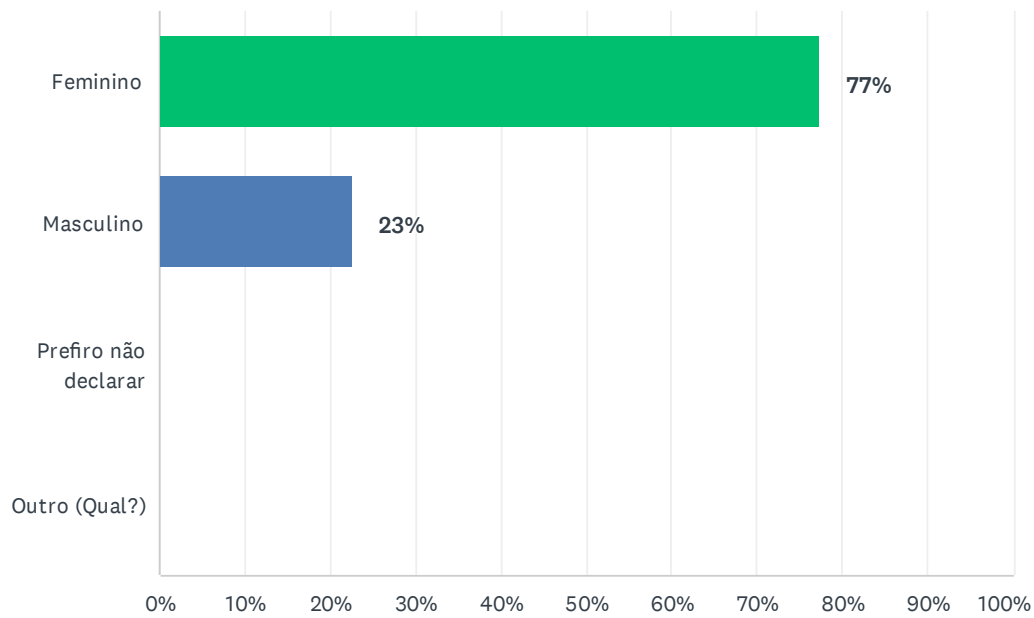
2023.2 Perfil do Aluno Ingressante [EaD] Centro Universitário São Camilo



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|-------------------------|-----------|-----------|
| ABC | 10% | 6 |
| Cachoeiro do Itapemirim | 0% | 0 |
| Fortaleza | 0% | 0 |
| Ipiranga | 68% | 42 |
| Itapipoca | 0% | 0 |
| Juazeiro | 2% | 1 |
| Macapá | 3% | 2 |
| Pompeia | 15% | 9 |
| Santarém | 3% | 2 |
| Vitória | 0% | 0 |
| TOTAL | | 62 |

P3 Qual é o seu gênero?

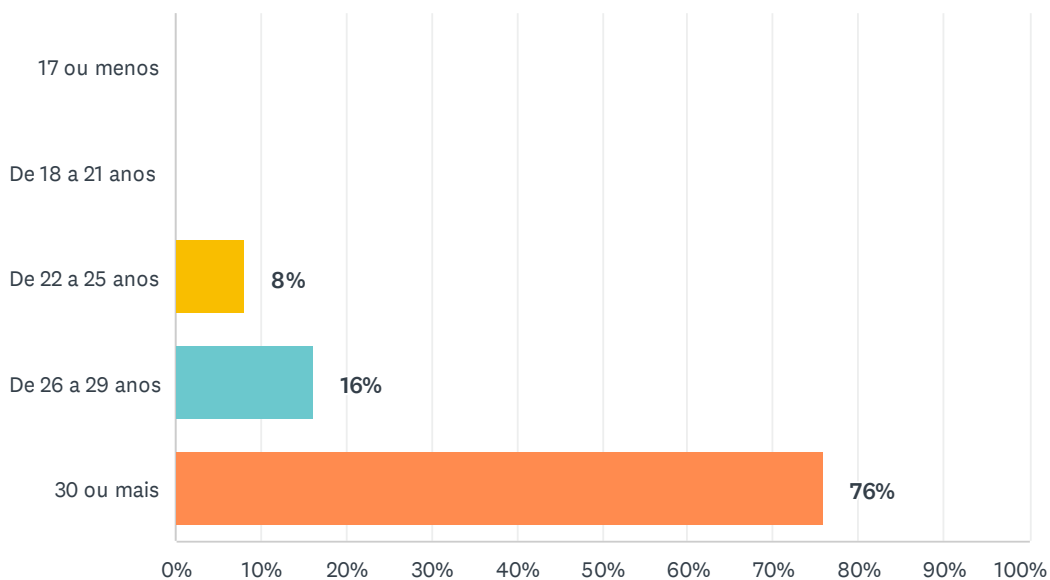
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|----------------------|-----------|-----------|
| Feminino | 77% | 48 |
| Masculino | 23% | 14 |
| Prefiro não declarar | 0% | 0 |
| Outro (Qual?) | 0% | 0 |
| TOTAL | | 62 |

P4 Qual a sua idade?

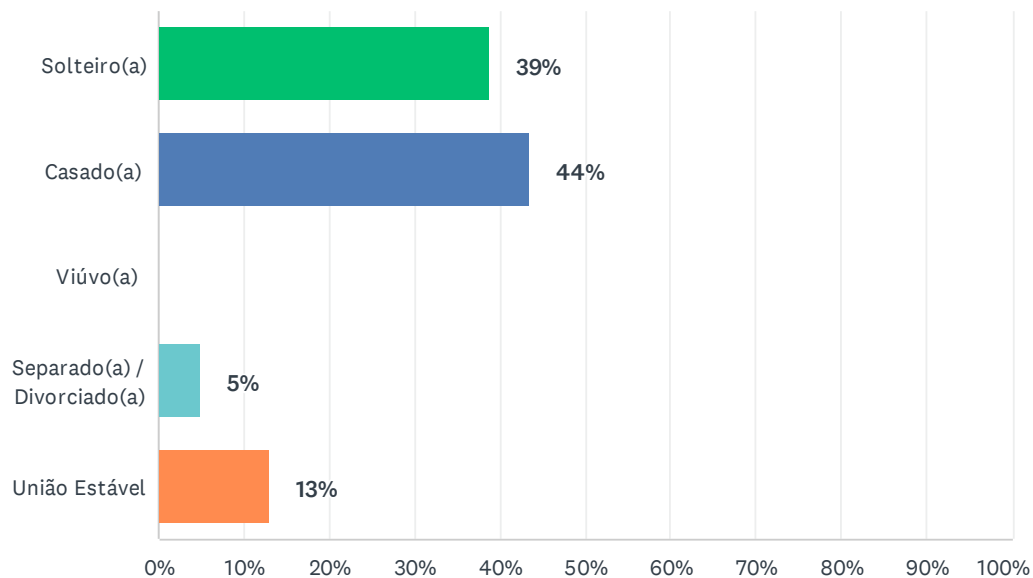
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--------------------|-----------|-----------|
| 17 ou menos | 0% | 0 |
| De 18 a 21 anos | 0% | 0 |
| De 22 a 25 anos | 8% | 5 |
| De 26 a 29 anos | 16% | 10 |
| 30 ou mais | 76% | 47 |
| TOTAL | | 62 |

P5 Qual o seu estado civil?

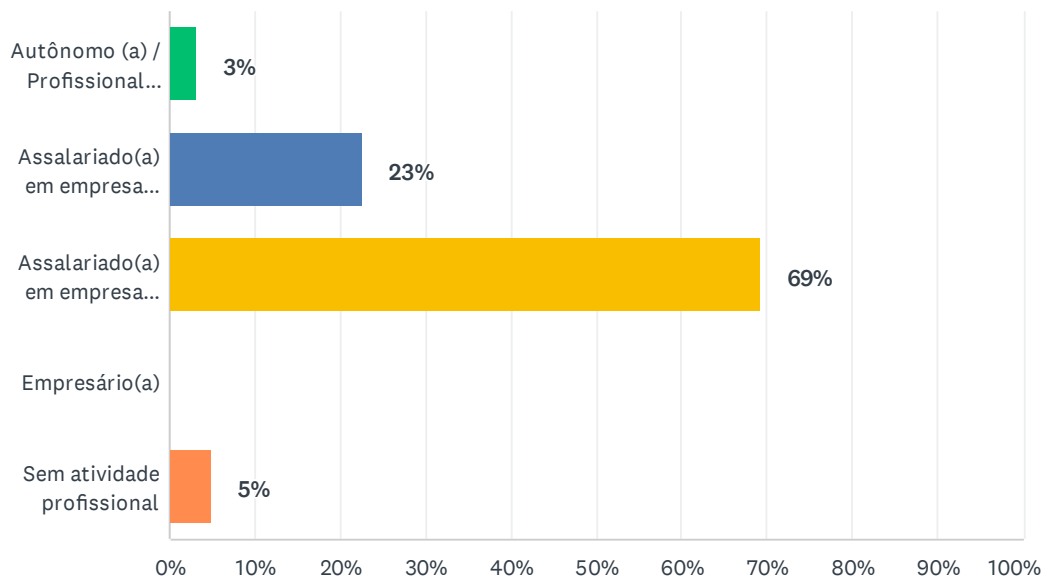
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Solteiro(a) | 39% | 24 |
| Casado(a) | 44% | 27 |
| Viúvo(a) | 0% | 0 |
| Separado(a) / Divorciado(a) | 5% | 3 |
| União Estável | 13% | 8 |
| TOTAL | | 62 |

P6 Qual é a sua situação profissional?

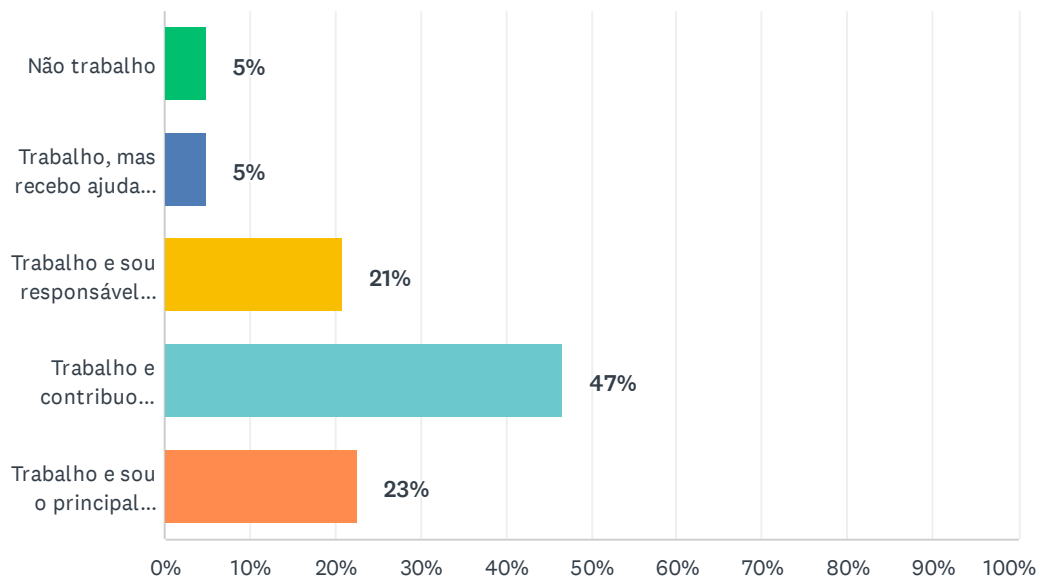
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Autônomo (a) / Profissional liberal | 3% | 2 |
| Assalariado(a) em empresa privada | 23% | 14 |
| Assalariado(a) em empresa pública | 69% | 43 |
| Empresário(a) | 0% | 0 |
| Sem atividade profissional | 5% | 3 |
| TOTAL | | 62 |

P7 Qual a sua participação na vida econômica da família?

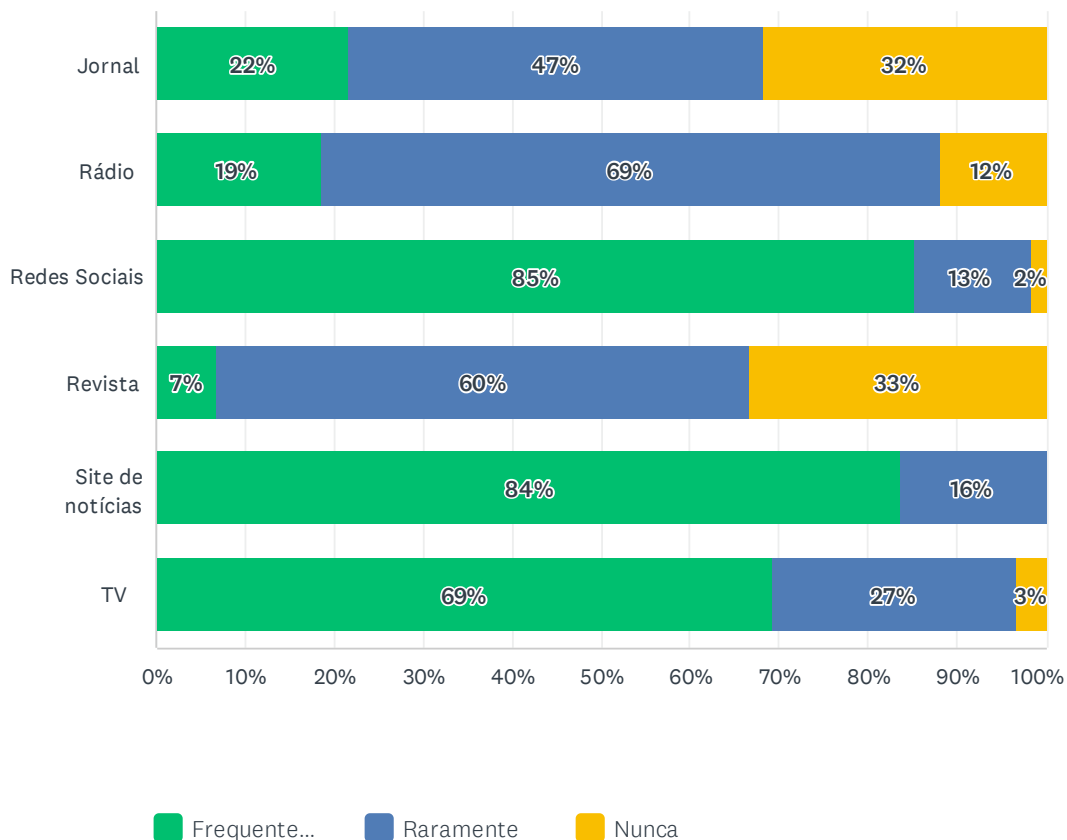
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---|-----------|-----------|
| Não trabalho | 5% | 3 |
| Trabalho, mas recebo ajuda financeira | 5% | 3 |
| Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento | 21% | 13 |
| Trabalho e contribuo parcialmente para o sustento da família ou de outra pessoa | 47% | 29 |
| Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento da família | 23% | 14 |
| TOTAL | | 62 |

P8 Com qual frequência você utiliza os meios de comunicação abaixo para se manter atualizado sobre os acontecimentos do mundo atual?

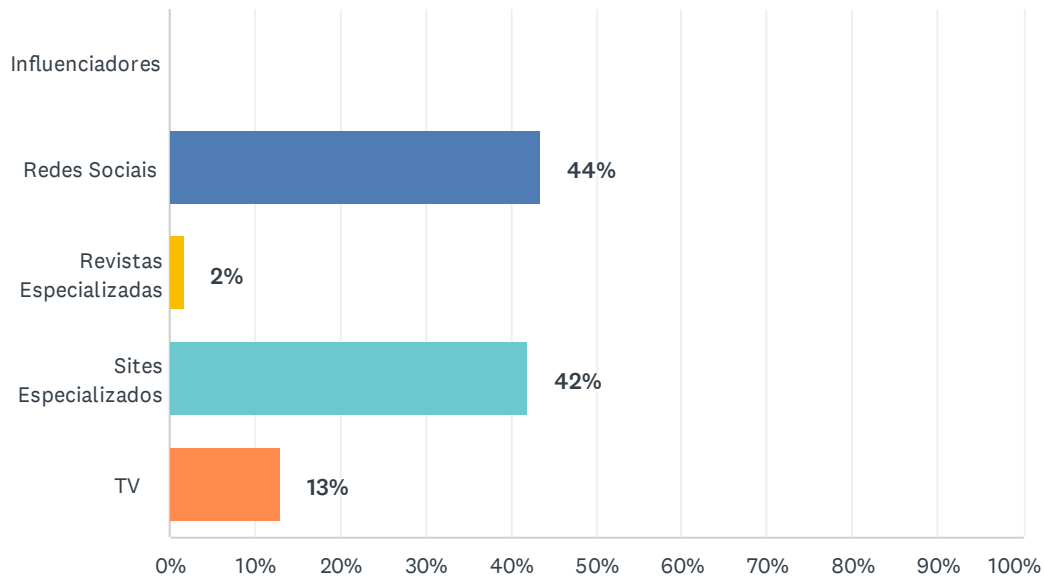
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| | FREQUENTEMENTE | RARAMENTE | NUNCA | TOTAL |
|------------------|----------------|-----------|-----------|-------|
| Jornal | 22% 13 | 47% 28 | 32% 19 | 60 |
| Rádio | 19% 11 | 69% 41 | 12% 7 | 59 |
| Redes Sociais | 85% 52 | 13% 8 | 2% 1 | 61 |
| Revista | 7% 4 | 60% 36 | 33% 20 | 60 |
| Site de notícias | 84% 51 | 16% 10 | 0% 0 | 61 |
| TV | 69% 43 | 27% 17 | 3% 2 | 62 |

P9 Dos meios de comunicação listados abaixo, qual você mais utiliza para se manter informado sobre assuntos relacionados à Educação?

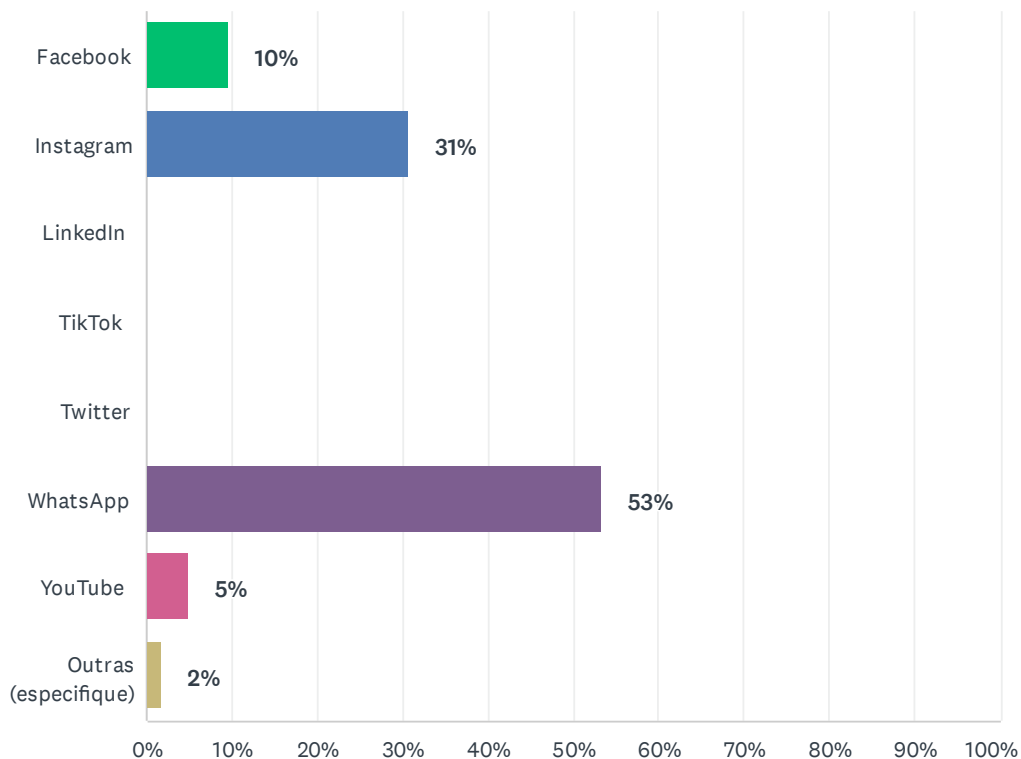
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|-------------------------|-----------|-----------|
| Influenciadores | 0% | 0 |
| Redes Sociais | 44% | 27 |
| Revistas Especializadas | 2% | 1 |
| Sites Especializados | 42% | 26 |
| TV | 13% | 8 |
| TOTAL | | 62 |

P10 Dentre as opções abaixo, assinale a rede social que você mais utiliza?

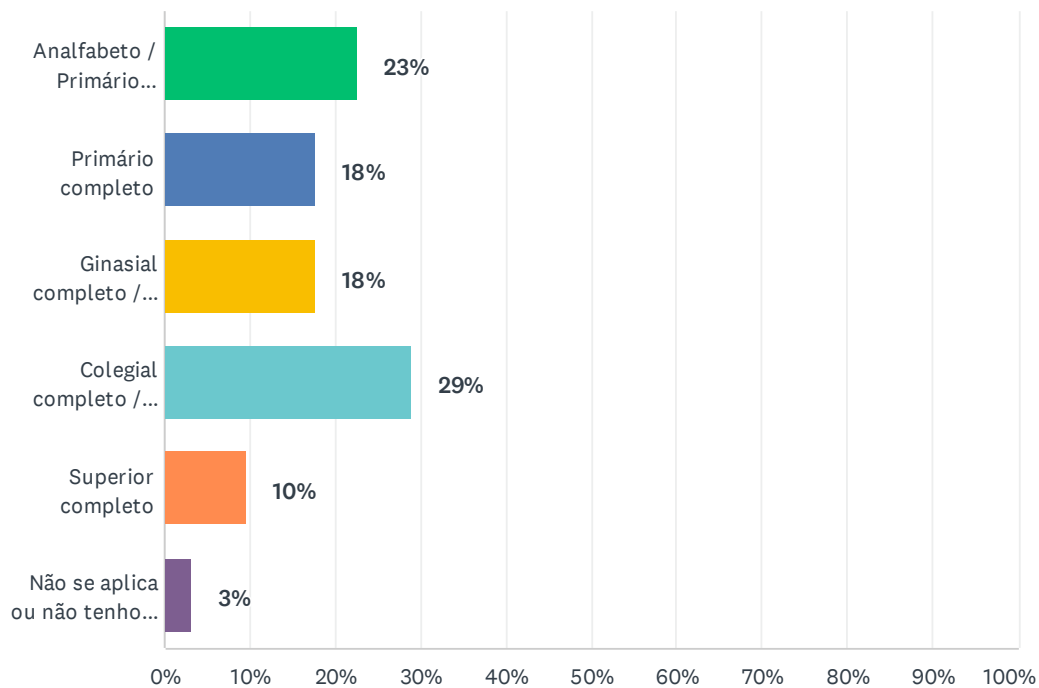
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|----------------------|-----------|-----------|
| Facebook | 10% | 6 |
| Instagram | 31% | 19 |
| LinkedIn | 0% | 0 |
| TikTok | 0% | 0 |
| Twitter | 0% | 0 |
| WhatsApp | 53% | 33 |
| YouTube | 5% | 3 |
| Outras (especifique) | 2% | 1 |
| TOTAL | | 62 |

P11 Qual o grau de instrução do seu pai?

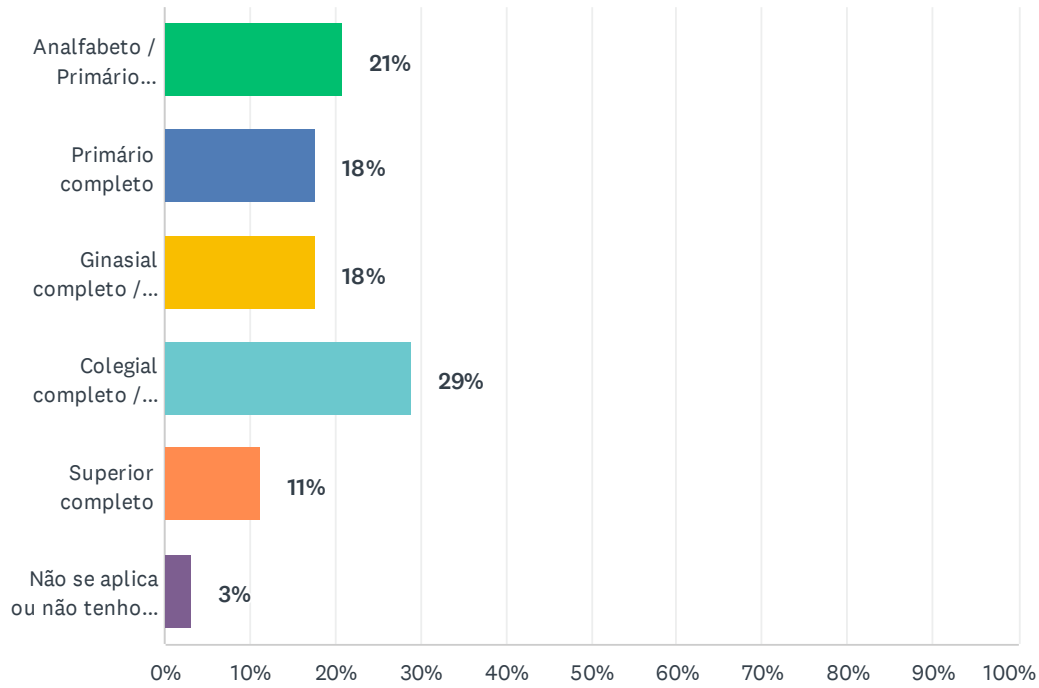
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---|-----------|-----------|
| Analfabeto / Primário incompleto | 23% | 14 |
| Primário completo | 18% | 11 |
| Ginasial completo / Fundamental completo | 18% | 11 |
| Colegial completo / Médio completo | 29% | 18 |
| Superior completo | 10% | 6 |
| Não se aplica ou não tenho condições de responder | 3% | 2 |
| TOTAL | | 62 |

P12 Qual o grau de instrução da sua mãe?

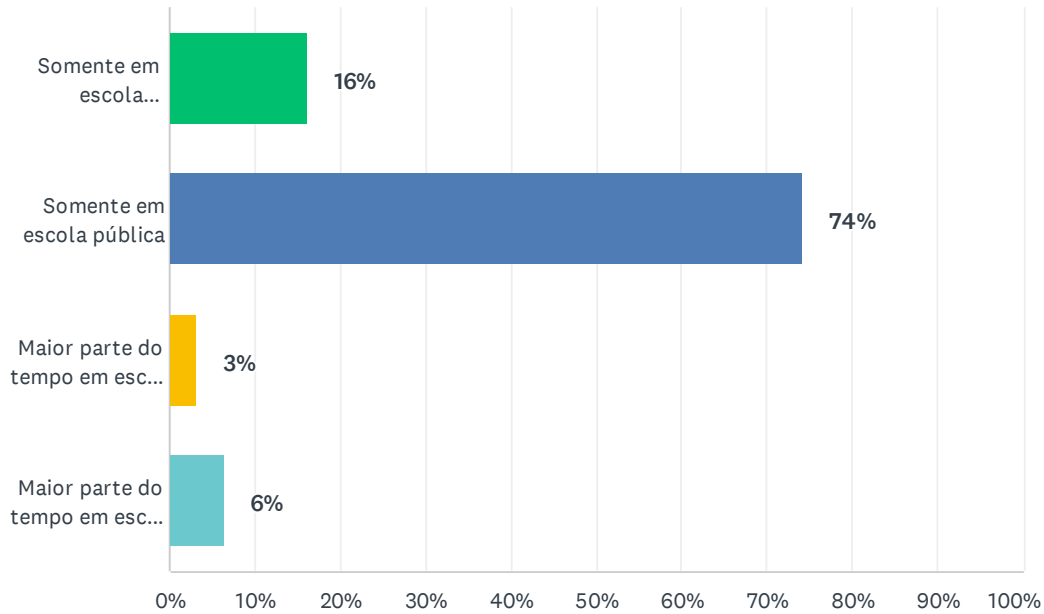
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---|-----------|-----------|
| Analfabeto / Primário incompleto | 21% | 13 |
| Primário completo | 18% | 11 |
| Ginásial completo / Fundamental completo | 18% | 11 |
| Colegial completo / Médio completo | 29% | 18 |
| Superior completo | 11% | 7 |
| Não se aplica ou não tenho condições de responder | 3% | 2 |
| TOTAL | | 62 |

P13 Em que tipo de estabelecimento de ensino você cursou o Ensino Médio?

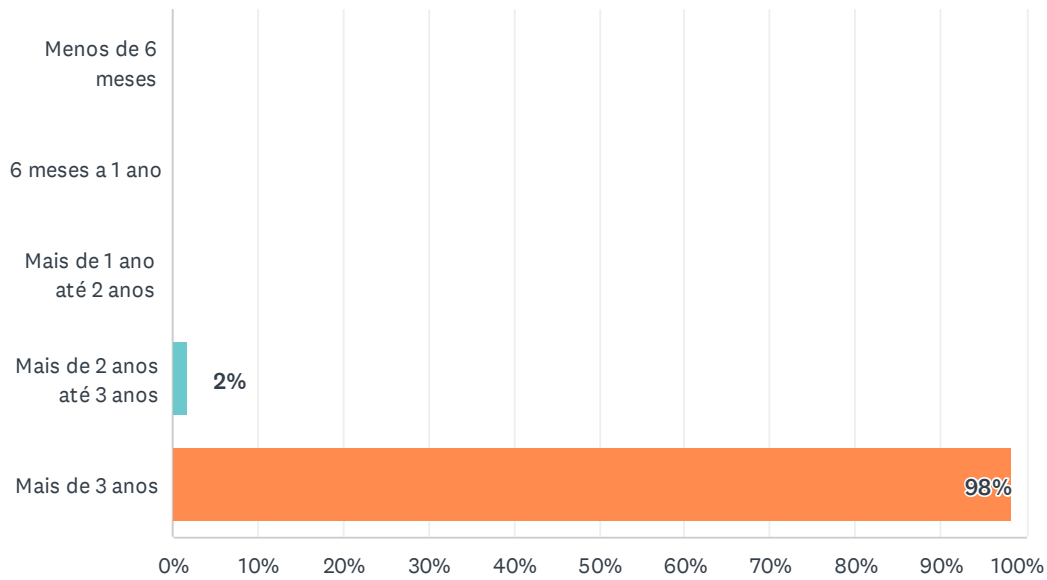
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---|-----------|-----------|
| Somente em escola particular | 16% | 10 |
| Somente em escola pública | 74% | 46 |
| Maior parte do tempo em escola particular | 3% | 2 |
| Maior parte do tempo em escola pública | 6% | 4 |
| TOTAL | | 62 |

P14 Há quanto tempo você se formou no Ensino Médio?

Responderam: 62 Ignoraram: 0

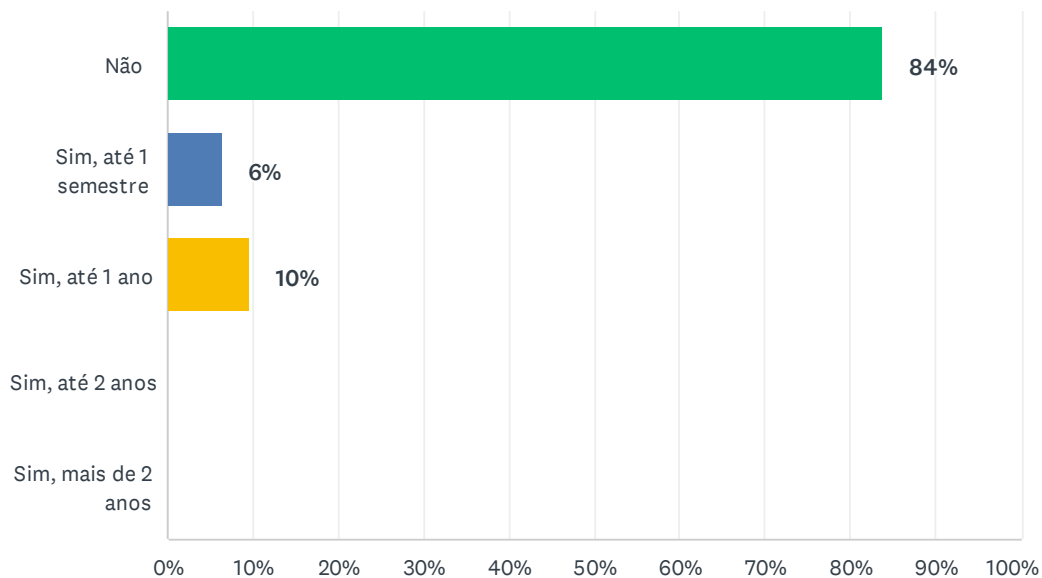


| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---------------------------|-----------|-----------|
| Menos de 6 meses | 0% | 0 |
| 6 meses a 1 ano | 0% | 0 |
| Mais de 1 ano até 2 anos | 0% | 0 |
| Mais de 2 anos até 3 anos | 2% | 1 |
| Mais de 3 anos | 98% | 61 |
| TOTAL | | 62 |

P15 Você frequentou cursinho pré-vestibular?

Responderam: 62 Ignoraram: 0

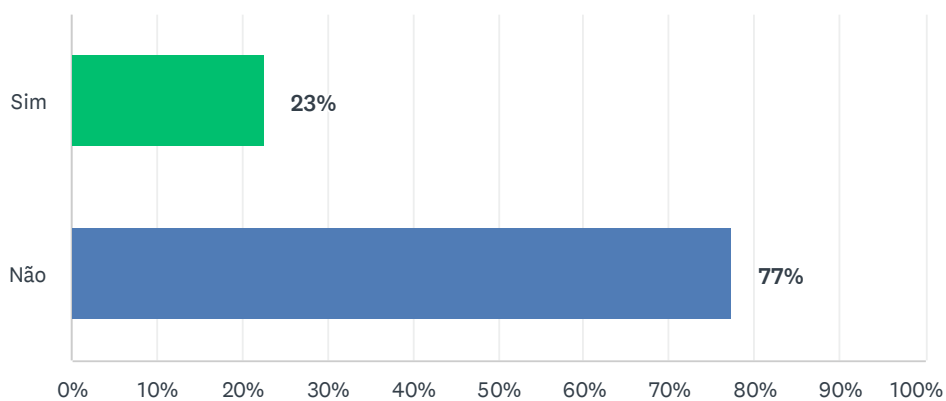
2023.2 Perfil do Aluno Ingressante [EaD] Centro Universitário São Camilo



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---------------------|-----------|-----------|
| Não | 84% | 52 |
| Sim, até 1 semestre | 6% | 4 |
| Sim, até 1 ano | 10% | 6 |
| Sim, até 2 anos | 0% | 0 |
| Sim, mais de 2 anos | 0% | 0 |
| TOTAL | | 62 |

P16 Você participou do Processo Seletivo em outra Instituição de Ensino?

Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--------------------|-----------|----|
| Sim | 23% | 14 |
| Não | 77% | 48 |
| TOTAL | | 62 |

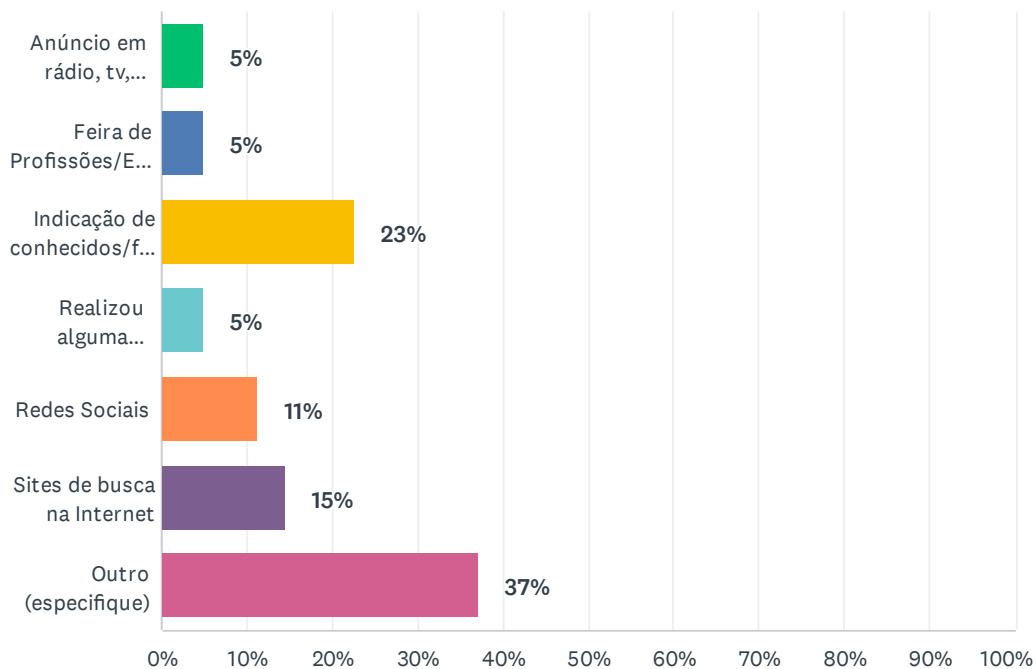
P17 Em quais Instituições de Ensino que você participou do Processo Seletivo?

Responderam: 16 Ignoraram: 46

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--------------------|-----------|----|
| Instituição 1 | 93.75% | 15 |
| Instituição 2 | 37.50% | 6 |
| Instituição 3 | 12.50% | 2 |

P18 Como conheceu o Centro Universitário São Camilo?

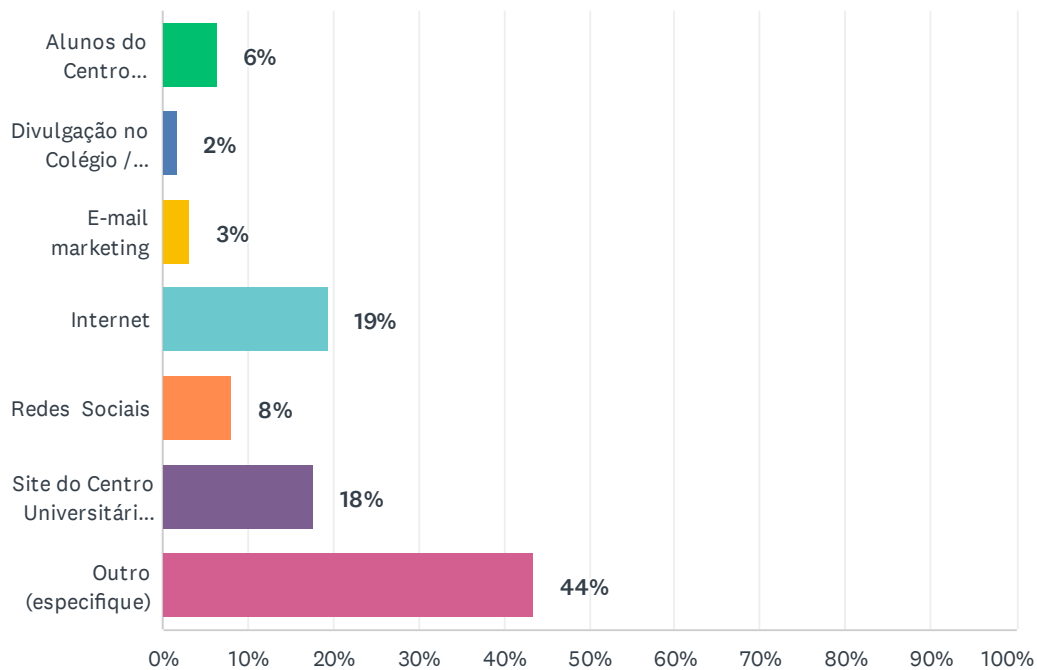
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--|-----------|-----------|
| Anúncio em rádio, tv, transporte público | 5% | 3 |
| Feira de Profissões/Eventos na escola | 5% | 3 |
| Indicação de conhecidos/familiares | 23% | 14 |
| Realizou alguma atividade oferecida pela Instituição | 5% | 3 |
| Redes Sociais | 11% | 7 |
| Sites de busca na Internet | 15% | 9 |
| Outro (especifique) | 37% | 23 |
| TOTAL | | 62 |

P19 Como soube do Processo Seletivo do Centro Universitário São Camilo?

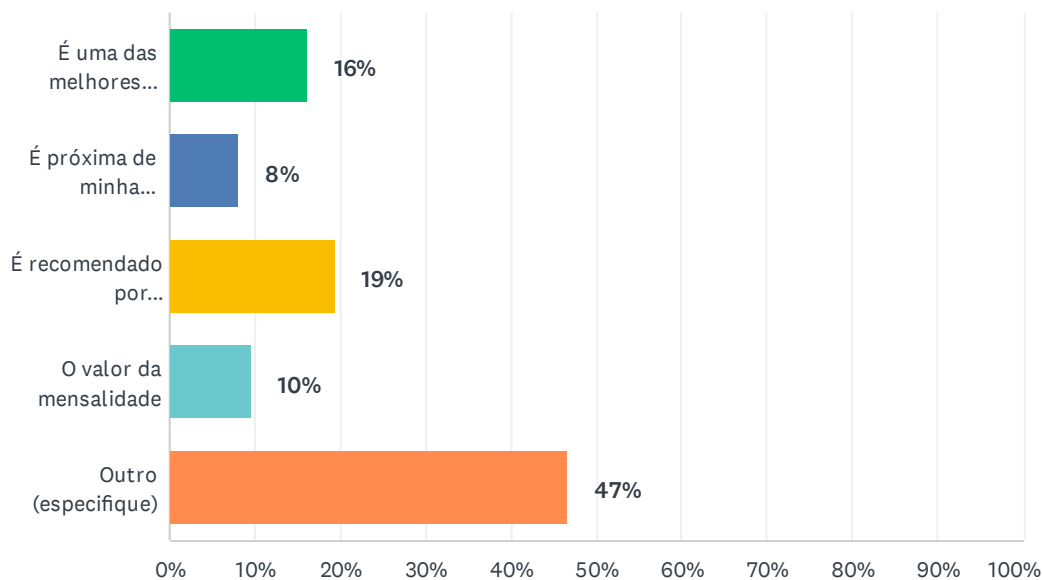
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---|-----------|-----------|
| Alunos do Centro Universitário São Camilo | 6% | 4 |
| Divulgação no Colégio / Cursinho | 2% | 1 |
| E-mail marketing | 3% | 2 |
| Internet | 19% | 12 |
| Redes Sociais | 8% | 5 |
| Site do Centro Universitário São Camilo | 18% | 11 |
| Outro (especifique) | 44% | 27 |
| TOTAL | | 62 |

P20 Qual o motivo principal que o(a) levou a optar pelo Centro Universitário São Camilo?

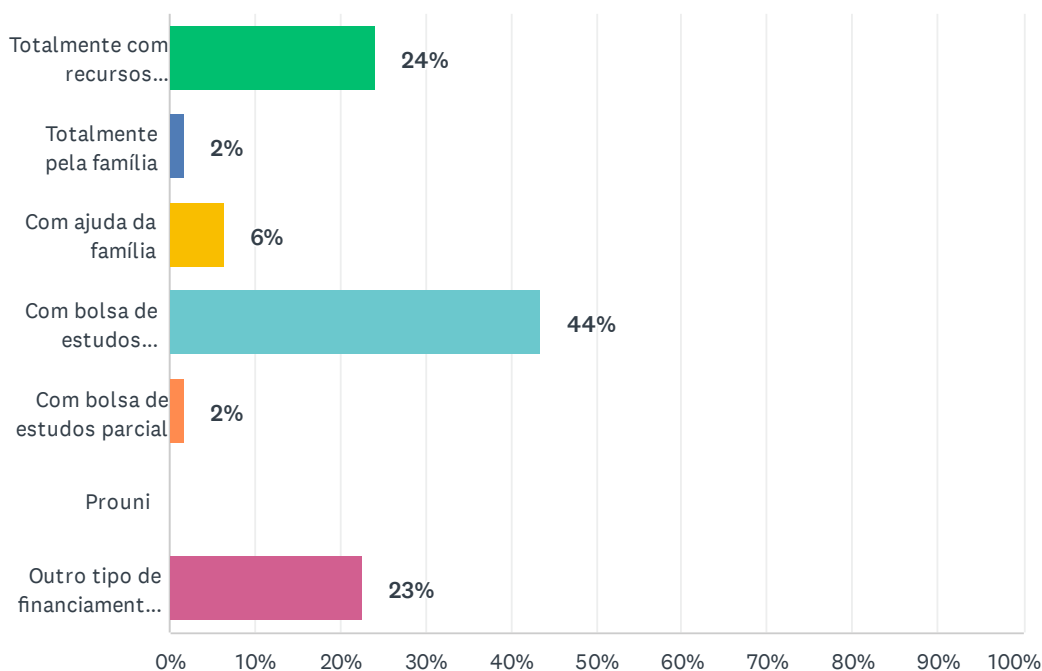
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--|-----------|-----------|
| É uma das melhores Instituições que oferece o curso de minha escolha | 16% | 10 |
| É próxima de minha residência/trabalho | 8% | 5 |
| É recomendado por conhecidos/familiares | 19% | 12 |
| O valor da mensalidade | 10% | 6 |
| Outro (especifique) | 47% | 29 |
| TOTAL | | 62 |

P21 Atualmente, qual meio abaixo utiliza para pagar pelo seu curso?

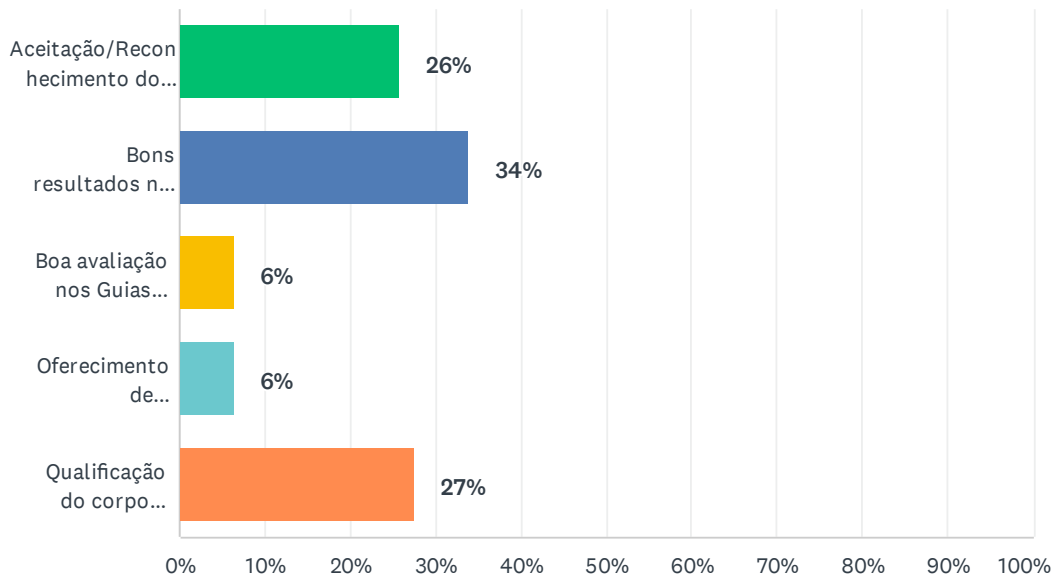
Responderam: 62 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--|-----------|-----------|
| Totalmente com recursos próprios | 24% | 15 |
| Totalmente pela família | 2% | 1 |
| Com ajuda da família | 6% | 4 |
| Com bolsa de estudos integral (custeada por empresa em que trabalha ou por associações, por exemplo) | 44% | 27 |
| Com bolsa de estudos parcial | 2% | 1 |
| Prouni | 0% | 0 |
| Outro tipo de financiamento (especifique) | 23% | 14 |
| TOTAL | | 62 |

P22 Entre as qualidades abaixo, na sua opinião, qual a mais relevante para uma Instituição de Educação Superior?

Responderam: 62 Ignoraram: 0

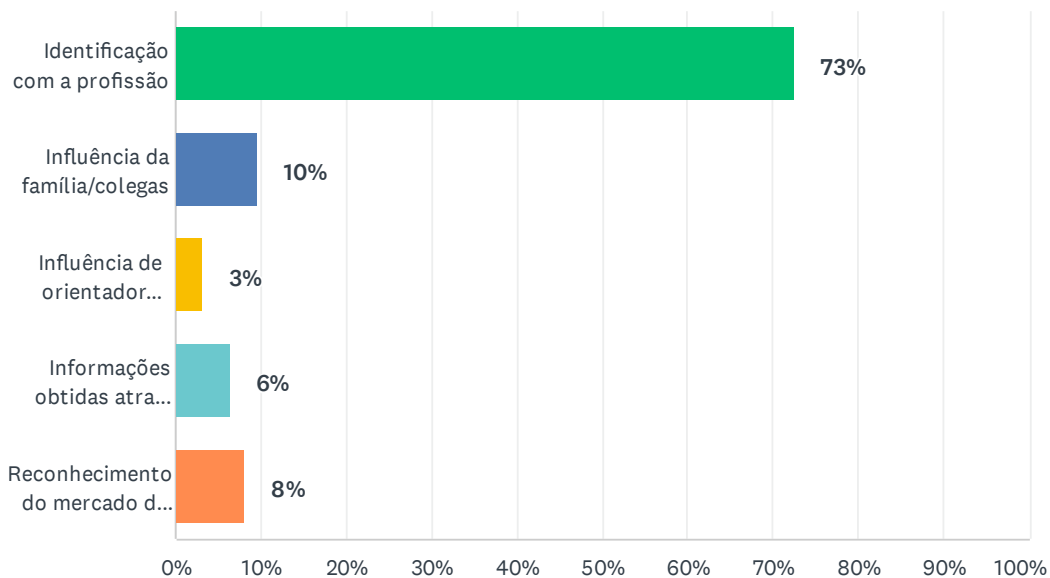


| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--|-----------|-----------|
| Aceitação/Reconhecimento do mercado de trabalho | 26% | 16 |
| Bons resultados nas avaliações do MEC | 34% | 21 |
| Boa avaliação nos Guias Especiais de Educação | 6% | 4 |
| Oferecimento de infraestrutura adequada para o curso escolhido | 6% | 4 |
| Qualificação do corpo docente | 27% | 17 |
| TOTAL | | 62 |

P23 Qual o fator principal que o(a) levou a escolher o curso que está frequentando?

Responderam: 62 Ignoraram: 0

2023.2 Perfil do Aluno Ingressante [EaD] Centro Universitário São Camilo

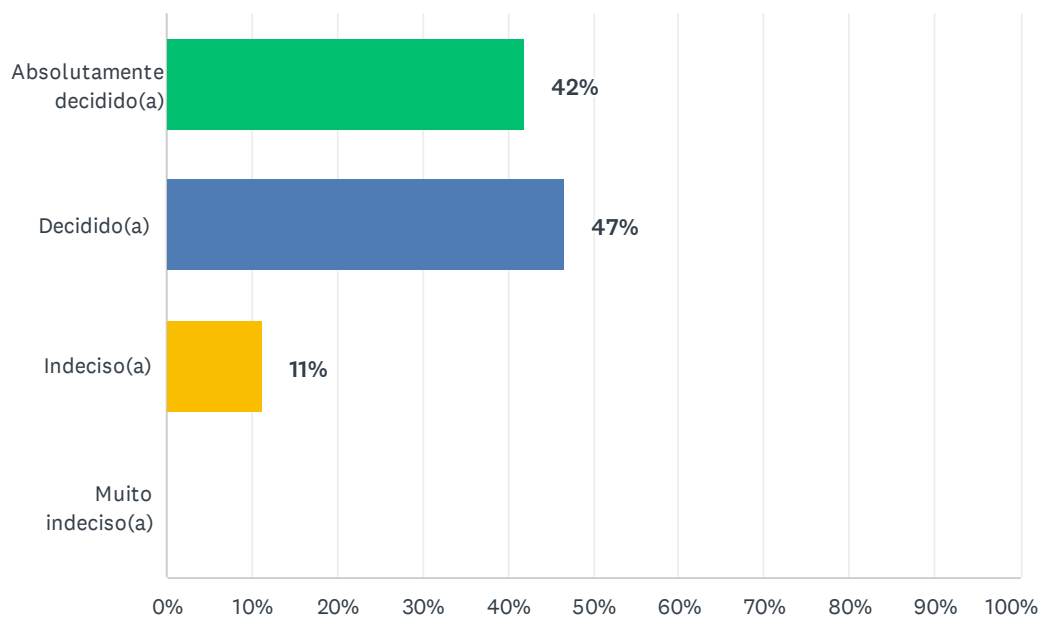


| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|--|-----------|-----------|
| Identificação com a profissão | 73% | 45 |
| Influência da família/colegas | 10% | 6 |
| Influência de orientador educacional | 3% | 2 |
| Informações obtidas através dos meios de comunicação | 6% | 4 |
| Reconhecimento do mercado de trabalho | 8% | 5 |
| TOTAL | | 62 |

P24 Quanto à sua opção de curso, você se considera:

Responderam: 62 Ignoraram: 0

2023.2 Perfil do Aluno Ingressante [EaD] Centro Universitário São Camilo



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS | |
|---------------------------|-----------|-----------|
| Absolutamente decidido(a) | 42% | 26 |
| Decidido(a) | 47% | 29 |
| Indeciso(a) | 11% | 7 |
| Muito indeciso(a) | 0% | 0 |
| TOTAL | | 62 |